



GUIA DOCENTE

Espacio y Volumen

2023-2024

Especialidad: **Diseño Gráfico**

Curso 2023/2024

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía

→ 1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título	Diseño Gráfico		
Departamento	Expresión y representación		
Mail del departamento	expressio.rep@easdvalencia.com		
Asignatura	Espacio y Volumen		
Web	easdvalencia.com		
Horario			
Lugar impartición	Velluters	Horas semanales	6
Código		Créditos ECTS	6
Ciclo		Curso	1º
Duración	Semestral	Idioma	Castellano/Valencià
Tipo de formación	Formación Básica	Tipo de asignatura	60% presencial 40% autónomo

DATOS DEL PROFESORADO

Docente/s responsable/s	Raúl Ochera Fuentes		
Correo electrónico	rochera@easdvalencia.com		
Horario tutorías			
Lugar de tutorías			



→ 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

El modo como, finalmente, los seres humanos nos relacionamos con las creaciones de los diseñadores; la forma en que las captamos perceptivamente, las utilizamos, las habitamos o las vestimos; el nexo de posesión que establecemos con ellas; los vínculos afectivos y las respuestas emocionales que con dichas creaciones surgen son tan primarios, intensos, directos e inalienables que no admiten mediación alguna. No se desarrollan, sólo, en la virtualidad espacial de una representación sobre un papel o en la pantalla de un ordenador, sino en el espacio físico, real y tangible, de nuestra existencia.

La asignatura de Espacio y Volumen pondrá de relieve la amplitud e importancia del concepto de espacio, sus conexiones con las disciplinas proyectuales y la relevancia de su presencia en los planes de estudios de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño. Evidenciará su papel como eficaz medio para el análisis de la realidad y para la configuración y la comunicación de los diseños gráficos. Contribuirá a hacer más completa y razonable la conexión entre la realidad y el contexto formativo y profesional del diseñador por medio de la toma de conciencia del vínculo existente entre el sujeto, el objeto de diseño y el contexto espacial. Por supuesto, participará en la consecución de aquellas competencias relacionadas con la capacidad analítica y la síntesis formal a través de la educación de la visión espacial, del conocimiento y del manejo de las propiedades de los materiales (físicas, constructivas, expresivas, etc.) y de la mejora de las destrezas del alumno. Y, además, hará patente la amplitud del campo de lo espacial y sus potenciales aportaciones con relación a la investigación y a la innovación en el diseño gráfico.

En los futuros diseñadores gráficos se incidirá en los aspectos comunicativos de la forma tridimensional tales como la retórica visual, favoreciendo a su vez nuevas formas de expresión. Para todo ello se analizará el espacio y el volumen desde diferentes perspectivas y se llevará a la práctica a través proyectos y otras estrategias metodológicas que evidencien sus capacidades configuradoras, representativas y expresivas.

Los contenidos aportan al perfil profesional del Diseñador gráfico mediante la asignatura de Espacio y Volumen dotan al alumnado de las competencias transversales, generales y específicas necesarias a nivel conceptual y metodológico para conocer los aspectos fundamentales del volumen y el espacio como medio de información, ideación y comunicación proyectual. La adquisición de estas competencias va a dotar a nuestros futuros diseñadores con un perfil profesional con capacidad analítica, investigadora e innovadora a la hora de adoptar soluciones y dar respuesta a problemáticas planteadas en el mundo profesional.

Se propiciarán y se llevarán a término las coordinaciones verticales, horizontales y transversales diseñadas al inicio de curso y que demande la Especialidad de Diseño Gráfico. Se informará al alumnado de la aportación competencial de la asignatura en dichas coordinaciones, y de todo aquello que se considere para su eficiente desarrollo.

→ 3. Conocimientos previos recomendados

Para cursar esta asignatura, el/la estudiante debe cumplir con los requisitos académicos obligatorios exigidos para el acceso a las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño. No precisa, en principio, de otros conocimientos previos específicos, ni es preciso que haya cursado anteriormente asignaturas concretas.

Por otra parte, esta asignatura no conlleva la obligación de cursar determinadas asignaturas en un futuro.



→ 4. Competencias de la asignatura

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de **Nombre de la asignatura**.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT1	Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CT8	Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

COMPETENCIAS GENERALES

CG2	Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
CG3	Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
CG4	Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1	Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.
CE2	Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.

