



Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores:

GUIA DOCENTE

**Proyectos de Colección de Autor
2023-24**

Especialidad:

Curso 2022/2023

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía

→ 1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título	Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores		
Departamento	Diseño de Moda		
Mail del departamento	moda@easdvalencia.com		
Asignatura	Proyectos de Colección de Autor		
Web	easdvalencia.com		
Horario			
Lugar impartición	Velluters	Horas semanales	5
Código		Créditos ECTS	6
Ciclo		Curso	3º
Duración	Semestral	Idioma	Castellano/Valenciano
Tipo de formación	O.E. Específica-obligatoria	Tipo de asignatura	60% presencial 40% autónomo

DATOS DEL PROFESORADO

Docente/s responsable/s	
Correo electrónico	a determinar con el profesorado
Horario tutorías	a determinar con el alumnado
Lugar de tutorías	a determinar con el alumnado



→ 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

La asignatura de Proyectos de Colección de Autor es una asignatura específica obligatoria que se cursa durante el tercer año de la titulación de Diseño de Moda con 6 créditos ECTS y con un total de 150 horas, con una presencialidad del 40% y 60% de trabajo autónomo. En la asignatura de Proyectos de Colección de Autor el estudiantado desarrolla una colección de *prêt-à-porter* con identidad propia, mediante un sistema de búsqueda estructurado, en donde el alumnado elabora su identidad como diseñador-creador/ diseñadora-creadora. Esta investigación de la identidad reescribe el proceso de proyecto y diferencia los resultados entre el alumnado.

La asignatura de Proyectos de Colección de Autor pretende mostrar al alumnado la importancia de la investigación en la génesis del proyecto de moda, descubriéndole el manejo de la investigación como sustento para la solución a los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se plantean durante el desarrollo y ejecución del proyecto de moda.

Esta asignatura proporciona al estudiantado una metodología de proyecto que examina y valida los aspectos determinantes del proyecto de moda en donde la visión creativa y diferenciada de lo diseñado es un valor añadido. Además, esta asignatura contribuye al perfil profesional de manera dual, porque a parte de formar como diseñador/diseñadora de colecciones de moda ayuda a desarrollar su potencial como diseñadora-creadora/diseñador-creador en el sector de la moda.

En Proyectos de Colección de Autor entendemos que el diseño de producto de moda acaba con la comunicación. De esta manera, en este proyecto el alumnado investiga, diseña, patrones, confecciona tres de los *looks* y realiza un *shooting*.

Esta asignatura está coordinada con otras para amortizar tiempos, y dinero y además lograr mayor beneficio en el desarrollo de prototipos. La coordinación funciona entre las asignaturas de Colección de Autor, Moulage, Punto y Comunicación, El alumnado de forma voluntaria puede desarrollar la colaboración abierta del profesorado, que construirá y podrá recibir el mismo prototipo desarrollado en dos asignaturas a la vez.

→ 3. Conocimientos previos recomendados

Se considera recomendable que el alumnado haya cursado previamente las siguientes asignaturas: Patronaje, Confección, Proyectos de Modelización, Proyectos de Moda Infantil y Producto Moda de segundo curso.

Se considera recomendable que el alumnado curse paralelamente las asignaturas de Moulage y Técnicas Textiles de tercero.

→ 4. Competencias de la asignatura

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de **Proyectos de Colección de Autor**.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT2

Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.



CT11	Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
CT14	Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

COMPETENCIAS GENERALES

CG8	Planificar estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
CG14	Valorar la dimensión del diseño como valor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.
CG19	Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
CG21	Dominar la metodología de investigación.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1	Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.
CE2	Concebir y materializar proyectos de diseño de moda que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización.
CE6	Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.
CE8	Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se plantean durante el desarrollo y ejecución del proyecto.

→ 5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
RA1 - El alumnado aplica de forma autónoma la metodología de investigación en relación al Target, los referentes, la musa, la inspiración, los valores semiológicos de su propuesta, las tendencias, sus valores de identidad y los códigos estilísticos permanentes (que definirán su sello personal como diseñadora creadora / diseñador creador), así como los códigos estacionales que definirán la colección final propuesta.	CT2, CG19
RA2 - El alumnado determina la materia plástica de la colección, experimenta con formas, propone el cuadro de tejidos y realiza protovestidos o combina distintas prendas.	CG8, CE1



RA3 - El alumnado diseña una colección de otoño/invierno para la temporada siguiente, con variedad de tipos de prenda, para favorecer distintos tipos de cuerpo y necesidades funcionales, compuesta por figurines de ideación, looks en técnico y figurines de comunicación digitales.	CT14, CE8
RA4 - El alumnado resuelve la parte técnico-constructiva de cada una de las prendas de los tres looks a prototipo: ficha técnica, patronaje y confección.	CE8
RA5 - El alumnado propone la comunicación de su Colección de Autor en un dossier que integre: la investigación, el cuadro de tejidos, los figurines digitales / técnicos, el cuadro de colección, el look book, las fichas técnicas y el shooting de sus prototipos.	CG21, CE2
RA6 - Se tiene en cuenta la perspectiva de género en el desarrollo de los proyectos, actividades o trabajos: se utiliza el lenguaje inclusivo, no se utilizan imágenes sexistas, se tiene en cuenta la diversidad.	CG14, CT11

→ 6. Contenidos

- Descripción de Proyectos de Colección de Autor en las distintas áreas del Diseño de Moda: hombre, mujer, *gender fluid*, *unisex*, vanguardia, casual, clásico, sostenible, *street wear*, *sport wear*, fiesta, *underground*, conceptual, *upcycling*, etc.
- Métodos de investigación en el diseño.
- El proceso proyectual como investigación.
- Conocimiento y análisis de las tendencias del diseño actual para la investigación proyectual.
- Fundamentación y estudio teórico-práctico de proyectos de diseño de moda.
- Aplicación de las técnicas de patronaje, moulage y confección para la comprensión, fabricación y aceptación del producto final.
- Análisis de viabilidad y sostenibilidad.
- Aplicación de estrategias de presentación y técnicas de comunicación.

