



Título de Grado en Enseñanzas Artísticas
Superiores: **GUIA DOCENTE**
Gestión del diseño de Joyería
2023-24

Especialidad: Diseño de Producto. Itinerario de Joyería y Objeto

Curso 2023/2024

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía

→ 1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título	Diseño de Joyería y Objeto		
Departamento	Ciencias Sociales y Legislación		
Mail del departamento	cienciassociales@easdvalencia.com		
Asignatura	Gestión del Diseño de Joyería		
Web	easdvalencia.com		
Horario	Miércoles de 11:00 a 14:00 y viernes de 9:00 a 11:00		
Lugar impartición	Vivers	Horas semanales	5
Código		Créditos ECTS	6
Ciclo		Curso	3º
Duración	Semestral	Idioma	Castellano
Tipo de formación	Específica.Obligatoria teórica-práctica.	Tipo de asignatura	C. 40% presencial 60%autónomo

DATOS DEL PROFESORADO

Docente/s responsable/s	
Correo electrónico	
Horario tutorías	Según se establezca en el horario del docente
Lugar de tutorías	Vivers



→ 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

La asignatura de gestión del diseño es una asignatura que se imparte en tercero y es la continuación de la asignatura de Diseño y Empresa impartida en el primer curso de la titulación. Esta última tiene como objetivo realizar una introducción a las nociones básicas de la empresa y en esta más específica se afronta los elementos más importantes de la gestión del proyecto de diseño de joyería.

Los objetivos generales de la asignatura se pueden agrupar en los siguientes puntos:

Gestionar correctamente las implicaciones legales del proyecto de diseño
Valorar y gestionar correctamente la innovación que pueda implicar el proyecto.
Calcular y evaluar la viabilidad económica de un proyecto de diseño.
Fomentar tanto el trabajo autónomo como el trabajo en equipo y colaborativo
Dotar al alumno de la capacidad para acceder a las fuentes de información sobre los aspectos profesionales, utilizando fuentes relevantes, veraces y actualizadas

Contribución al perfil del diseñador de joyería.

La asignatura “Gestión del Diseño” colabora en la adquisición de los objetivos generales del perfil profesional del sector contribuyendo a la capacitación de estos titulados en los aspectos de carácter profesionalizador.

En concreto esta asignatura se dirige a la consecución del objetivo de dotar al futuro profesional del diseño de las competencias necesarias para un desarrollo de la profesión acorde con la legislación, teniendo en cuenta el contexto económico y comercial, y con una adecuada gestión de la innovación.

→ 3. Conocimientos previos recomendados

Se recomienda haber cursado la asignatura de diseño y empresa en primer curso.

→ 4. Competencias de la asignatura

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de Nombre de la asignatura.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT1 3	Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional
CT1 5	Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.



COMPETENCIAS GENERALES

CG9	Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad
CG8	Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales..
CG2 2	Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde los criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE13	Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el Diseño del sector.
CE14	Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial
CE15	Reflexionar sobre la influencia social positiva del Diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción

→ 5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
<p>R1 - Analiza una empresa del sector e identifica el tipo de estrategia/s empresarial/es que utiliza y evalúa la conveniencia de utilizar las mismas u otras.</p> <p>Ind.1º_ Identifica, a partir de un caso concreto, las estrategias empresariales que utiliza una empresa y las explica.</p> <p>Ind.2º_ Evalúa y propone, justificadamente, estrategias empresariales adecuadas en un caso concreto de una empresa del sector.</p>	<p>CE13</p> <p>CG9</p>



<p>R2_ Toma decisiones justificadas y coherentes sobre la protección y gestión y de los derechos de autor y de la propiedad industrial, en su caso sobre las producciones de diseño de joyería, así como sobre la cesión contractual de los derechos sobre las colecciones.</p> <p>Ind.1º_ Accede a las páginas web oficiales y sabe tramitar un registro de activos de propiedad intelectual o industrial.</p> <p>Ind 2º_Cumplimenta contratos de cesión de derechos de propiedad intelectual e industrial en un caso concreto.</p> <p>Ind 3º Identifica cuándo y en qué condiciones puede o no realizar captaciones de imágenes para su colección de diseño o de autor.</p>	<p>CE14 CT15</p>
<p>R3 Identifica y justifica los distintos costes de los proyectos/colección , y evalúa su viabilidad económica en función de los criterios de fijación de precios del mercado</p> <p>Ind 1.Identifica la tipología de costes y realiza los cálculos necesarios para la obtención del precio final del proyecto/colección..</p> <p>Ind 2º_ Justifica y evalúa la oportunidad del precio de la colección/ proyecto valorando los condicionantes y el contexto del mismo.</p>	<p>CE13 CG22</p>
<p>R4_Toma decisiones y las justifica sobre la comunicación y promoción de sus producciones, en un proyecto en concreto.</p>	<p>CE15 CG8 CT13</p>