→ 5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
R1 - Identifica, describe y experimenta con los elementos básicos del lenguaje tridimensional al tiempo que los utiliza para generar composiciones volumétricas con criterios estéticos y de comunicación, trabajando con las leyes físicas de la materia.	CT8 – CG4 – CE1
R2 - Investiga e interpreta propuestas de transformación de la superficie, el volumen y el espacio mediante la manipulación directa de la materia u otros medios, para la creación de soluciones complejas, la verificación de las posibilidades de mejora/acabados, según la fase de diseño en la que se encuentre.	CT1 – CG2 – CE2



R3 - Organiza y combina formas volumétricas de manera coherente con las premisas establecidas, a través de maquetas con el objetivo de establecer sentido comunicativo y estético, como resultado de un proceso creativo en el marco de un proyecto tridimensional en Diseño Gráfico.	CT8 – CG3 – CE1
R4 - Desarrolla la capacidad crítica y autocrítica a la vez que racionaliza y expresa, tanto oralmente como por escrito, el desarrollo de los proyectos, analizando y evaluando los resultados del mismo, en función de los criterios establecidos.	CT8 – CG3 – CE1
R5 - El alumno organiza y planifica eficientemente su trabajo con el objetivo de ejercitarse en la disciplina, el esfuerzo e interdisciplinariedad que requiere la experimentación e investigación en el diseño.	CT1 – CG2 – CE2
R6 - Aplicar una perspectiva amplia y diversa, con lenguaje inclusivo. Se valora la importancia de considerar cuáles son las lecturas, los usos y los impactos posibles de aquello que se diseña.	CG14

→ 6. Contenidos

Unidad 1. Concepto de Espacio y Volumen

- Definición de Espacio. Tipologías.
- Definición de Volumen. Tipologías.
- La realidad tridimensional del espacio frente a la ilusoria representación espacial.

La experiencia del espacio

- La percepción del espacio y sus representaciones. Percepción visual y percepción háptica. Diseño inclusivo.
- Realidad virtual y realidad aumentada.
- Respuestas humanas ante la experimentación del espacio: relaciones vitales y respuestas emocionales.

Unidad 2. La forma tridimensional

- Configuraciones espaciales: forma y estructura.
- Análisis de formas tridimensionales. Medios y estrategias.
- La consecución de la tridimensionalidad a partir del plano: técnicas y procedimientos. Posibilidades y aplicación a productos de Diseño Gráfico.

Unidad 3. El Espacio y el Volumen en el Diseño Gráfico

Significación del espacio y su investigación en el marco disciplinar del diseño gráfico.

- Aportaciones del estudio del espacio. Fundamentación.
- Capacidad de innovación del espacio en el diseño.

Los objetos tridimensionales en el diseño gráfico.

- La imagen plana sobre soportes volumétricos. Tótems, displays, cajas de luz,



elementos móviles, banderolas,....

- Packaging. Concepto, tipología, evolución, funciones, materiales,... Diseño tridimensional y gráfico de envases y de embalajes secundarios y terciarios.
- Stand. Distribución espacial y diseño gráfico de mostradores, muebles, zonas reservadas, almacenes, altillos, pantallas de plasma, letreros retroiluminados, carteles luminosos, plantas, etc.
- El diseño gráfico y el espacio donde se exhibe.
- Implementaciones experimentales en productos gráficos digitales.

Unidad 4. Comunicación del Proyecto

- Metodología básica de investigación y de Ideación: trabajo de campo, búsqueda de información, referentes, ...
- Requisitos básicos para la transmisión y comunicación de la idea.
- Técnicas y soportes (impresos y digitales) para la comunicación de la idea en Diseño Gráfico.

→ 7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1 Actividades de trabajo presencial

ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
<i>Clase presencial</i>	Exposición de contenidos por parte del profesorado o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	RA1-RA2-RA3 -RA4	20
<i>Clases prácticas</i>	Sesiones de trabajo grupal, individual o en grupos supervisadas por el o la docente. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/ conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado.	RA1-RA2-RA3 -RA4-RA5	50
<i>Tutoría</i>	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor o tutora con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	RA1-RA2-RA3 -RA4-RA5	8
<i>Evaluación</i>	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa y sumativa del alumnado. Autoevaluación y coevaluación.	R3-RA4-RA5	12
SUBTOTAL			90

7.2 Actividades de trabajo autónomo



<i>Trabajo autónomo</i>	Estudio del alumno o alumna: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	RA1-RA2-RA3 -RA4-RA5	36
<i>Estudio práctico</i>	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R2-R4-R5	18
<i>Actividades complementarias</i>	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,...Visita a un centro dentro del ámbito empresarial o comercial, y otra dentro del artístico (Exposición o Museo).	R5	6
SUBTOTAL			60
TOTAL			150

→ 8. Recursos

- Mesas y sillas de trabajo con flexibilidad de movilidad.
- Cañón proyector y espacio para proyección.
- Ordenador con conexión a internet.
- Conexión wifi y enchufes en red.
- Pizarra.
- Tablones de corcho fijos o móviles, o similares.
- Estanterías.
- Biblioteca.

