

Título Superior de Diseño
*Nivel 2, (GRADO) del MECES**

Curso 2020/2021

Guía docente de GESTIÓN DEL DISEÑO DE INTERIORES
ESPECIALIDAD INTERIORES

1. Datos de identificación • 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación • 3. Conocimientos recomendados 4. Competencias de la asignatura • 5. Resultados de aprendizaje • 6. Contenidos 7. Volumen de trabajo/ Metodología • 8. Recursos • 9. Evaluación • 10. Bibliografía

1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA			
Centro	EASD Valencia		
Título Superior de Diseño	Diseño de Interiores		
Departamento	Ciencias Sociales y legislación		
Mail del departamento	cienciassociales@easdvalencia.com		
Nombre de la asignatura	Gestión del Diseño de Interiores		
Web de la asignatura			
Horario de la asignatura			
Lugar donde se imparte		Horas semanales	5
Código		Créditos ECTS	6
Ciclo		Curso	3º
Duración	Semestral		
Carácter de la asignatura	Teórico-práctica. Presencial (40% presencialidad)		
Tipo de asignatura	OE, obligatoria de especialidad		
Lengua en que se imparte	Castellano		
DATOS DE LOS PROFESORES			
Profesor/es responsable/s			
Correo electrónico			
Horario de tutorías			
Lugar de tutorías			

* El **Título Superior de Diseño** queda incluido a todos los efectos en el nivel 2, de GRADO del Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior y es equivalente al título universitario de GRADO. Siempre que la normativa aplicable exija estar en posesión del título universitario de **GRADO**, se entenderá que cumple este requisito quien esté en posesión del **Título Superior de Diseño**.

2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

Los **objetivos generales** de la asignatura se pueden agrupar en los siguientes puntos:

1. Gestionar correctamente las implicaciones legales del proyecto de diseño
2. Valorar y gestionar correctamente la innovación que pueda implicar el diseño
3. Calcular y evaluar la viabilidad económica de un proyecto de diseño de interiores
4. Fomentar tanto el trabajo autónomo como el trabajo en equipo y colaborativo
5. Dotar al alumno de la capacidad para acceder a las fuentes de información sobre los aspectos profesionales, utilizando fuentes relevantes, veraces y actualizadas

La **contribución al perfil** del diseñador de interiores es la siguiente:

La asignatura "Gestión del diseño de interiores" colabora en la adquisición de los objetivos generales del perfil profesional del diseñador de interiores contribuyendo a la capacitación de estos titulados en los aspectos de carácter profesionalizante.

En concreto esta asignatura se dirige a la consecución del objetivo de dotar al futuro profesional del diseño de las competencias necesarias para un desarrollo de la profesión acorde con la legislación, teniendo en cuenta el contexto económico y comercial.

El enfoque de la asignatura es el de la gestión del proyecto de diseño de interiores (abordado desde las distintas tipologías de actividad profesional que se dan en el sector) desde el punto de vista de la gestión económica, la gestión documental y contractual, la gestión legal y la gestión de la innovación.

3. Conocimientos previos recomendados

Se recomienda haber cursado la asignatura de diseño y empresa en primer curso.

4. Competencias de la asignatura

Competencias transversales de los titulados superiores en diseño:

- **CT13.** Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
- **CT15.** Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

Competencias generales de los titulados superiores en diseño:

- **CG8.** Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- **CG9.** Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
- **CG22.** Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

Competencias específicas los titulados superiores en diseño de interiores:

- **CE12.** Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla la actividad profesional de interiorismo.
- **CE13.** Conocer el marco económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial del interiorismo.
- **CE14.** Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y la salud laboral y la propiedad intelectual e industrial

