

Ciclos Formativos de Grado Superior Curso 2021/2022

Nivel 1 MECES

Ciclo: CFGS DE ARTES PLÁSTICAS Y DISEÑO EN FOTOGRAFÍA

Familia Profesional Artística: Comunicación Gráfica y Audiovisual

Área de Conocimiento: FOTOGRAFÍA

Módulo: INGLÉS

Curso: 2º

Profesor: Lara Royo

e-mail departamento: lroyo@easdvalencia.com

Horas Semanales: 1,30h

Numero de Créditos: 6

PROGRAMACIÓN DE LA ASIGNATURA**1. Presentación**

El siguiente documento contiene la programación para el módulo “**Idioma Extranjero**” que se desarrolla durante el **segundo curso** del ciclo Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Fotografía, regulado en el Real Decreto 126/2013, de 20 de septiembre (DOGV número 7116/23.09.2013), que establece el currículo de las enseñanzas artísticas profesionales correspondientes al título de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Fotografía, perteneciente a la familia profesional artística de Comunicación Gráfica y Audiovisual.

El módulo “**Idioma Extranjero**” presenta una carga de 100 horas lectivas repartidas a lo largo de **dos cursos académicos**, por lo que es un **módulo de continuidad** dentro del Ciclo Formativo, asignándole 2 sesiones semanales de 45 minutos cada una para el primer curso.

Los módulos formativos de igual denominación en primer y segundo curso, como es el caso, tienen **carácter progresivo**, por lo que los módulos formativos de **segundo curso** serán considerados **incompatibles a efectos de evaluación**, en el caso de que previamente **no se haya superado el de primer curso** con la misma denominación. La necesidad de tener una óptima competencia comunicativa en inglés en la actualidad es un hecho incuestionable en un mundo en el que las **relaciones internacionales** adquieren cada vez mayor importancia y en el que el vehículo de comunicación es por excelencia la lengua inglesa.

Se estima que más de 700 millones de hablantes la utilizan en el mundo como lengua nativa o como segunda lengua, y sólo en Europa alrededor de un 50% de sus ciudadanos puede mantener una conversación en dicha lengua. Sin embargo, la verdadera importancia del inglés como “lingua franca” no radica en su número de hablantes, sino en la utilidad que proporciona a sus usuarios: **facilita la comunicación entre personas de distintas procedencias, actúa como nexo intercultural, multiplica las oportunidades laborales y personales, permite viajar por las autopistas de información (más de un 80% de los datos almacenados en Internet**

están en inglés) y posibilita las transacciones económicas, tecnológicas y académicas en el mundo. Si cualquier estudiante es consciente de la gran importancia del inglés

para su futuro profesional, los estudiantes de Grado no deben dejar de serlo. El inglés constituye una herramienta fundamental en el desarrollo de su futura carrera profesional como diseñadores, desde la formación en herramientas informáticas y tecnológicas y obtención de información de muchas fuentes desarrolladas en inglés, pasando por la gestión de empresas del sector en un mundo de negocios globalizado.

La presente programación tiene como finalidad el **diseño de un itinerario de formación para la adquisición de las competencias generales, sociales y profesionales** que definen el título de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Fotografía, perteneciente a la familia profesional artística de Comunicación Gráfica y Audiovisual. Debemos entender la programación como un proceso de planificación **integrado en un contexto específico**, por lo que su aplicación responderá a este contexto. Al mismo tiempo, programar es un proceso **continuo, dinámico y flexible**, sometido a una revisión constante que permita **adaptar este proceso** a las características y necesidades específicas del alumnado y de las diferentes circunstancias educativas surgidas en el contexto del aula. Con esta programación pretendemos **anticiparnos de una forma reflexiva al proceso de enseñanza aprendizaje**, anticiparse y reflexionar sobre lo que hay que hacer, cómo hacerlo de forma óptima y cuáles son los **resultados de aprendizaje** que se desean conseguir, por lo que constituye un proceso de planificación de las decisiones que han de tomarse previas a la acción y que se hacen explícitas en esta programación, teniendo en cuenta que **no es un documento aislado**, sino que ha de guardar **coherencia** con las correspondientes **enseñanzas mínimas y los elementos básicos del currículo** establecidos en el Real Decreto 126/2013, de 20 de septiembre (DOGV número 7116/23.09.2013). De esta manera, la presente programación constituye el máximo nivel de concreción curricular, ajustándose a la legislación vigente.

