



## Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores

GUIA DOCENTE

### Diseño y Empresa 2023-24

Especialidad: Diseño Gráfico

Curso 2023/2024

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía

#### → 1. Datos de identificación

##### DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título	Gráfico.		
Departamento	Ciencias Sociales		
Mail del departamento	cienciassociales@easdvalencia.com		
Asignatura	Diseño y Empresa		
Web	easdvalencia.com		
Horario			
Lugar impartición	Velluters	Horas semanales	4
Código		Créditos ECTS	4
Ciclo		Curso	1º
Duración	Semestral	Idioma	Castellano/Valenciano
Tipo de formación	Básica Obligatoria	Tipo de asignatura	60% presencial 40% autónomo

##### DATOS DEL PROFESORADO

Docente/s responsable/s	
Correo electrónico	
Horario tutorías	
Lugar de tutorías	



---

## → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

---

La asignatura de diseño y empresa es una asignatura orientada a mostrar al alumno el aspecto de “profesión” que tiene el diseño gráfico, tiene un carácter general e introductor respecto a las nociones básicas del entorno del ejercicio de la profesión y será la base para las dos asignaturas más específicas de empresa que se imparten en el tercer curso (Marketing y comunicación y Gestión del diseño)

### Los objetivos generales de la asignatura son:

- Conocer el entorno profesional del diseñador de gráfico, tanto del profesional que realiza solo los diseños, como del que trabaja en régimen de autogestión, como del trabajador dependiente o contratado en una empresa, y comprender las diferencias entre estos distintos entornos y en qué medida puede afectar al desarrollo de su profesión.
- Fomentar tanto el trabajo autónomo y la iniciativa emprendedora como el trabajo en equipo y colaborativo.
- Dotar al alumno de la capacidad para acceder a las fuentes de información sobre los aspectos profesionales, utilizando fuentes relevantes, veraces y actualizadas.

### Contribución al perfil del diseñador de gráfico

La asignatura “Diseño y Empresa” colabora en la adquisición de los objetivos generales del perfil profesional del diseñador de gráfico y tiene como objetivo fundamental contribuir al carácter profesionalizador de los títulos superiores en diseño.

En concreto esta asignatura se dirige a la consecución del objetivo general de dotar al futuro profesional del diseño de gráfico de la capacidad de proyectar conociendo y valorando el contexto económico, jurídico y profesional donde se desarrollará el ejercicio de su profesión.

---

## → 3. Conocimientos previos recomendados

---

Se trata de una asignatura de primer curso que no requiere conocimientos previos. Son convenientes aunque no imprescindibles, los conocimientos adquiridos en el bachillerato de ciencias sociales, como la economía y organización de empresas.

---

## → 4. Competencias de la asignatura

---

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de **Diseño y Empresa**

### COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT1	Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CT3	Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza
CT10	Liderar y gestionar grupos de trabajo.
CT15	Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.



## COMPETENCIAS GENERALES

CG13	Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño
CG22	Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

## COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE14	Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y la salud laboral y la propiedad intelectual e industrial
CE15	Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción

## → 5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
<p><b>R1 - Identifica y explica las modalidades de ejercicio profesional y su régimen básico, tanto en el trabajo por cuenta propia como por cuenta ajena.</b></p> <p><b>Indicador 1:</b> Elige de manera justificada, en un supuesto concreto, la forma jurídica más apropiada, para el ejercicio profesional de la ilustración.</p> <p><b>Indicador 2:</b> Conoce el régimen jurídico, fiscal y de seguridad social aplicable a cada modalidad de ejercicio profesional</p>	<p>CE14 CT1 CT15</p>
<p><b>R2 - Identifica y analiza los factores externos a la empresa o estudio de diseño gráfico, así como la organización de los recursos humanos de la misma, todo ello en ejercicios teórico prácticos donde se trabaja en grupo.</b></p> <p><b>Indicador 1:</b> Identifica y evalúa el macroentorno utilizando diversas metodologías propias de las ciencias sociales</p> <p><b>Indicador 2:</b> Identifica y evalúa los agentes influyentes del microentorno de un estudio o empresa, tales como la competencia, los proveedores, los intermediarios, los clientes y el público objetivo utilizando diversas metodologías propias de las ciencias sociales.</p>	<p>CE13 CG13</p>