→ 9. Evaluación

9.1 Convocatoria ordinaria

9.1.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
--	-------------------------------------



<p>Criterios generales:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Participación activa en las clases presenciales. -Comprensión y asimilación de los conceptos de la asignatura. -Coherencia y razonamiento en los trabajos elaborados. -Grado de concreción y desarrollo de los mismos. -Correcta presentación y comunicación. -Correspondencia entre el planteamiento del trabajo y su presentación. -Presentar los trabajos en los plazos convenidos. -Realización de todos los ejercicios que se desarrollan en los apuntes de la asignatura. -Grado de aprendizaje en el desarrollo de trabajos de investigación de modo autónomo y creativo. <p>Actividades Teórico-prácticas. Suponen el 100% de la calificación total.</p> <p>Para sumar la nota final, cada uno de los trabajos será valorado con porcentajes diferentes según criterio del profesor o la profesora, así como las especificaciones de su entrega física u online.</p> <p>Cada trabajo/Ra se calificará de 0 a 10. Se considera que la asignatura está superada si la nota final es igual o superior a 5 en todos y cada uno de las actividades. Los trabajos presentados fuera de plazo tendrán una penalización según criterio del profesor o la profesora</p> <p>Para evaluar los trabajos se utilizarán los instrumentos necesarios en donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. También se indicarán los porcentajes otorgados a cada uno de ellos. Los instrumentos de evaluación serán dados a conocer con antelación a los y las estudiantes.</p>	<p>RA1-RA2-RA3 -RA4-RA5</p>
---	---------------------------------

9.1.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>Criterios generales:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Participación activa en las clases presenciales. -Comprensión y asimilación de los conceptos de la asignatura. -Coherencia y razonamiento en los trabajos elaborados. -Grado de concreción y desarrollo de los mismos. -Correcta presentación y comunicación. -Correspondencia entre el planteamiento del trabajo y su presentación. -Presentar los trabajos en los plazos convenidos. -Realización de todos los ejercicios que se desarrollan en los apuntes de la asignatura. -Grado de aprendizaje en el desarrollo de trabajos de investigación de modo autónomo y creativo. 	<p>RA1-RA2-RA3 -RA4-RA5</p>



Trabajos prácticos. Suponen el 60% de la calificación total.

Cada uno de los trabajos será valorado con porcentajes diferentes según criterio del profesor o la profesora, así como las especificaciones de su entrega física u online con anterioridad a la prueba teórico/práctica.

Prueba teórica/práctica. Supone el 40% de la calificación total.

Cada trabajo/Ra, así como el examen, se calificará de 0 a 10. Se considera que la asignatura está superada si la nota final es igual o superior a 5 en todos y cada uno de los trabajos y en el examen.

Para evaluar los trabajos y la prueba teórico/práctica se utilizarán los instrumentos necesarios en donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. También se indicarán los porcentajes otorgados a cada uno de ellos. Los instrumentos de evaluación serán dados a conocer con antelación a los y las estudiantes.

Es imprescindible la realización de todas las propuestas (obteniendo una calificación mínima de 5 sobre 10 en todas ellas), incluido el examen, para poder superar la asignatura. Si alguna de las propuestas no está superada, el examen ya no será corregido ni calificado.

9.2 Convocatoria extraordinaria

9.2.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN

Resultados de Aprendizaje evaluados

Criterios generales:

- Participación activa en las clases presenciales.
- Comprensión y asimilación de los conceptos de la asignatura.
- Coherencia y razonamiento en los trabajos elaborados.
- Grado de concreción y desarrollo de los mismos.
- Correcta presentación y comunicación.
- Correspondencia entre el planteamiento del trabajo y su presentación.
- Presentar los trabajos en los plazos convenidos.
- Realización de todos los ejercicios que se desarrollan en los apuntes de la asignatura.
- Grado de aprendizaje en el desarrollo de trabajos de investigación de modo autónomo y creativo.