→ 6. Contenidos

Unidad 1. El valor del Diseño de Joyería Métodos de investigación y experimentación propios de la materia

Formulación estratégica empresarial

- La Estrategia empresarial
- Tipos de estrategia aplicada en el sector.

El diseño de joyería como herramienta estratégica de la empresa.

El valor del diseño

- Diseño e innovación.
- Auditoría de diseño



Unidad 2. Recursos y costes de la actividad profesional

Análisis del coste del proyecto de diseño de Joyería

- Tipos de costes
- Cálculo valor hora profesional.

Viabilidad del proyecto de joyería.

- Cálculo umbral de rentabilidad multiproducto

Proceso de fijación de costes de colección.

- Criterios para la fijación del precio.

Unidad 3. Legislación específica del sector de la joyería.

Propiedad intelectual del proyecto de diseño de joyería

- Registro de bocetos
- Registro de joyería artística.

Propiedad Industrial

- Registro de marca y nombre comercial.
- Registro diseño industrial de la colección.

Legislación sectorial

- Legislación específica sobre metales preciosos.
- Ley de seguridad y blanqueo de capitales
- Legislación sobre competencia , cesión de derechos y de derechos de imagen.

Unidad 4 Organización de la actividad profesional.

Gestión de la colección

- Documental relativa al respecto
- Referenciado y hojas técnicas de las piezas

Contratos utilizados en el campo profesional del diseño

- Contratos de compraventa y encargo de productos.
- Contrato de distribución y depósito.
- Contrato con galerías



Asociacionismo

- Principales asociaciones a nivel autonómico y nacional del sector.

→ 7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1 Actividades de trabajo presencial

ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Clase presencial	Exposición de contenidos por parte del profesorado o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	R1,2,3 ,4,	30h
Clases prácticas	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el o la docente. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/ conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado. Aplicación de contenidos de la asignatura de proyectos de coordinación horizontal	R1,2,3,4	20h
Tutoría	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor o tutora con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc. Revisión de las colaboraciones horizontales	R1,2,3,4	5h
Evaluación	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumnado.	R1,2,3,4	5h
SUBTOTAL			60

7.2 Actividades de trabajo autónomo

Trabajo autónomo	Estudio del alumno o alumna: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.Preparación de aportaciones prácticas de la asignatura a los proyectos contemplados en la coordinación horizontal	R1,R2,R3, R4	40h
------------------	---	--------------	-----



Estudio práctico	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R1,R2,R3,R4	40h
Actividades complementarias	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,...	R1,R2,R3,R4	10h
SUBTOTAL			90
TOTAL			150h

→ 8. Recursos

Pizarra
 Páginas webs , redes sociales
 Aula virtual
 Material gráfico (vídeos, documentales...)
 Cañón de proyección
 Biblioteca.
 Bibliografía de la asignatura.

→ 9. Evaluación

9.1 Convocatoria ordinaria

9.1.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados	
<i>Exámenes escritos u orales</i>	30%	R1,R2,R3,R4,
Elaboración y presentación de trabajos de forma individual o grupal incluyendo las colaboraciones realizadas con la asignatura de proyectos	70%	R1,R2,R3,R4,
<ul style="list-style-type: none"> Se tiene que obtener un 5 como mínimo en el examen y en trabajo para poder hacer media y aprobar la asignatura. Si la nota global fuera superior a 5 pero no se cumpliera este requisito, la nota de la asignatura será 4.9. Antes de abordar cada trabajo se facilitará al alumno una rúbrica u otro instrumento (lista de chequeo...) que especificará los indicadores y su valoración concreta. Dicha rúbrica se desarrollará en la aplicación de la guía 		



- Los trabajos presentados fuera de plazo no se calificarán ni se les asignará nota en los términos que se indique en la aplicación de la guía didáctica.
- Los trabajos que total o parcialmente sean plagio de otros no serán evaluados.