<p><b>R3 - Identifica y explica la estructura económica y contable de la empresa de ilustración, su plan de inversiones de financiación y su previsión de gastos.</b></p> <p><b>Indicador 1:</b> Plantea en un supuesto concreto un plan de inversiones y de financiación adecuado</p> <p><b>Indicador 2:</b> Realiza en un supuesto concreto una previsión de gastos adecuado</p>	<p>CG22 CT3</p>
<p><b>R4 - Identifica y explica los principios básicos de propiedad intelectual, así como sus mecanismos de protección.</b></p> <p><b>Indicador 1</b> -Diferencia los activos de propiedad intelectual e industrial que se generan en su actividad profesional.</p> <p><b>Indicador 2</b>-Identifica, protege los activos de propiedad intelectual del que es titular su estudio y que genera su actividad profesional</p>	<p>CE14 CG22</p>
<p><b>R5 - Aplica en un supuesto concreto, los resultados de aprendizaje anteriores, mediante una metodología de trabajo en grupo</b></p> <p><b>Indicador 1.</b> Trabaja correctamente en grupo.</p> <p><b>Indicador 2.</b> Realiza uno o varios trabajos en grupo donde se aborda los diferentes contenidos de la asignatura a un supuesto concreto</p> <p><b>Indicador 3.</b> Comunica el resultado de su trabajo de manera escrita y oral.</p>	<p>CE13 CE14 CT10</p>

## → 6. Contenidos

### Unidad 1. La empresa de diseño gráfico

- Entorno laboral. La figura del Freelancer en el diseño gráfico
- La empresa y el emprendedor. Fundamentos del plan de empresa.
- Formas jurídicas y tipología de las empresas de diseño de gráfico.

### Unidad 2. Factores decisivos en el desarrollo de la empresa de diseño de gráfico.

- Entorno de la empresa de diseño de gráfico. Técnicas de análisis de mercado
- La organización y recursos humanos de la empresa de diseño de gráfico.

### Unidad 3. Fundamentos de economía de producción en las empresas de diseño de gráfico.

- Decisiones de producción.
- Decisiones de inversión y fuentes de financiación.
- Decisiones comerciales.



## Unidad 4. Propiedad intelectual e industrial en el diseño de gráfico (introducción)

- Propiedad intelectual.
- Propiedad industrial.
- Protección del diseño: Uso de licencias y registros.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia

### → 7. Volumen de trabajo/ Metodología

#### 7.1 Actividades de trabajo presencial

ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
<i>Clase presencial</i>	Exposición de contenidos por parte del profesorado o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	R 1,2,3,4	28h
<i>Clases prácticas</i>	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc.  Aplicación de contenidos de la asignatura a proyectos de coordinación horizontal.	R 1,2,3,4	20h
<i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicación de conocimientos interdisciplinares	R5	5h
<i>Tutoría</i>	Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.  Revisión de la colaboración con proyectos de coordinación horizontal.	R5	5h
<i>Evaluación</i>	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumnado.	R 1,2,3,4,5	2h
<b>SUBTOTAL</b>			60

#### 7.2 Actividades de trabajo autónomo

ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
-------------	--------------------------------------	--	--------------------------------------



<i>Trabajo autónomo</i>	Estudio del alumno o alumna: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.  Preparación de aportaciones prácticas de la asignatura a los proyectos contemplados en la coordinación horizontal.	R1, R2, R3, R4	20h
<i>Estudio práctico</i>	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R5	15h
<i>Actividades complementarias</i>	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,...	R1, R2, R3, R4	5h
<b>SUBTOTAL</b>			40
<b>TOTAL</b>			<b>100</b>

## → 8. Recursos

- Pizarra
- Páginas webs y blogs
- Aula virtual
- Biblioteca
- Bibliografía de la asignatura
- Cañón de proyección
- Material audiovisual (vídeos, documentales...)

## → 9. Evaluación

### 9.1 Convocatoria ordinaria

#### 9.1.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
Exámenes escritos u orales	40% R1, R2, R3, R4



Elaboración y presentación de trabajos de forma individual o grupal.	60%	R5
--	-----	----

- Se tiene que obtener un 5 como mínimo en el examen y en trabajo para poder hacer media y aprobar la asignatura.
- Antes de abordar cada trabajo se facilitará al alumno una rúbrica u otro instrumento que especificará los indicadores y su valoración concreta. Dicha rúbrica se desarrollará en la aplicación de la guía
- Los trabajos presentados fuera de plazo se calificarán con una nota inferior a los presentados dentro del plazo (dicha penalización se especificará en la aplicación de la guía didáctica)
- Los trabajos que total o parcialmente sean plagio de otros no serán evaluados

