



Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores

GUIA DOCENTE

Historia y Cultura del Diseño de Moda y de la Indumentaria 2023-2024

Especialidad: **Diseño de Moda**

Curso **2023/2024**

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía

→ 1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título	Diseño de Moda		
Departamento	Historia y Teoría del Arte y del Diseño		
Mail del departamento			
Asignatura	Historia y Cultura de Diseño de Moda y de la Indumentaria		
Web	easdvalencia.com		
Horario			
Lugar impartición	Velluters	Horas semanales	6
Código		Créditos ECTS	6
Ciclo		Curso	2º
Duración	Semestral	Idioma	Castellano/Valenciano
Tipo de formación	OE. Obligatoria Específica	Tipo de asignatura	60% presencial 40% autónomo

DATOS DEL PROFESORADO

Docente/s responsable/s	
Correo electrónico	
Horario tutorías	
Lugar de tutorías	



→ 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

Historia y Cultura del Diseño de Moda y de la Indumentaria ofrece una aproximación a los orígenes y la evolución de la historia de la indumentaria y de la moda desde el punto de vista cultural, social y estético.

La asignatura se centra principalmente en tres objetivos generales:

1. El conocimiento de la génesis y evolución histórica de las diversas fórmulas del traje y tendencias de la moda en relación con los cambios sociales, culturales, artísticos, económicos y de avance tecnológico de los distintos periodos.
2. El análisis de los elementos formales y estéticos que caracterizan las producciones de indumentaria y de moda de cada momento histórico.
3. La influencia, descubrimiento y reinterpretación de trajes y modas del pasado en las colecciones de diseñadores y diseñadoras y marcas de moda actuales.

Esta asignatura contribuye al perfil profesional de los y las futuros/as diseñadores/as de moda en la medida que les proporcionará unos referentes estéticos, formales y materiales a la hora de proyectar y contextualizar sus diseños. Asimismo, les proveerá de un bagaje teórico sólido que les capacitará para reconocer las principales características de la indumentaria y de la moda de cada época histórica y les permitirá establecer conexiones e influencias con las colecciones contemporáneas, favoreciendo así el desarrollo de su creatividad y la definición de un estilo propio.

Por sus contenidos, la asignatura será además una referencia fundamental para el alumnado interesado en desarrollar su actividad profesional en el ámbito de la creación de vestuario escénico y cinematográfico.

Historia y Cultura del Diseño de Moda y de la Indumentaria se podrá coordinar con otras asignaturas del curso que requieran apoyo teórico en cualquier proyecto transversal que surja. Esta coordinación se podrá establecer especialmente con Proyectos de Diseño de Moda Infantil y con Proyectos de Producto Moda.

→ 3. Conocimientos previos recomendados

Es recomendable que el alumnado haya cursado con anterioridad la asignatura de Fundamentos Históricos del Diseño, impartida en el primer curso. Igualmente, se aconseja que la asignatura Estética y Últimas Tendencias del Diseño de Moda, del tercer curso, se estudie con posterioridad a ésta ya que complementa y completa el estudio de esta materia con la evolución de la moda de los siglos XX y XXI.

→ 4. Competencias de la asignatura

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de Historia y Cultura del Diseño de Moda y de la Indumentaria.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT2	Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
-----	--



CT8	Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
CT11	Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
CT17	Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.

COMPETENCIAS GENERALES

CG6	Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
CG12	Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.
CG14	Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.
CG19	Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE13	Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de moda e indumentaria.
CE15	Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

→ 5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
R1 - Analiza el contexto histórico, económico, social, cultural y artístico en que se desarrolla el diseño de moda e indumentaria de los períodos estudiados.	CT2, CT8, CT17, CG6, CG12, CE13, CE15
R2 - Identifica las principales características estéticas, formales y comunicativas de la indumentaria y la moda de cada época histórica.	CT2, CT8, CT17, CG6, CG12, CE13, CE15
R3 - Compara producciones de indumentaria y de moda del pasado con colecciones actuales, estableciendo influencias y fuentes de inspiración.	CT2, CT8, CT17, CG6, CG12, CG19, CE13, CE15
R4 - Explica los conocimientos, ideas y opiniones con claridad y rigor utilizando una terminología y un vocabulario específicos de la materia.	CT2, CT8, CG6, CG12, CG19, CE13
R5 - Realiza trabajos aplicando la metodología de investigación más adecuada al planteamiento de la propuesta.	CT2, CT8, CT17, CG6, CG12, CG19, CE13, CE15
R6 - Valora la capacidad del diseño de contribuir positivamente a una producción sostenible y de calidad que mejore las condiciones de vida y del medio ambiente.	CT8, CT11, CT17, CG6, CG12, CE13, CE15



R7 - Tiene en cuenta la perspectiva de género en el desarrollo de los proyectos, actividades o trabajos: utiliza el lenguaje inclusivo, no emplea imágenes sexistas, atiende a la diversidad.

