



GUIA DOCENTE

## Fotografía de espacios, objetos y personas 2023-24

Especialidad: **Fotografía y Creación Audiovisual**

Curso **2023/2024**

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía

### → 1. Datos de identificación

#### DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título	Fotografía y Creación Audiovisual		
Departamento	Fotografía		
Mail del departamento	fotografia@easdvalencia.com		
Asignatura	Fotografía de espacios, objetos y personas		
Web	easdvalencia.com		
Horario			
Lugar impartición	Vivers	Horas semanales	5
Código		Créditos ECTS	6
Ciclo		Curso	3º
Duración	Semestral	Idioma	Castellano/Valenciano
Tipo de formación	FB. Formación Básica	Tipo de asignatura	60% presencial 40% autónomo

#### DATOS DEL PROFESORADO

Docente/s responsable/s	
Correo electrónico	
Horario tutorías	
Lugar de tutorías	



---

## → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

---

Esta asignatura se inserta en el campo de la fotografía profesional, y pretende enseñar al alumnado el manejo de las herramientas más adecuadas para el desempeño de su trabajo, los conocimientos tanto técnicos como conceptuales que le permitan enfrentarse a proyectos fotográficos profesionales centrados en estos dos ámbitos, arquitectura y moda.

Los objetivos son:

Trabajar la fotografía arquitectónica, representar el espacio tridimensional tanto exterior, como interior, trabajar la fotografía de moda en estudio, en exteriores y *location*, enfrentando al alumnado con los problemas que encontrará en el ámbito profesional en estos dos campos y ayudarle a superarlos.

Desarrollar su capacidad organizativa y su habilidad para trabajar en equipo, dotarlo de los conocimientos fotográficos necesarios del medio en cuanto a técnica, lenguaje y estética, de forma que adquiera las destrezas necesarias como productor de imágenes fotográficas profesionales.

El estudiante debe ser capaz de conocer y utilizar adecuadamente el medio fotográfico como parte de su proceso creativo y comunicativo.

Esta asignatura mantendrá una estrecha colaboración con la asignatura Edición y retoque Fotográfico (impartida también en 3er curso, 1er semestre) y la asignatura de Estilismo del grado de Diseño de Moda.

---

## → 3. Conocimientos previos recomendados

---

Se recomienda que, a nivel técnico y en cuanto a conocimientos y metodologías proyectuales, el alumnado que quiera cursar la asignatura haya superado con anterioridad Diseño básico, Fotografía y medios audiovisuales y Proyectos básicos (de 1er curso) y Proyectos fotográficos e Iluminación (de 2º curso).

---

## → 4. Competencias de la asignatura

---

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de Fotografía de espacios, objetos y personas.

---

### COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT3	Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
CT4	Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
CT9	Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.



## COMPETENCIAS GENERALES

CG1	Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
CG19	Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.

## COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE2	Resolver problemas proyectuales mediante la metodología, destrezas y procedimientos adecuados.
CE7	Conocer las características, propiedades físicas y químicas y comportamiento de los materiales utilizados en el diseño de productos, servicios y sistemas.
CE12	Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de diseño de producto.