9.1.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN

Resultados de Aprendizaje evaluados

Exámenes escritos u orales	70%	R1,R2,R3,R4,
Elaboración y presentación de trabajos de forma individual o grupal incluyendo las colaboraciones realizadas con la asignatura de proyectos	30%	R1,R2,R3,R4,

Los alumnos con pérdida de evaluación continua deberán entregar los mismos trabajos que los alumnos anteriores y dentro del mismo plazo que aquellos. Los alumnos con faltas no justificadas en un porcentaje igual o superior a un 20% del total de las horas de clase asignadas a la asignatura, perderán el derecho a evaluación continua por lo que su calificación final será en base a un examen escrito que incorporará todos los contenidos trabajados en el aula del que pueden obtener un máximo de 7 sobre 7. Además, si presentaron los trabajos en plazo, pueden obtener hasta un máximo de 3 sobre 3.

9.2 Convocatoria extraordinaria

9.2.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN

Resultados de Aprendizaje evaluados

Exámenes escritos u orales	70%	R1,R2,R3,R4,
Elaboración y presentación de trabajos de forma individual o grupal incluyendo las colaboraciones realizadas con la asignatura de proyectos	30%	R1,R2,R3,R4,

Los alumnos con pérdida de evaluación continua deberán entregar los mismos trabajos que los alumnos anteriores y dentro del mismo plazo que aquellos. Los alumnos con faltas no justificadas en un porcentaje igual o superior a un 20% del total de las horas de clase asignadas a la asignatura, perderán el derecho a evaluación continua por lo que su calificación final será en base a un examen escrito que incorporará todos los contenidos trabajados en el aula del que pueden obtener un máximo de 7 sobre 7. Además, si presentaron los trabajos en plazo, pueden obtener hasta un máximo de 3 sobre 3.



9.2.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

Exámenes escritos u orales	70%	R1,R2,R3,R4,
Elaboración y presentación de trabajos de forma individual o grupal incluyendo las colaboraciones realizadas con la asignatura de proyectos	30%	R1,R2,R3,R4,

Los alumnos con pérdida de evaluación continua deberán entregar los mismos trabajos que los alumnos anteriores y dentro del mismo plazo que aquellos. Los alumnos con faltas no justificadas en un porcentaje igual o superior a un 20% del total de las horas de clase asignadas a la asignatura, perderán el derecho a evaluación continua por lo que su calificación final será en base a un examen escrito que incorporará todos los contenidos trabajados en el aula del que pueden obtener un máximo de 7 sobre 7. Además, si presentaron los trabajos en plazo, pueden obtener hasta un máximo de 3 sobre 3.

→ 10. Bibliografía

Bibliografía básica.

- Capella Juli y Ramón Úbeda. (2003). *Copias y coincidencias en defensa de la innovación en el diseño*. Barcelona: Electa
- Fleishman Michael (2004). *Tu carrera como freelance*. Barcelona: Divine EGG
- Fuentes Fuentes María del Mar. y Cordon Pozo, Eulogio (2011) *Fundamentos de dirección y administración de empresas*. Madrid: Pirámide.
- Ibáñez Gimeno, J.M (2000) *La Gestión del diseño en la empresa*: Mc Graw Hill
- Kathryn Best (2007) *Management del Diseño*. Barcelona: Ed. Parramón.
- Lecuona López, Ramón.(2005) *Manual sobre gestión de diseño*: BCD, Barcelona Centro de Diseño
- Montaña, Jordi y Moll. Isa. *El diseño en la empresa: casos de éxito*. Valencia: ADCV.

Bibliografía complementaria:

Materiales adicionales

- Apuntes elaborados por el profesor.
- Casos prácticos de análisis y discusión

Textos legales



- Ley de Patentes y Ley de Marcas.
- Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual.
- Ley 15/2007 de Defensa de la competencia (competencia desleal).
- Ley 32/1988, de 10 de noviembre, de Marcas.
- COMUNITARIOS.
- Ley 20/2003 de PROTECCIÓN JURÍDICA DEL DISEÑO INDUSTRIAL
- Ley 11/1986, de 20 de marzo, de Patentes
- Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el Texto
- Reglamento (CE) nº 6/2002 del Consejo sobre DIBUJOS Y MODELOS

Páginas WEB.

- <http://www.ivace.es>
- <http://www.adcv.com>
- <http://www.euipo.eu>
- <http://www.oepm.es>
- <http://www.vegap.es>