CT11, CG14

→ 6. Contenidos

Bloque 1. Introducción a la Hª y Cultura del Diseño de Moda y de la Indumentaria

Unidad 1. Introducción a la Historia y Cultura del Diseño de Moda y de la Indumentaria

- Definiciones y funciones del vestido y la moda.
- Estudio e investigación del traje y la moda. Fuentes y pautas para el análisis de indumentaria.
- Orígenes del vestir: la indumentaria en la Prehistoria.

Bloque 2. La indumentaria en la Antigüedad

Unidad 2. La indumentaria en las civilizaciones antiguas.

- Contexto histórico
- Egipto.
- Oriente medio: Mesopotamia y Persia.
- 1ª civilización mediterránea: Creta.

Unidad 3. La indumentaria en la Antigüedad Clásica.

- Contexto histórico
- Grecia.
- Roma.
- Imperio Bizantino.

Bloque 3. La indumentaria en la Edad Media

Unidad 4. La indumentaria en la Edad Media.

- Alta Edad Media: siglos V-XII.
 - Contexto histórico. La influencia de las Cortes europeas.
 - El traje prerrománico y románico.
- Baja Edad Media:
 - Contexto histórico.
 - El traje en los siglos XIII, XIV y XV.

Bloque 4. La indumentaria en la Edad Moderna

Unidad 5. La indumentaria en el Renacimiento.

- Contexto histórico en Europa.
- La difusión de la moda española en el siglo XVI.
 - 1ª mitad del XVI: Reinado de Carlos V.
 - 2ª mitad del XVI: Reinados de Felipe II y Felipe III. El vestir a la española

Unidad 6. La moda en el Barroco.

- Contexto histórico.
- La supremacía de la moda francesa: la corte de Versalles.



- La moda inglesa y la apertura hacia formas de vestir más relajadas.
- La moda española:
 - Reinado de Felipe III y Felipe IV: el inmovilismo en el vestir.
 - Reinado de Carlos II: apertura de influencias externas.

Unidad 7. La moda en el siglo XVIII.

- Contexto histórico.
- La moda antes de la Revolución francesa: el Rococó francés. El papel de Rose Bertin en la moda.
- La Revolución francesa en la moda: el traje revolucionario.
- La moda después de la Revolución francesa: el Neoclasicismo.
- La moda inglesa: hacia una mayor practicidad en el vestir.
- La moda en España: influencias internacionales y trajes nacionales. El fenómeno del majismo.

Bloque 5. La indumentaria en la Edad Contemporánea

Unidad 8. La moda en el siglo XIX.

- Contexto histórico.
- Evolución de la moda femenina durante el Romanticismo.
- La gran renuncia en la indumentaria masculina. El dandismo.
- El origen de la moda deportiva.
- Francia: el nacimiento de la Alta Costura. Charles F. Worth.

Unidad 9. La moda de 1890 a 1920.

- Contexto histórico.
- Nuevo siglo, nuevo concepto: la moda en la Belle Époque 1889-1914
- La influencia del arte en la moda: Art Nouveau, Wiener Werkstätte, fauvismo, cubismo y futurismo.
- El orientalismo en la moda.
- Las nuevas casas de moda: Jacques Doucet, Caillet Soeurs, Jeanne Paquin, Paul Poiret, Mariano Fortuny, Madeleine Vionnet.
- Consecuencias de la 1ª Guerra Mundial en el vestir.

Unidad 10. La moda de 1920 a 1929.

- Contexto histórico.
- La moda en la década de los 20.
- La influencia del arte en la moda: art déco, cubismo órfico (simultaneísmo), constructivismo ruso, la Bauhaus.
- Diseñadores/as representativos/as: Coco Chanel, Sonia Delaunay, Jean Patou, Jeanne Lanvin, Madeleine Vionnet.

Unidad 11. La moda de 1930 a 1945.

- Contexto histórico.
- La moda en los años 30. La influencia del cine en la moda.
- La influencia del surrealismo en la moda: Elsa Schiapparelli.
- La moda durante la 2ª Guerra Mundial (1939-1945).
- El origen del *ready-to-wear* en EEUU. Claire McCardell.
- Diseñadores/as representativos/as: Mainbocher, Vionnet, Madame Grés, Chanel.