5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
<p>R1. Analiza una empresa del sector diseño de interiores e Identifica el tipo de estrategia/s empresarial/es que utiliza y evalúa la conveniencia de utilizar las mismas u otras</p> <p>Ind.1.1. Identifica, a partir de un caso concreto, las estrategias empresariales que utiliza una empresa y las explica.</p> <p>Ind.1.2. Evalúa y propone, de forma justificada, estrategias empresariales adecuadas en un caso concreto de una empresa del sector del diseño de interiores</p>	<p>CG8 CE13</p>
<p>R2. Toma decisiones justificadas y coherentes sobre la protección y gestión y de los activos de propiedad intelectual e industrial, la cesión contractual de los derechos sobre los mismos y utiliza las herramientas interactivas a disposición del usuario como ayuda en la toma de las decisiones anteriores</p> <p>Ind.2.1. Accede a las páginas web oficiales y sabe tramitar un registro de activos de propiedad intelectual o diseños industriales</p> <p>Ind 2.2. Cumplimenta contratos de cesión de derechos en un caso concreto.</p> <p>Ind 2.3. En un caso concreto, realiza búsquedas en las bases de datos (por ejemplo: OEPM, EUIPO.) para valorar el grado de innovación de los diseños industriales</p>	<p>CT15 CE14</p>
<p>R3. Identifica y justifica los distintos costes del proyecto de diseño de interiores, y evalúa su viabilidad económica en función de los criterios de fijación de precios del mercado</p> <p>Ind 3.1. Identifica la tipología de costes y realiza los cálculos necesarios para la obtención del precio final el proyecto de diseño, tanto en el caso de un prototipo como en la producción seriada</p> <p>Ind 3.2. Justifica y evalúa la oportunidad del precio del proyecto valorando los condicionantes y el contexto del mismo.</p>	<p>CG22 CE12</p>
<p>R4. Identifica y utiliza las normas básicas de la gestión de calidad y de prevención de riesgos laborales aplicables a un proyecto de diseño de interiores en concreto.</p> <p>Ind 4.1. Identifica la normativa aplicable en gestión de calidad y la aplica a un caso concreto de diseño de interiores</p> <p>Ind.4.2. Identifica la normativa aplicable en prevención de riesgos laborales y la aplica a un caso concreto de diseño de interiores</p>	<p>CT13 CG9 CE14</p>

6. Contenidos

El contenido de la materia se estructura alrededor de los siguientes descriptores de contenidos de la materia:

Propiedad intelectual e industrial aplicado al Diseño de Interiores.

- Propiedad intelectual del proyecto de diseño de interiores.
- Propiedad industrial. La protección y gestión del diseño de interiores

Organización y legislación específicas de la actividad profesional. Gestión de calidad. Prevención de riesgos laborales.

- Organización y legislación específicas de la actividad profesional
- La subcontratación
- La prevención de riesgos laborales
- Legislación específica del sector del diseño de interiores
- Contratación.
- Seguridad y Prevención de riesgos en el trabajo.
- Gestión de calidad

Recursos y costes de la actividad profesional.

- Análisis del coste del proyecto de interiorismo
- Proceso de fijación del valor del proyecto.
- Viabilidad del proyecto.

El valor del Diseño de Interiores Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

- El valor del Diseño de Interiores
- Formulación estratégica empresarial. El diseño de interiores como herramienta estratégica.
- Tipos de estrategias empresariales.
- La auditoría de diseño.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1 Actividades de Trabajo presencial			
ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Clase presencial	Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	R1, R2, R3 ,R4	30h

Clases prácticas	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.	R1, R2, R3 ,R4	10h
Exposición trabajo en grupo	Aplicación de conocimientos interdisciplinares.	R1, R2, R3 ,R4	10h
Tutoría	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	R1, R2, R3 ,R4	5
Evaluación	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumno.	R1, R2, R3 ,R4	5
SUBTOTAL			60h

7.2 Actividades de trabajo autónomo			
ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Trabajo autónomo	Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R1, R2, R3 ,R4	50
Estudio práctico	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R1, R2, R3 ,R4	30
Actividades complementarias	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,...	R1, R2, R3 ,R4	10
SUBTOTAL			90
TOTAL			150

8. Recursos

- Pizarra
- Pàgines webs y blogs
- Aula virtual
- Material audiovisual (vídeos, documentales...)
- Cañón de proyección
- Biblioteca.
- Bibliografía de la asignatura.

9. Evaluación

9.1 Convocatoria ordinaria		
9.1.1 Alumnos con evaluación continua		
<i>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</i>	<i>% Nota final</i>	Resultados de Aprendizaje evaluados
<i>Exámenes escritos u orales</i>	70%	R1, R2, R3, R4
Elaboración y presentación de trabajos de forma individual o grupal.	30%	R1, R2, R3, R4
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Se tiene que obtener un 5 como mínimo en el examen y en trabajo para poder hacer media y aprobar la asignatura. Si la nota global fuera superior a 5 pero no se cumpliera este requisito, la nota de la asignatura será 4.9.</i> • <i>Antes de abordar cada trabajo se facilitará al alumno una rúbrica u otro instrumento (lista de chequeo...) que especificará los indicadores y su valoración concreta. Dicha rúbrica se desarrollará en la aplicación de la guía</i> • <i>Los trabajos presentados fuera de plazo se calificarán con una nota inferior a los presentados dentro del plazo (dicha penalización se especificará en la aplicación de la guía didáctica)</i> • <i>Los trabajos que total o parcialmente sean plagio de otros no serán evaluados.</i> 		
9.1.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+ 20% faltas de asistencia)		
<i>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</i>	<i>% Nota final</i>	Resultados de Aprendizaje evaluados
<i>Exámenes escritos u orales</i>	70%	R1, R2, R3, R4
Elaboración y presentación de trabajos de forma individual	30%	R1, R2, R3, R4
<p>Los alumnos con pérdida de evaluación continua deberán entregar los mismos trabajos que los alumnos anteriores pero de manera individual. Los alumnos con faltas no justificadas en un porcentaje igual o superior a un 20% del total de las horas de clase asignadas a la asignatura, perderán el derecho a evaluación continua por lo que su calificación final será en base a un examen escrito que incorporará todos los contenidos trabajados en el aula. Además de todos los trabajos, actividades, prácticas que se han realizado a lo largo de todo el semestre, el alumno debe <i>aprobar las dos partes (teórica y práctica) para aprobar la asignatura.</i></p>		
9.2 Convocatoria extraordinaria		
9.2.1 Alumnos con evaluación continua		
<i>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</i>	<i>% Nota final</i>	Resultados de Aprendizaje evaluados
<i>Exámenes escritos u orales</i>	70%	R1, R2, R3, R4
Elaboración y presentación de trabajos de forma individual.	30%	R1, R2, R3, R4