## → 5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
<p>R1 - Conoce el mercado fotográfico y el cliente a quien va dirigido su trabajo, el encargo fotográfico.</p> <p>I1. Recopila información y es coherente en su análisis.</p> <p>I2. Planifica y organiza su sesión teniendo en cuenta todos los actores que participan en ella.</p> <p>I3. Temporaliza adecuadamente su trabajo en base a las necesidades impuestas por éste.</p>	CT3, CT4, CT9, CG1, CG19
<p>R2 - Desarrolla el encargo profesional y demuestra dominio de la técnica.</p> <p>I1. Utiliza correctamente la técnica fotográfica para cada campo específico.</p> <p>I2. Compone de modo correcto.</p> <p>I3. Demuestra cultura visual y estética en el planteamiento de las imágenes.</p>	CT3, CG1, CE2, CE7
<p>R3 - Organiza y dirige el set de trabajo.</p>	CT9, CE2
<p>R4 - Retoca y presenta los trabajos de modo profesional.</p> <p>I1. La presentación formal de su trabajo es coherente con los estándares de calidad del mercado profesional al que va dirigido.</p> <p>I2. El arte final se adecua a los preceptos de calidad del encargo fotográfico profesional del medio al que va dirigido.</p>	CT4, CG1, CE2, CE12
<p>R5 - Justifica sus trabajos y explica de modo coherente sus decisiones.</p> <p>I1. Es capaz de justificar sus decisiones estéticas y técnicas en base a su investigación personal y al criterio personal surgido de esta investigación.</p> <p>I2. La memoria recoge su trabajo y explica el desarrollo de éste.</p>	CT4, CG19, CE12



---

## → 6. Contenidos

---

### Bloque 1. Arquitectura

1.1 La fotografía de arquitectura, su historia y su evolución.

1.2 Tipologías y campos de aplicación. Diferentes modos de hacer dependiendo del encargo profesional, del medio y de las exigencias del mismo.

1.3 Fotografía de arquitectura. Cómo enfrentarse al reportaje de arquitectura profesional.

- La investigación y la gestión
- La técnica
- El espacio
- La luz
- La composición

1.4 Fotografía de interiorismo. Cómo enfrentarse al reportaje de interiorismo profesional.

- La investigación y la gestión
- La técnica
- El espacio
- La luz
- La composición

1.5 Estudio de casos: aplicaciones prácticas. Análisis de trabajos realizados por autores/as representativos.

1.6 El retoque en la arquitectura. La post-producción. El tono, las fugas, el HDR manual.

### Bloque 2. Moda

2.1 Campos de aplicación. Diferentes modos de hacer dependiendo del encargo profesional, del medio y de las exigencias del mismo.

2.2 Moda: tipologías de sesiones y características de cada una de ellas desde el punto de vista técnico y formal.

- Sesión en estudio
- Sesión en exteriores
- Sesión *in location*
- El *beauty*

2.3 Estudio de casos: aplicaciones prácticas. Análisis de trabajos realizados por autores/as representativos.

2.4 El retoque en la moda. La post-producción.



## → 7. Volumen de trabajo/ Metodología

### 7.1 Actividades de trabajo presencial

ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
<i>Clase presencial</i>	Exposición de contenidos por parte del profesorado o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	R2, R3, R4	15
<i>Clases prácticas</i>	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el o la docente. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/ conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado.	R1, R2, R3	20
<i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicación de conocimientos interdisciplinares.	R5	5
<i>Tutoría</i>	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor o tutora con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	R4, R5	15
<i>Evaluación</i>	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumnado.	R1, R2, R3, R4, R5	5
<b>SUBTOTAL</b>			<b>60</b>

### 7.2 Actividades de trabajo autónomo

<i>Trabajo autónomo</i>	Estudio del alumno o alumna: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R1, R2	20
<i>Estudio práctico</i>	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R3, R4	55
<i>Actividades complementarias</i>	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,...	R3	15
<b>SUBTOTAL</b>			<b>90</b>
<b>TOTAL</b>			<b>150</b>





<p>Trabajos espacios</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reportaje interiorismo</li> <li>• Reportaje arquitectura</li> </ul> <p>Prueba teórica/práctica. Supone el 40% de la calificación total.</p> <p>Cada trabajo, así como el examen, se calificará de 0 a 10. Se considera que la asignatura está superada si la nota final es igual o superior a 5 en todos y cada uno de los trabajos y en el examen.</p>	<p>R1, R4, R5</p> <p>R2, R5</p>
---	---------------------------------