→ 7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1. Actividades de trabajo presencial

ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen de trabajo (en nº horas o ECTS)
Clase presencial	Exposición de contenidos por parte del profesorado o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7	26
Clases prácticas	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el o la docente. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/ conciertos/ representaciones/ audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado.	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7	22
Tutoría	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor o tutora con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7	24
Evaluación	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumnado.	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7	18
SUBTOTAL			90

7.2. Actividades de trabajo autónomo

Trabajo autónomo	Estudio del alumno o alumna: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7	36
Estudio práctico	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7	20



Actividades complementarias	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,...	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7	4
SUBTOTAL			60
TOTAL			150

→ 8. Recursos

- Ordenador con conexión a internet.
- Cañón de proyección o televisión.
- Altavoces.
- Pizarra.
- Aula virtual (Moodle o Classroom)
- Biblioteca y Centre de Documentació Impiva Disseny.
- Material audiovisual.
- Páginas web, blogs, etc.

→ 9. Evaluación

9.1. Convocatoria ordinaria

9.1.1. Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>1. Actividades de aula. Suponen el 20% de la calificación total.</p> <p>Cada una de las actividades será valorada con el porcentaje que establezca el profesor o profesora que imparta la asignatura.</p> <p>Para evaluar las actividades se utilizarán rúbricas donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores con el porcentaje otorgado a cada uno de ellos. Estas rúbricas serán dadas a conocer al alumnado.</p> <p>Criterios de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación formal adecuada y coherente. • Dominio de los contenidos teóricos trabajados en el aula. • Capacidad de análisis y de síntesis. • Capacidad de argumentación y de estructuración de las ideas, estableciendo relaciones entre las mismas. • Capacidad de selección y organización de la información. • Corrección gramatical y ortográfica. • Empleo de un vocabulario y una terminología adecuada y específica de la materia. • Uso correcto de las fuentes y aplicación de las normas APA en citas y referencias. 	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7



2. Trabajos prácticos individuales o de grupo. Suponen el 40% de la calificación total.

Los trabajos se calificarán de 0 a 10. Cada uno de los trabajos será valorado con porcentajes diferentes según criterio del profesor o la profesora.

Algunos trabajos conllevan la exposición y defensa de los mismos; el porcentaje asignado será el que establezca el profesor o profesora que imparta la asignatura.

Para evaluar los trabajos se utilizarán rúbricas donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores con el porcentaje otorgado a cada uno de ellos. Estas rúbricas serán dadas a conocer al alumnado.

Criterios de evaluación:

- Presentación formal adecuada y coherente.
- Capacidad de análisis y de síntesis.
- Capacidad de argumentación y de estructuración de las ideas, estableciendo relaciones entre las mismas.
- Capacidad de selección y organización de la información.
- Corrección gramatical y ortográfica.
- Empleo de las normas básicas de elaboración y presentación de un trabajo de investigación.
- Empleo de un vocabulario y una terminología adecuada y específica de la materia.
- Uso correcto de las fuentes y aplicación de las normas APA en citas y referencias.

3. Pruebas objetivas. Suponen el 40% de la calificación total.

Criterios de evaluación:

- Dominio de los contenidos teóricos trabajados en el aula.
- Capacidad de análisis y de síntesis y expresión adecuada de los conceptos fundamentales.
- Capacidad de argumentación y de estructuración de las ideas, estableciendo relaciones entre las mismas.
- Corrección ortográfica, gramatical y sintáctica.
- Empleo de un vocabulario y una terminología específica de la materia.

9.1.2. Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN

Resultados de Aprendizaje evaluados

1. Pruebas teórico-prácticas. Suponen el 100% de la calificación total.

Estas pruebas se calificarán de 0 a 10. Se considera que la asignatura está superada si la nota final es igual o superior a 5. Se evaluarán todos los contenidos desarrollados en la asignatura.

Para evaluar estas pruebas, se utilizarán rúbricas donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores con el porcentaje otorgado a cada uno de ellos. Estas rúbricas serán dadas a conocer al alumnado.

Criterios de evaluación:

- Dominio de la totalidad de los contenidos de la asignatura.
- Capacidad de análisis y de síntesis.