2. Competencias generales y profesionales y contribución del módulo al perfil.

El perfil profesional del título queda definido y expresado en términos de Competencias generales y competencias profesionales. Éstas quedan definidas en el **Anexo I Real Decreto 1574/1996, de 28 de junio, por el que se establece el currículo y se determina la prueba de acceso a los ciclos formativos de Grado superior de Artes Plásticas y Diseño en Fotografía de la familia profesional de Comunicación Gráfica y Audiovisual**, que establece el currículo de las enseñanzas artísticas profesionales correspondientes al título de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Fotografía.

El/la estudiante debe tener pues la máxima motivación para el aprendizaje del inglés, fundamentalmente relacionada con la aplicación práctica del mismo.

Ahora bien en el mismo no están definidas las competencias correspondientes a Idioma Extranjero y ninguna de las que aparecen forma parte del trabajo de esta asignatura.

Es por ello que el programa de la asignatura de Inglés en el Ciclo Formativo de Grado de Joyería se articula en torno a las necesidades concretas del perfil profesional del alumno, teniendo en cuenta las situaciones comunicativas más probables: debe ser capaz de emitir documentos escritos como cartas, presupuestos o descripciones de proyectos o productos, debe mantener entrevistas y conversaciones telefónicas, hacer

presentaciones ante audiencias, acudir a ferias comerciales de su sector en representación de su empresa/estudio, comprender textos relacionados con el mundo de la Joyería (revistas especializadas, sitios web, catálogos, etc.), así como aprender a utilizar una serie de términos anglosajones específicos de los campos del arte y la Joyería. Para conseguir estos objetivos, el alumno debe adquirir una actitud receptiva hacia la lengua inglesa, a mantener a lo largo de toda su vida. Su competencia lingüística debe ser continua y perfeccionada permanentemente, aprovechando cualquier situación fuera del aula para ampliar conocimientos: asistencia a ponencias de profesionales extranjeros del sector, interacción con alumnado/profesorado Erasmus, participando en movilidades de estudios o en prácticas, etc.

Es por ello que para que la formación del módulo "Idioma Extranjero I" **contribuya a alcanzar, de manera indirecta**, unas competencias definidas y tras un análisis de las competencias a alcanzar descritas en la Orden 13/2017 de 4 de abril, de la Consellería de Educación, Cultura y Deporte, por la que se establecen y autorizan los planes de estudios conducentes a la obtención del título superior de Diseño en la especialidad de Diseño de Producto, itinerario Joyería y Objeto y el título superior de Diseño en la especialidad de Diseño Gráfico, itinerario Fotografía y Creación Audiovisual de la Escuela de Arte y Superior de Diseño en Valencia, siendo las competencias a alcanzar similares aunque con niveles adaptados, hemos llegado a la necesidad de incluir las siguientes competencias generales y transversales para el módulo de Idioma Extranjero:

TRANSVERSALES

CT 1. Organización y planificación del trabajo de forma eficiente y motivadora.

CT 2. Recogida de información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.

CT 5. Comprensión y uso, al menos, de una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional.

CT 7. Uso de las habilidades comunicativas y de la crítica constructiva en el trabajo en equipo.

CT 8. Desarrollo de manera razonada y crítica de ideas y argumentos.