- Se tiene que obtener un 5 como mínimo en el examen y en trabajo para poder hacer media y aprobar la asignatura. Si la nota global fuera superior a 5 pero no se cumpliera este requisito, la nota de la asignatura será 4.9.
- Antes de abordar cada trabajo se facilitará al alumno una rúbrica u otro instrumento (lista de chequeo...) que especificará los indicadores y su valoración concreta. Dicha rúbrica se desarrollará en la aplicación de la guía
- Los trabajos presentados fuera de plazo se calificarán con una nota inferior a los presentados dentro del plazo (dicha penalización se especificará en la aplicación de la guía didáctica)
- Los trabajos que total o parcialmente sean plagio de otros no serán evaluados.

9.2.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+ 20% faltas de asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	% Nota final	Resultados de Aprendizaje evaluados
Exámenes escritos u orales	70%	R1, R2, R3, R4
Elaboración y presentación de trabajos de forma individual	30%	R1, R2, R3, R4

Los alumnos con pérdida de evaluación continua deberán entregar los mismos trabajos que los alumnos anteriores pero de manera individual. Los alumnos con faltas no justificadas en un porcentaje igual o superior a un 20% del total de las horas de clase asignadas a la asignatura, perderán el derecho a evaluación continua por lo que su calificación final será en base a un examen escrito que incorporará

todos los contenidos trabajados en el aula. Además de todos los trabajos, actividades, prácticas que se han realizado a lo largo de todo el semestre, el alumno debe *aprobar las dos partes (teórica y práctica) para aprobar la asignatura.*

10. Bibliografía

Bibliografía básica.

- Capella, J. y Úbeda, R. (2003) "COCOS, Copias y coincidencias en defensa de la innovación en el diseño", Electa, Barcelona. ISBN 9788481563634.
- Best, K. (2016) "Management del Diseño." Barcelona, España. Ed. Parramón. ISBN 9788434210639.
- Fleishman, M. (2004) "Tu carrera como freelance". Barcelona, España. Ed. DivineEgg. ISBN 9788493393120.
- Fuentes, M^a del Mar y Cordón, E. (2015) "Fundamentos de dirección y administración de empresas". Madrid, España. Ed. Pirámide. ISBN 9788436833997.
- Ibáñez Gimeno, J.M. (2000) "La Gestión del diseño en la empresa" Ed. McGraw Hill. ISBN 9788448128364.
- J. Villafañe (2008) "La Gestión Profesional de la Imagen Corporativa". Ed Pirámide, Madrid. ISBN 9788436813845.
- Jordi Montaña e Isa Moll (2010) "El diseño en la empresa: casos de éxito". Ed. ADCV.
- Lecuona López, R. (2005) "Manual sobre gestión de diseño". BCD, Barcelona Centro de Diseño.,

Materiales adicionales

- Apuntes elaborados por el profesor.
- Revistas y artículos especializados:
- “Emprendedores”.
- Prensa económica.
- Casos prácticos de análisis y discusión
- Experimenta magazine

Textos legales

- Ley de Patentes y Ley de Marcas.
- Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual.
- Ley 15/2007 de Defensa de la competencia (competencia desleal).
- Ley 11/1986, de 20 de marzo, de Patentes
- Ley 32/1988, de 10 de noviembre, de Marcas.
- Reglamento (CE) nº 6/2002 del Consejo sobre dibujos y modelos comunitarios.
- Ley 20/2003 de protección jurídica del diseño industrial.

Páginas WEB.

- www.ivace
- www.mtas.
- www.gva.
- www.oami
- www.euipo
- www.oepm
- www.vegap
- www.ceice
- www.adcv
- www.grafica
- www.experimenta
- www.aeat