



Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores

GUIA DOCENTE

Historia y Cultura del Diseño de Producto 2023-24

Especialidad: **Diseño de Producto**

Curso **2023/2024**

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía

→ 1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título	Historia y Cultura del Diseño de Producto		
Departamento	Producto		
Mail del departamento	producto@easdvalencia.com		
Asignatura	Historia y Cultura del Diseño de Producto		
Web	easdvalencia.com		
Horario			
Lugar impartición	Velluters	Horas semanales	6
Código		Créditos ECTS	6
Ciclo		Curso	2º
Duración	Semestral	Idioma	Castellano/Valenciano
Tipo de formación	FB. Formación Básica	Tipo de asignatura	60% presencial 40% autónomo

DATOS DEL PROFESORADO

Docente/s responsable/s	Rosario Ibáñez Sanz		
Correo electrónico	ribanez@easdvalencia.com		
Horario tutorías	A determinar		
Lugar de tutorías	Departamento de producto		



→ 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

Historia y Cultura del Diseño de Producto es una asignatura de formación específica de la especialidad de Diseño de Producto, correspondiente al área de conocimiento de Historia y Teoría del Arte y del Diseño, adscribiéndose al bloque de contenidos teórico-crítico-histórico.

Partiendo de los conocimientos adquiridos en la asignatura de primero, Fundamentos Históricos del Diseño, se pretende la definición, conceptualización y actualización del campo teórico de la Historia del Diseño Industrial. El cometido es ofrecer una visión contemporánea, global y de conjunto de los acontecimientos que determinan la evolución del diseño de producto. Interrelacionar fenómenos sociales, económicos, políticos, antropológicos, geográficos y culturales, etc., con las principales teorías del diseño de producto, diseñadores y diseñadoras y su cristalización en los diferentes lenguajes estéticos de los objetos. Entender el qué, cómo, cuándo y porqué de los objetos de la vida cotidiana.

→ 3. Conocimientos previos recomendados

Se recomienda haber cursado la asignatura de primero Fundamentos Históricos del Diseño y tener conocimientos de cultura contemporánea.

→ 4. Competencias de la asignatura

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de **Historia y Cultura del Diseño de Producto**.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT2	Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
CT8	Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
CT17	Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.

COMPETENCIAS GENERALES

CG6	Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
CG12	Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.
CG19	Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.



COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE13	Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de producto.
CE15	Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

→ 5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
R1 - El alumno asimila los contextos políticos, socioeconómicos y culturales y los relaciona con las principales manifestaciones, acontecimientos y tendencias.	CT 17, CG 6, CE 13
R2 - El alumno examina los acontecimientos históricos de la historia del diseño: <ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica y distingue las principales tendencias, manifestaciones y diseñadores 	CG 12
R3 - El alumno asimila los discursos y teorías que han servido de base de la producción material.	CE15
R4 - El alumno analiza e interpreta el significado de los objetos utilitarios en sus vertientes formales, técnicas, funcionales, simbólicas y comunicativas: <ol style="list-style-type: none"> 1. Registra la evolución de las tipologías constructivas y formales. 2. Comprende la relación entre las innovaciones técnicas y productivas y las cualidades estéticas de los productos. 	CE13
R5 - El alumno elabora trabajos de investigación individualmente y en grupo con solvencia: <ol style="list-style-type: none"> 1. Demuestra habilidades de búsqueda y análisis de fuentes de documentación bibliográficos y digitales. 2. Organiza y articula con coherencia la relación de las fuentes con proposiciones propias para la elaboración de trabajos teóricos. 3. Realiza presentaciones públicas de los trabajos tanto oralmente como visualmente. 4. Participa en el seguimiento y coordinación de las tutorías. 	CT2, CT8, CT17, CG19

→ 6. Contenidos



Unidad 1. Presentación. Antecedentes.

Desde los orígenes al Mission Style.

Unidad 2. Normalización y racionalización productiva.

Procesos de producción. Talleres Vieneses. Deutscher Werkbund.

Unidad 3. El diseño de producto y la gestación del Movimiento Moderno.

Cubismo checo. De Stijl. Vkhutemas rusos. Talleres Bauhaus. Art Decó. La Modernidad: diseño racionalista.

Unidad 4. El Styling y el Aerodinamismo.

Estados Unidos: estilismo y diseño industrial. La profesionalización del diseño.

Unidad 5. Diseño alemán. La Escuela de Ulm.

La Gute Form. Fenómeno Braun.

Unidad 6. El Organicismo.

Diseño italiano: Bel Design. Diseño escandinavo.

Unidad 7. El boom americano tras la Segunda Guerra Mundial.