CT 15. Trabajo de forma autónoma y valoración de la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional

GENERALES

CG 11. Comunicación de ideas y proyectos a los clientes, argumentación razonada, capacidad de evaluar las propuestas y canalizar el diálogo

3. Objetivos

Los objetivos generales del ciclo formativo concretan las intenciones educativas en términos de capacidades. A ellos hay que referirse cuando se fijan los contenidos y se definan los resultados de aprendizaje.

A través del **análisis de los objetivos generales del ciclo** y los **contenidos del módulo**, se ha definido la **contribución del módulo a los mismos**.

En coherencia con esto, se ha hecho una reflexión de los **objetivos del módulo recogidos en Real Decreto 1574/1996, de 28 de junio, por el que se establece el currículo y se determina la prueba de acceso a los ciclos formativos de Grado superior de Artes Plásticas y Diseño de la familia profesional de Fotografía** para establecer los **objetivos específicos** para primer curso:

1. Ampliar los conocimientos previos de idioma extranjero. 2. Aumentar la comprensión y perfeccionar la expresión oral que permitan una comunicación específica en el ámbito del trabajo que se va a desempeñar. 3. Elaborar comunicaciones escritas y traducir

textos técnicos específicos relacionados con este ciclo formativo. 4. Utilizar diccionarios generales y técnicos.

Contenidos 1. Conocimientos del idioma, de carácter oral y escrito, relacionados con el entorno de la especialidad. 2. Aprendizaje del vocabulario necesario para expresarse en torno a temas habituales: el trabajo, el ámbito social, cultural, medioambiental, etc. 3. Análisis y reforzamiento de estructuras morfosintácticas y construcciones gramaticales necesarias para la comprensión y traducción de textos relacionados con su ámbito profesional. 4. Elaboración de textos escritos, cartas, currículos, informes, proyectos, memorias de trabajo, presupuestos o cualquier otro tipo de documento habitual en el ejercicio profesional de la especialidad.

<i>OBJETIVOS GENERALES</i>	<i>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</i>
<p>1. Aprender a usar el inglés como vehículo de comunicación, mediante el desarrollo de las destrezas siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprender mensajes orales en situaciones comunicativas habituales dentro del campo de la joyería, profundizando en el campo semántico específico. • Leer y comprender textos reales relacionados con la especialidad de Joyería. • Desarrollar las estrategias adecuadas con el fin de realizar un intercambio comunicativo adecuado. <p>2. Reflexionar sobre los diferentes aspectos formales de la lengua inglesa.</p> <p>3. Identificar similitudes entre la lengua extranjera (L2) y la lengua materna de l@s estudiantes (L1) a efectos de aprendizaje.</p> <p>4. Compilar y hacer un uso apropiado de información con el fin de reforzar la competencia comunicativa en inglés, en especial, en lo referente al campo de la Joyería y en su futura carrera profesional</p>	<p>OBJETIVOS LINGÜÍSTICOS ESPECÍFICOS</p> <p>1. Comprender y hacer un uso apropiado de textos escritos relacionados con el mundo de la Joyería, provenientes de fuentes tales como manuales técnicos y catálogos de productos, libros de referencia, medios de comunicación de masas, correspondencia comercial, etc.</p> <p>2. Producir textos orales y escritos adecuados sobre temas relacionados con el mundo de la Joyería tales como presentaciones orales, descripción de prototipos, catálogos de productos y de exposición, correspondencia comercial, etc.</p> <p>3. Traducir textos en inglés relacionados con el mundo de la Joyería, con la ayuda de diccionarios generales y/o especializados y de glosarios.</p> <p>4. Identificar cualquier situación comunicativa formal e informal y utilizar sus registros específicos para futuras situaciones comunicativas en contextos profesionales.</p> <p>OBJETIVOS NO LINGÜÍSTICOS ESPECÍFICOS</p> <p>1. Fomentar el uso de estrategias de auto-aprendizaje.</p> <p>2. Promocionar la participación en clase.</p> <p>3. Desarrollar a actitud crítica y de debate en los estudiantes.</p> <p>4. Valorar del hecho de ser competente en un idioma extranjero</p>

