

ALBERTO MOLINA

Diseñador especializado en branding y diseño digital. Desde 2017 forma parte de Errea, donde trabaja desarrollando identidades visuales, estrategias de marca y proyectos de activación para empresas e instituciones. Su enfoque se centra en la creación de soluciones visuales con una sólida conceptualización y conexión estratégica.

Graduado en Periodismo por la Universidad de Navarra, Máster en Creación y Gestión de Marcas, y Especialización en Creación Tipográfica en Elisava, complementa su actividad en el estudio con la docencia. Actualmente es profesor en el Máster de Diseño de Publicaciones Analógicas y Digitales en la EASD València, y ha sido profesor asociado en la Universidad de Navarra sobre diseño periodístico y narrativas visuales.