## 9.2 Convocatoria extraordinaria

### 9.2.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>Trabajos prácticos. Suponen el 100% de la calificación total. Cada trabajo incluye la memoria y las artes finales.</p> <p>Trabajos moda (objetos y personas)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sesión en estudio</li> <li>• Sesión en exteriores</li> <li>• Sesión <i>in location</i></li> </ul> <p>Trabajos espacios</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reportaje interiorismo</li> <li>• Reportaje arquitectura</li> </ul> <p>Cada trabajo se calificará de 0 a 10. Se considera que la asignatura está superada si la nota final es igual o superior a 5 en todos y cada uno de los trabajos.</p>	<p>R2, R3, R4</p> <p>R1, R4, R5</p>

### 9.2.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>Trabajos prácticos. Suponen el 60% de la calificación total. Cada trabajo incluye la memoria y las artes finales.</p> <p>Trabajos moda (objetos y personas)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sesión en estudio</li> <li>• Sesión en exteriores</li> <li>• Sesión <i>in location</i></li> </ul>	<p>R2, R3, R4</p>



<p>Trabajos espacios</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Reportaje interiorismo</li><li>• Reportaje arquitectura</li></ul> <p>Prueba teórica/práctica. Supone el 40% de la calificación total.</p> <p>Cada trabajo, así como el examen, se calificará de 0 a 10. Se considera que la asignatura está superada si la nota final es igual o superior a 5 en todos y cada uno de los trabajos y en el examen.</p>	<p>R1, R4, R5</p> <p>R2, R5</p>
--	---------------------------------

## → 10. Bibliografía

Casajús Quirós, Concha (2001). *Historia de la fotografía de moda: aproximación estética a unas nuevas imágenes*. Madrid: Universidad Complutense.

Heinrich, Michel (2008). *Architectural photography*. Berlín: Birkhäuser.

Hunter Fil, Biver Steve, Fuqua Paul (2012). *La iluminación en fotografía*. Madrid: Anaya Photo Club.

Kopelow, Gerry (2007). *Architectural photography. The digital way*. Paperback.

Präkel, David *Principios de fotografía creativa aplicada*. Gustavo Gili

### Bibliografía complementaria:

Catálogos de fotografías y fotógrafos de arquitectura

Catálogos de fotografías y fotógrafos de moda

Revistas de moda

- Digitales  
<https://www.vice.com/es/topic/vice-revista>  
<https://www.thelovemagazine.co.uk/>  
<https://lampoonmagazine.com/>  
<https://www.10magazine.com/>  
<https://032c.com/>  
<https://www.vogue.it/>  
<https://vmagazine.com/>  
<https://fuckingyoung.es/>
- Publicaciones en papel:  
Vanity Fair, Elle magazine, Vogue, Cosmopolitan, Harper's Bazaar, Lampoon, Love magazine, 10 magazine



## Revistas arquitectura

- Digitales  
[www.via-arquitectura.net](http://www.via-arquitectura.net)  
[www.archdaily.com](http://www.archdaily.com)  
[www.architectural-review.com](http://www.architectural-review.com)  
[www.detail-online.com](http://www.detail-online.com)  
[www.arquitecturaviva.com](http://www.arquitecturaviva.com)  
[www.revistaad.es](http://www.revistaad.es)  
[www.cosasdearquitectos.com](http://www.cosasdearquitectos.com)  
[www.arquine.com](http://www.arquine.com)  
[www.elcroquis.es](http://www.elcroquis.es)  
[www.architizer.com](http://www.architizer.com)  
[www.revistaarquitectura.com](http://www.revistaarquitectura.com)
- Publicaciones en papel:  
*GA – Global Architecture.*  
Inicio: 1976  
Periodicidad: Bimestral. País: Japón. Idioma: inglés A.D.A Edita Tokio Co., Ltd  
*The Architectural Review.*  
Inicio: 1896 Periodicidad: Mensual País: Inglaterra, Londres Idioma: inglés  
Edita: GNU  
*El Croquis.*  
Inicio: 1982 Periodicidad: Bimestral País: España, Madrid.