R1, R2, R3, R4,
R5, R6, R7



- Capacidad de argumentación y de estructuración de las ideas, estableciendo relaciones entre las mismas.
- Corrección ortográfica, gramatical y sintáctica.
- Empleo de un vocabulario y una terminología adecuada y específica de la materia.
- Empleo de un estilo de comunicación coherente.
- Aplicación de las normas APA en citas y referencias.

9.2. Convocatoria extraordinaria

9.2.1. Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>Los instrumentos serán los mismos que en el punto 9.1.1., así como los resultados de aprendizaje evaluados.</p> <p>1. Actividades de aula. Suponen el 20% de la calificación total.</p> <p>2. Trabajos prácticos individuales o de grupo. Suponen el 40% de la calificación total.</p> <p>3. Pruebas objetivas. Suponen el 40% de la calificación total.</p>	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7

9.2.2. Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>Los instrumentos serán los mismos que en el punto 9.1.2., así como los resultados de aprendizaje evaluados.</p> <p>1. Pruebas teórico-prácticas. Suponen el 100% de la calificación total.</p>	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7

→ 10. Bibliografía

Bibliografía básica:

- Bandrés, Maribel (2002). *La moda en la pintura: Velázquez. Usos y costumbres del siglo XVII*. Eunsa.
- Beaulieu, Michèle (1987). *El vestido antiguo y medieval*. Oikos-Tau.
- Bernis, Carmen (1955). *Indumentaria medieval española*. Instituto Diego Velázquez del CSIC.
- Boucher, François (2009). *Historia del traje en occidente. Desde los orígenes hasta la actualidad*. Gustavo Gili.
- Cosgrave, Bronwyn (2012). *Historia de la moda. Desde Egipto hasta nuestros días*. Gustavo Gili.
- De Sousa, Francisco (2007). *Introducción a la historia de la indumentaria en España*. Istmo.
- Laver, James (1988). *Breve historia del traje y la moda*. Cátedra.



Bibliografía complementaria:

Libros sobre historia de la indumentaria y de la moda

- Astor, Marisa (1999). *Indumentaria e imagen. Valencia en los siglos XIV y XV*. Ajuntament de València.
- Avellaneda, Diana (2006). *Debajo del vestido y por encima de la piel. Historia de la ropa interior femenina*. Nobuko.
- Baudot, François (2008). *La moda del siglo XX*. Gustavo Gili.
- Baxter-Wright, Emma; Clarkson, Karen; Kennedy, Sarah y Mulevey, Kate (2008). *Moda vintage. La evolución de la moda y el vestido en los últimos cien años*. Parramón.
- Bernís, Carmen (1962). *Indumentaria en tiempos de Carlos V*. Instituto Diego Velázquez.
- Bernís, Carmen.(1978). *Trajes y modas en la España de los Reyes Católicos*. Tomo I. Las Mujeres, Tomo II. Los hombres. CSIC.
- Descalzo, Amalia; Colomer, José Luis. (2014). *Vestir a la Española en las cortes europeas*. Volumen I y II. CEEH.
- De La Puerta, Ruth (2013). *Historia de la moda erudita en España de la Prehistoria al siglo XV*. Facultad de Geografía e Historia. Universidad de Valencia.
- De La Puerta, Ruth (2013). *Patrones y vestidos en la literatura artística del vestido en España del siglo XVI al XX*. Facultad de Geografía e Historia. Universidad de Valencia.
- De la Puerta Escribano, Ruth. (2002). *El llenguatge del vestit*. Bullent.
- De la Puerta Escribano, Ruth. (2006). *La Segunda piel. Historia del traje en España (Siglos XIV-XIX)*. Generalitat Valenciana.
- De la Puerta Escribano, Ruth. (1997). *Historia del gremio de sastres y modistas de Valencia*. Ayuntamiento de Valencia.
- De la Puerta Escribano, Ruth. (1994). *Evolución histórica del Traje (Manual para diseñadores)*. Goymar.
- Fogg, Marnie (2014). *Moda. Toda la historia*. Blume.
- Fukail, A., Suoh, T., Iwagami, M., Koga, R., Nii, R., Hendricks, J. Y Lohrmann, I. (2004). *Historia de la moda. Del siglo XVIII al siglo XX*. Taschen
- Gavarrón, Lola (1988). *Piel de ángel. Historias de la ropa interior femenina*. Tusquets.
- Guitart Besange, José. (2006). *Tratado enciclopédico de sastrería*. Facsímil Maxtor.
- Hart, Avril y North, Susan (2009). *La moda de los siglos XVII-XVIII en detalle*. Gustavo Gili.
- Lavèdeze, F. (siglo XIX). *Curso de corte del sastre de París*. Oficina del museo de los sastres ilustrados de París.
- Lehnert, Gertrude (2000). *Historia de la moda del siglo XX*. Könemann.
- Müller, Miguel. (1929). *Arte del corte de sastrerías para caballeros*. Casa editorial Deutsche Bekleidungs-Akademie M. Müller.
- Poiret, Paul (1989). *Vistiendo la época*. Parsifal.
- Rieff, Patricia (2008). *Historia del vestido*. Blume.
- Seeling, Charlotte (1999). *Moda. El siglo de los diseñadores, 1900-1999*. Könemann.
- Toussaint-Samat, Maguelonne (1994). *Historia técnica y moral del vestido, 1. Las pieles*. Alianza.
- Toussaint-Samat, Maguelonne (1994). *Historia técnica y moral del vestido, 2. Las telas*. Alianza.