4. Resultados De Aprendizaje

<i>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	<i>COMPETENCIAS RELACIONADAS</i>
R1- Aprende y utiliza el vocabulario específico de la especialidad, aplica la gramática aprendida, sintetiza y comunica.	CT.1, CT.2, CG11
R2- Aplica la práctica de uso de la gramática aprendida	CT.1, CT2
R3- Usa y aplica definiciones, sinónimos y antónimos. Aprende su significado,	CT.1, CT2
R4- Adquiere comprensión lectora y de síntesis, aplica la gramática, el vocabulario general y específico, y desarrolla habilidades comunicativas	CT2, CT5, CT8, CT9, CG11, CT15
R5- Utiliza en su expresión hablada todo lo anterior a través de un proyecto ya desarrollado durante el curso en otras áreas de aprendizaje referidos a su especialidad. Comprende el idioma hablado y usa las herramientas trabajadas para las respuestas hechas por sus compañer@s y profesor-a a su exposición.	CT2, CT5, CT8, CT9, CG11, CT15
R6- Aplica la práctica mínima de la gramática exigida en las guías	CT.1, CT2, CT5
R7- One to one, group conversation y es activ@ en laparticipación.	CT2, CT5, CT8, CT9, CG11, CT15, CT.7

5. Contenidos

Los **contenidos gramaticales** serán los siguientes:

- Prepositions of place and movement.
- Present perfect simple
- Defining relative clauses
- Zero and first conditional
- Present simple passive, by+agent
- Past simple passive
- Past perfect simple
- Subject and object questions
- -ing, -ed adjectives
- used to

- Reported speech
- any-, every-, no-, some-, and -thing, -where, -one, -body
- Second conditional
- Will/might

En segundo lugar, los **contenidos de carácter específico** estarán directamente relacionados con técnicas, estilos, habilidades de la realización de elementos de Fotografía, y consistirán en una selección de los siguientes ítems:

- *Essential techniques: Composition, focusing, metering, white balance, filtering creatively, low-light shooting, lighting, etc.*
- *Shooting styles: Portraits, shoot for sport, landscapes, great outdoors, life in the wild, mastering monochrome, a guide to macro, architectural photography, etc.*
- *Editing skills: Photoshop, portrait retouching, improving landscape photos, producing beautiful black-and-whites, enhancing night-time images, restoring old photos, etc.*
- *Going pro: Marketing matters, business affairs, getting experience, how to make money from your images, shooting under pressure, exhibit your photographs, etc.*

Por último, los alumnos visualizarán a lo largo del curso una serie de videos cortos procedentes de Youtube sobre demostraciones prácticas, con el objetivo de que se familiaricen con el vocabulario estudiado y observen situaciones comunicativas en las que se muestran diferentes tipos de herramientas, se hacen descripciones de técnicas, se demuestran procesos, etc.

5.1. Secuenciación y temporalización

Estos contenidos se impartirán en 8 unidades a lo largo del curso.

La tarea de establecer una temporalización exacta para dichos contenidos es difícil teniendo en cuenta que el propósito de la docente es explicarlos y reforzarlos a medida que surjan en contexto de manera natural. La justificación para esto es que los alumnos han estado estudiando inglés a lo largo de toda primaria y secundaria y por lo tanto, partimos de que tienen cierta base.

Por un lado se irán infiriendo los aspectos gramaticales, reforzando así conocimientos previos, y por otro lado, ampliando el vocabulario más específico. Para conseguir esto, la docente propondrá diferentes actividades prácticas individuales (como exposiciones orales, preguntas de comprensión lectora, actividades de rellenar huecos,...) o grupales (creación de diálogos para recrear situaciones de comunicación pseudoreales, organización de textos desordenados, corrección de errores gramaticales, búsqueda de títulos de párrafos con el propósito de encontrar las ideas principales de un texto y saber cómo se organiza éste...).