## 9.1.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN		Resultados de Aprendizaje evaluados
Exámenes escritos u orales	70%	R1, R2, R3, R4
Elaboración y presentación de trabajos de forma individual o grupal.	30%	R5
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los alumnos con faltas en un porcentaje igual o superior a un 20% del total de las horas de clase asignadas a la asignatura, perderán el derecho a evaluación continua, por lo que su calificación final será en base a un examen escrito que incorporará todos los contenidos trabajados en el aula y además deberán presentar todos los trabajos, actividades, prácticas que se hayan realizado a lo largo del semestre, el alumno debe aprobar las dos partes (teórica y práctica) para aprobar la asignatura.</li> </ul>		

## 9.2 Convocatoria extraordinaria

### 9.2.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN		Resultados de Aprendizaje evaluados
Exámenes escritos u orales	70%	R1, R2,R3,R4
Elaboración y presentación de trabajos de forma individual o grupal	30%	R5



- Se tiene que obtener un 5 como mínimo en el examen y en trabajo para poder hacer media y aprobar la asignatura.
- Antes de abordar cada trabajo se facilitará al alumno una rúbrica u otro instrumento que especificará los indicadores y su valoración concreta. Dicha rúbrica se desarrollará en la aplicación de la guía
- Los trabajos presentados fuera de plazo se calificarán con una nota inferior a los presentados dentro del plazo (dicha penalización se especificará en la aplicación de la guía didáctica)
- Los trabajos que total o parcialmente sean plagio de otros no serán evaluados

## 9.2.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN		Resultados de Aprendizaje evaluados
Exámenes escritos u orales	70%	R1,R2,R3,R4
Elaboración y presentación de trabajos de forma individual o grupal	30%	R5
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los alumnos con faltas en un porcentaje igual o superior a un 20% del total de las horas de clase asignadas a la asignatura, perderán el derecho a evaluación continua, por lo que su calificación final será en base a un examen escrito que incorporará todos los contenidos trabajados en el aula y además deberán presentar todos los trabajos, actividades, prácticas que se hayan realizado a lo largo del semestre, el alumno debe aprobar las dos partes (teórica y práctica) para aprobar la asignatura.</li> </ul>		

\* En el caso de que el alumno o alumna tenga necesidades educativas especiales, se pondrá en contacto con el coordinador o coordinadora, por si fuera procedente tomar medidas respecto a la evaluación.



## → 10. Bibliografía

### Bibliografía básica

- Capella J, y Ramón Úbeda. (2003). *Copias y coincidencias en defensa de la innovación en el diseño*: Barcelona: Electra
- Díaz de Santos. (2005) *El libro del emprendedor: Cómo crear tu empresa y convertirte en tu propio jefe*: Madrid: Puchol,
- Estallo, M.A. y Giner de la Fuente (2010), *Cómo crear y hacer funcionar una empresa: conceptos e instrumentos*: Madrid: ESIC.
- Fleishman M.(2004). *Tu carrera como freelance*. Barcelona: Divine Egg.

### Bibliografía complementaria.

- ADCV (2013). *El Valor del Diseño*. Valencia :ADCV
- Gil Estallo, M.A. y Giner de la Fuente, F (2010):. *Cómo crear y hacer funcionar una empresa: conceptos e instrumentos* :Valencia: ESIC
- González Lobo, M.A. y Carrero López (2008) *Manual de planificación de medios* Valencia: ESIC.
- Jiménez Sánchez, G. *Nociones de derecho Mercantil*. (2009). Madrid: Marcial Pons.
- Rodrigo Llera, C. (2007) *Ejercicios de Administración y funciones de la empresa*. Madrid: Sanz y Torres. Materiales adicionales

### Materiales adicionales

- Apuntes elaborados por el profesor.
- Revistas y artículos especializados:
- Sentencias y casos prácticos.
- Páginas webs de empresas del sector

### Textos legales

- Ley 11/1986, de 20 de marzo, de Patentes
- Ley 15/2007 de Defensa de la competencia (competencia desleal).
- Ley 20/2003 de PROTECCIÓN JURIDICA DEL DISEÑO INDUSTRIAL
- Ley 32/1988, de 10 de noviembre, de Marcas.
- Ley de Patentes y Ley de Marcas.
- Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual.
- Reglamento (CE) nº 6/2002 del Consejo sobre DIBUJOS Y MODELOS

### Recursos Web

- [www.experimenta](http://www.experimenta)
- [www.Gráfica](http://www.Gráfica)
- [www.ivace](http://www.ivace)
- [www.adcv](http://www.adcv)
- [www.aeat](http://www.aeat)
- [www.ceice](http://www.ceice)
- [www.euipo](http://www.euipo)
- [www.gva](http://www.gva).
- [www.mtas](http://www.mtas)
- [www.oepm](http://www.oepm)
- [www.OMPI](http://www.OMPI)
- [www.sepe](http://www.sepe)