- Von Boehn, Max (1947). *La Moda. Historia del traje en Europa. Desde los orígenes del cristianismo hasta nuestros días*. Salvat.
- Watson, Linda (2004). *S. XX. Moda*. Edilupa.
- Worsley, Harriette (2004). *Décadas de moda*. Könemann

Libros sobre sociología de la moda

- Alberoni, Francesco; Dorflès, Gillo; Eco, Umberto; Livolsi, Marino; Lomazzi, Giorgio y Sigurtà, Renato (1976). *Psicología del vestir*. Lumen.
- Calefato, Patrizia (2002). *El sentido del vestir*. Engloba.
- Desmond, Roger Frank (1990). *La Moda al descubierto*. Costura.
- Dufrenne, Mikel (1979). *Arte y Lenguaje*. Universitat de Valencia.
- Eco, Umberto. (1972). *Psicología del vestir*. Lumen.
- Eco, Umberto (2004). *Historia de la belleza*. Debolsillo.
- Jáuregui, José Antonio. (2002). *Moda: Creatividad*. En *La Moda de España: Punto de Encuentro*, Ministerio de Economía y de Ciencia y Tecnología.
- Moles A. Abraham. (1990). *La comunicación y los mass Media*. Mensajero.
- Riviere, Margarita. (1970). *La Moda, ¿Comunicación o incomunicación?*. Gustavo Gili.
- Lipovetsky, Gilles (2011). *El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas*. Anagrama.
- Lurie, Alison (1981). *El lenguaje de la moda*. Paidós.
- Saltzman, Andrea (2004). *El cuerpo diseñado: sobre la forma en el proyecto de la vestimenta*. Paidós.
- Squicciarino, Nicola (1990). *El vestido habla*. Cátedra.

Diccionarios de historia de la moda

- Bandrés Oto, Maribel. (1998). *El vestido y la moda*, Larrousse.
- O'Hara Callan, Georgina (1986). *Diccionario de la Moda y de los diseñadores*. Thames and Hudson.
- Rivière, Margarita (1996). *Diccionario de la moda. Los estilos del siglo XX*. Grijalbo-Mondadori.

Blogs

- Fernández, Diana (s. f.). *Vestuario escénico*. <https://vestuarioescenico.wordpress.com/>
- Historia del Traje (s.f.). <https://historiadeltraje.wordpress.com>
- Pena, Pablo (s. f.). *Historia del traje*. <http://historiadeltraje.blogspot.com.es/>
- Pena, Pablo (s. f.). *Teoría e historia del traje*. <http://pablopenagonzalez.blogspot.com.es/>
- Rosillo, Bárbara (s.f.). *Historia de la moda y otros asuntos*. <https://barbararosillo.com>

Webs de museos

- Museo del Traje de Madrid: <http://museodeltraje.mcu.es/>
- Museu del Disseny de Barcelona: <http://ajuntament.barcelona.cat/museudeldisseny/es>
- Victorian & Albert Museum (Londres, GB): <https://www.vam.ac.uk>
- Fashion Museum Bath (GB): <https://www.fashionmuseum.co.uk>



Gallery of Costume Manchester (GB): <http://manchesterartgallery.org/visit/gallery-of-costume/>

Palais Galliera (París, França): <http://www.palaisgalliera.paris.fr>

The Metropolitan Museum of Art (N.Y., EEUU): [http:// www.metmuseum.org](http://www.metmuseum.org)

MoMu de Antwerp, Bèlgica: <http://www.momu.be/>

FIDM Museum & Galleries Address (Los Ángeles, EEUU): <http://www.fidmmuseum.org>