RA1-RA2-RA3
-RA4-RA5

Actividades Teórico-prácticas. Suponen el 100% de la calificación total.

Para sumar la nota final, cada uno de los trabajos será valorado con porcentajes diferentes según criterio del profesor o la profesora, así como las especificaciones de su entrega física u online.



Cada trabajo/Ra se calificará de 0 a 10. Se considera que la asignatura está superada si la nota final es igual o superior a 5 en todos y cada uno de las actividades. Los trabajos presentados fuera de plazo tendrán una penalización según criterio del profesor o la profesora

Para evaluar los trabajos se utilizarán los instrumentos necesarios en donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. También se indicarán los porcentajes otorgados a cada uno de ellos. Los instrumentos de evaluación serán dados a conocer con antelación a los y las estudiantes.

9.2.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN

Resultados de Aprendizaje evaluados

Criterios generales:

- Participación activa en las clases presenciales.
- Comprensión y asimilación de los conceptos de la asignatura.
- Coherencia y razonamiento en los trabajos elaborados.
- Grado de concreción y desarrollo de los mismos.
- Correcta presentación y comunicación.
- Correspondencia entre el planteamiento del trabajo y su presentación.
- Presentar los trabajos en los plazos convenidos.
- Realización de todos los ejercicios que se desarrollan en los apuntes de la asignatura.
- Grado de aprendizaje en el desarrollo de trabajos de investigación de modo autónomo y creativo.

Trabajos prácticos. Suponen el 50% de la calificación total.

Cada uno de los trabajos será valorado con porcentajes diferentes según criterio del profesor o la profesora, así como las especificaciones de su entrega física u online con anterioridad a la prueba teórico/práctica.

Prueba teórica/práctica. Supone el 50% de la calificación total.

Cada trabajo/Ra, así como el examen, se calificará de 0 a 10. Se considera que la asignatura está superada si la nota final es igual o superior a 5 en todos y cada uno de los trabajos y en el examen.

Para evaluar los trabajos y la prueba teórico/práctica se utilizarán los instrumentos necesarios en donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. También se indicarán los porcentajes otorgados a cada uno de ellos. Los instrumentos de evaluación serán dados a conocer con antelación a los y las estudiantes.

Es imprescindible la realización de todas las propuestas (obteniendo una calificación mínima de 5 sobre 10 en todas ellas), incluido el examen, para poder superar la asignatura. Si alguna de las propuestas no está superada, el examen ya no será corregido ni calificado.

RA1-RA2-RA3
-RA4-RA5



→ 10. Bibliografía

Berchon, M. y Luyt, B. (2016). *La Impresión 3D: guía definitiva para makers, diseñadores, estudiantes, profesionales, artistas y manitas en general*. Barcelona. Gustavo Gili.

Calver, G. (2004). *¿Qué es el Packaging?*. Barcelona. Gustavo Gili.

Corominas, Q. (1999). *Llibres movibles i tridimensionals*. Girona. Fundació Caixa de Girona.

Garrofé, J. M^a. (2005). *Structural Packaging*. Barcelona. Index Book.

Mac Cormick, E. (1980). *Ergonomía*. Barcelona. Gustavo Gili.

Navarro, J. L. (2009). *Taller de expresión tridimensional*. Castellón. Universidad Jaume I.

Pilditch, J. (1992). *El vendedor silencioso: Cómo realizar envases que venden*. Barcelona.

Oikos-Tau.

Bibliografía complementaria:

Arnheim, R. (1988). *El poder del centro*. Madrid. Alianza Editorial.

Augé, M. (1993). *Los no lugares*. Barcelona: Gedisa.

Carter D.A. y Díaz, J. (1999). *The elements of Pop-Up*. New York. Little Simon.

Chen, J. (2008). *Functional Packaging Prototypes*. Berkeley, California. Gingko Press Inc.

Lillo, J. (1993). *Psicología de la percepción*. Madrid. Debate.

Mercado, J. L. (1988). *Elementos de ergonomía y diseño ambiental*. Madrid. Escuela de Artes Decorativas.

VV.AA. (2010). *New Packaging Design*. Tokio. Azur.

Artículos, Webs y Vídeos según consideraciones del profesor o la profesora a lo largo del semestre dependiendo de las necesidades del grupo.