Uno de los objetivos centrales de esta asignatura es pues, aparte de la comprensión general del idioma, la recopilación de términos relacionados con la Joyería y expresiones específicas.

Las fechas de **exámenes y entregas** se dividirán de esta forma:

Examen diagnóstico: Septiembre (sin peso en la evaluación)

Examen final semestre: Enero y Junio (periodo de exámenes), que pueden ser divididos o complementados con otros tests a lo largo del semestre

Project y exposició oral: final de semestre

6. Volumen de trabajo y metodología

ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº hora)
Clase presencial	Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	R1,R2,R3,R4,R5,R6, R7	20
Clases prácticas	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.	R1,R2,R3,R4,R5,R6, R7	25
Exposición trabajo en grupo	Aplicación de conocimientos interdisciplinares.	R1,R2,R3,R4,R5,R6, R7	9,5
Tutoría	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	R1,R2,R3,R4,R5,R6, R7	2,5
Evaluación	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumno.	R1,R2,R3,R4,R5,R6, R7	3
SUBTOTAL			60

7. Recursos

- Libros de referencia,
- Apuntes o actividades proporcionadas por el profesor,
- Actividades on-line,
- Diccionarios,
- Artículos especializados,
- Pizarra,
- Ordenadores de aula o portátiles con acceso a Internet,
- Software necesario para visionar imágenes o audiovisuales y altavoces,
- Proyector,
- Software multimedia...
- No se descarta el uso de cualquier otro recurso que se pueda proponer en aras de mejorar la calidad educativa.

8. Evaluación

8.1 Convocatoria ordinaria	
<i>8.1.1 Alumnos con evaluación continua</i>	
<i>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</i>	Resultados de Aprendizaje evaluados
0% Prueba diagnóstica (Test)	Valoración nivel o niveles de la clase. No es una nota. Es un ejercicio
10% Aspectos actitudinales (asistencia a clase, esfuerzo, trabajo y realización de las actividades de clase, participación y uso de la lengua) (Rúbrica)	R1, R4, R5, R6, R7
40% Grammar + Vocabulary Test (Test)	R2, R3, R6
20% Listening + Reading (Test)	R4, R5
10% Writing (Rúbrica)	R1, R2, R6
20% Project + exposición oral (Rúbrica)	R1, R2, R3, R5, R6
<i>8.1.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)</i>	
<i>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</i>	Resultados de Aprendizaje evaluados
50% Grammar + Vocabulary Test (Test)	R2, R3, R6
20% Listening + Reading (Test)	R4, R5
10% Writing (Rúbrica)	R1, R2, R6
20% Project + exposición oral (Rúbrica)	R1, R2, R3, R5, R6

8.2 Convocatoria extraordinaria	
<i>8.2.1 Alumnos con evaluación continua</i>	
<i>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</i>	Resultados de Aprendizaje evaluados
50% Grammar + Vocabulary Test (Test)	R2, R3, R6
20% Listening + Reading (Test)	R4, R5
10% Writing (Rúbrica)	R1, R2, R6
20% Project + exposición oral (Rúbrica)	R1, R2, R3, R5, R6
<i>8.2.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)</i>	
<i>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</i>	Resultados de Aprendizaje evaluados
50% Grammar + Vocabulary Test (Test)	R2, R3, R6
20% Listening + Reading (Test)	R4, R5
10% Writing (Rúbrica)	R1, R2, R6
20% Project + exposición oral (Rúbrica)	R1, R2, R3, R5, R6

9. Bibliografía

- “Life pre-intermediate” (B1) National Geographic. (Part 1). UK
- “Grammar in Use”, Raymond Murphy. UK: Cambridge University Press.
- Selección de E-books y artículos en la web que serán propuestos por la profesora a lo largo del curso.