Estados Unidos: Good Design. Los europeos emigrados. La musealización del diseño. Nuevos materiales y procesos productivos.

Unidad 8. El Diseño japonés tras la Segunda Guerra Mundial.

Contexto tecnológico y nuevos sectores productivos.

Unidad 9. Diseño español.

Antes y después de la Guerra Civil. GATCPAC. ADI FAD. SEDI. Diseñadores más relevantes. La modernidad española. Los objetos y producción de los años de posguerra.

Unidad 10. La crisis del diseño moderno.

→ 7. Volumen de trabajo/ Metodología



7.1 Actividades de trabajo presencial

ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
<i>Clase presencial</i>	Exposición de contenidos por parte del profesorado o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	R1,R2,R3,R4	68
<i>Clases prácticas</i>	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el o la docente. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/ conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado.	R5	9
<i>Tutoría</i>	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor o tutora con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	R1,R2,R3,R4, R5	9
<i>Evaluación</i>	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumnado.	R4	2
SUBTOTAL			90

7.2 Actividades de trabajo autónomo

<i>Trabajo autónomo</i>	Estudio del alumno o alumna: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R1,R2,R3, R4, R5	42
<i>Estudio práctico</i>	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R5	14
<i>Actividades complementarias</i>	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,...		4
SUBTOTAL			60
TOTAL			150



→ 8. Recursos

Los propios del aula: pizarra, cañón de proyección, ordenador, Internet.
Externos: biblioteca, videoteca, centros de documentación e investigación, fuentes digitales.

→ 9. Evaluación

9.1 Convocatoria ordinaria

9.1.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>1.Pruebas objetivas escritas. La realización de actividades individuales o por parejas de reflexión, comparación, deducción y/o análisis que versarán sobre la materia vista en el aula. Este apartado supondrá el 25 % de la nota final de la asignatura.</p> <p>2.Tres trabajos de investigación. Temas relacionados con alguna de las unidades didácticas de la asignatura. La elección de los temas resulta del acuerdo entre el profesor y el alumnado. Los trabajos se defenderán oralmente en el aula, en las fechas previstas para ello y dentro de las horas presenciales de la asignatura. Individuales o por parejas. Supondrá un 75 % de la nota final de la asignatura.</p>	R1,R2,R3,R4,R5

9.1.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>1.Prueba objetiva escrita. Realización de un examen escrito que contemplará todos los aspectos trabajados en el aula. Este apartado supondrá el 100 % de la nota final de la asignatura.</p>	R1,R2,R3,R4,R5



9.2 Convocatoria extraordinaria

9.2.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>1.Prueba objetiva escrita. Realización de un examen escrito que contemplará todos los aspectos trabajados en las actividades del aula. Este apartado supondrá el 25 % de la nota final de la asignatura.</p> <p>2.Tres trabajos de investigación. Presentación de aquellos trabajos que se tengan suspendidos o no presentados. Se guardará la nota de los trabajos aprobados. Individuales o por parejas. Supondrá un 75 % de la nota final de la asignatura.</p>	R1,R2,R3,R4,R5

9.2.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>1.Prueba objetiva escrita. Realización de un examen escrito que contemplará todos los aspectos trabajados en el aula. Este apartado supondrá el 100 % de la nota final de la asignatura.</p>	R1,R2,R3,R4,R5

→ 10. Bibliografía

BÜRDEK, B.E. (1994): *Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial*. G. G. Barcelona.

BALTANÁS, José (2004): *Diseño e historia. Invariantes*. G.G.

CALVERA, A. (2003): *Arte ¿? Diseño*. G. G. Barcelona.



CAMPÍ, I (2007): *La idea y la materia. Vol 1.* G. Gili, Barcelona.

DORMER, Peter (1993): *El diseño desde 1945.* Destino, Barcelona.

FIELL, Charlotte y FIELL, Peter (2006): *El diseño industrial de la A a la Z.* Taschen.

FUSCO, Renato de (2005): *Historia del diseño.* Santa & Cole.

HESCKET, J. (1985): *Breve historia del diseño industrial.* SERBAL.

MALDONADO, T. (1981): *El diseño industrial reconsiderado.* G. GILI.

MORTEO, Enrico (2009): *Diseño. Desde 1850 hasta la actualidad.* Electa. Barcelona.

PEVSNER, Nikolaus (1976): *Los orígenes de la arquitectura moderna y del diseño.* G G. Barcelona.

TORRENT, R.; y MARÍN, J.M. (2005): *Historia del Diseño Industrial.* Càtedra.

VV AA (2010): *El diseño industrial en España.* Càtedra.