→ 7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1 Actividades de trabajo presencial



ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
<i>Clase presencial</i>	Exposición de contenidos por parte del profesorado o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	RA1, RA3, RA6	15
<i>Clases prácticas</i>	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el o la docente. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6	20
<i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicación de conocimientos interdisciplinares	RA1, RA2	7
<i>Tutoría</i>	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor o tutora con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6	15
<i>Evaluación</i>	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumnado.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6	3
SUBTOTAL			60

7.2 Actividades de trabajo autónomo

<i>Trabajo autónomo</i>	Estudio del alumnado, preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias...para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6	45
<i>Estudio práctico</i>	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	RA1, RA2	40
<i>Actividades complementarias</i>	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,...	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5	5
SUBTOTAL			90
TOTAL			150



→ 8. Recursos

Entre los recursos podemos enumerar: pizarra, cañón, materiales multimedia, internet, biblioteca y el aula taller, así como todos los recursos disponibles en ella.

→ 9. Evaluación

9.1 Convocatoria ordinaria

9.1.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>Dossier de proceso de proyecto. Supone el 40% de la calificación total.</p> <p>Dossier de comunicación de la colección Supone el 35% de la calificación total.</p> <p>Prototipos. Supone el 25% de la calificación total.</p> <p>Se calificará de 0 a 10. Se considera que la asignatura está superada si la nota final es igual o superior a 5. Para evaluar los trabajos se utilizará una rúbrica donde se especificarán los indicadores y su valoración concreta, dicha rúbrica se desarrollará en la aplicación de la guía.</p>	<p>RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6</p>

9.1.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>Dossier de proceso de proyecto. Supone el 45% de la calificación total.</p> <p>Dossier de comunicación de la colección Supone el 35% de la calificación total.</p> <p>Prototipos. Supone el 20% de la calificación total.</p> <p>Se calificará de 0 a 10. Se considera que la asignatura está superada si la nota final es igual o superior a 5. Para evaluar los trabajos se utilizará una rúbrica donde se especificarán los indicadores y su valoración concreta, dicha rúbrica se desarrollará en la aplicación de la guía.</p>	<p>RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6</p>



9.2 Convocatoria extraordinaria

9.2.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>Dossier de proceso de proyecto. Supone el 40% de la calificación total.</p> <p>Dossier de comunicación de la colección Supone el 35% de la calificación total.</p> <p>Prototipos. Supone el 25% de la calificación total.</p> <p>Se calificará de 0 a 10. Se considera que la asignatura está superada si la nota final es igual o superior a 5. Para evaluar los trabajos se utilizará una rúbrica donde se especificarán los indicadores y su valoración concreta, dicha rúbrica se desarrollará en la aplicación de la guía.</p>	<p>RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6</p>

9.2.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>Prueba teórico-práctica. Supone el 10% de la calificación total.</p> <p>Dossier de proceso de proyecto. Supone el 50% de la calificación total.</p> <p>Dossier de comunicación de la colección Supone el 25% de la calificación total.</p> <p>Prototipos. Supone el 15% de la calificación total.</p> <p>Se calificará de 0 a 10. Se considera que la asignatura está superada si la nota final es igual o superior a 5. Para evaluar los trabajos se utilizará una rúbrica donde se especificarán los indicadores y su valoración concreta, dicha rúbrica se desarrollará en la aplicación de la guía.</p>	<p>RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6</p>

→ 10. Bibliografía

Donovan, Bill (2010). *Dibujo e ilustración de Moda. Estilos Actuales e Internacionales*. Barcelona: Blume.

Feyerabend, F. Volker y Ghosh, Frauke. *Ilustración de Moda. Plantillas*. Barcelona: GG Moda.



- Flügel, John Carl (1964). *Psicología del vestido*. Buenos Aires: Paidós.
- Hopkins, John (2010). *El Dibujo en la Moda. Manuales de Diseño de Moda*. Barcelona: GG.
- Jones, Sue Jenkyn (2002). *Diseño de Moda*. Barcelona: Blume.
- Kiper, Anna (2014). *Fashion Portfolio. Design + Presentation*. China: Batsford.
- Mcassey, Jacqueline y Buckley, Clare. *Estilismo de Moda. Manuales de diseño de Moda*. Barcelona: GG.
- Saltzman, Andrea (2019). La metáfora de la piel. Sobre el diseño de la vestimenta. Buenos Aires: Paidós.
- Saltzman, Andrea (2004). *El cuerpo diseñado. Sobre la forma en el proyecto de la vestimenta*. Barcelona: GG.
- Sorger, Richard y Udale, Jenny (2007). *Principios básicos del diseño de moda*. Barcelona. GG Moda.
- Takamura, Zeshu (2010). *Diseño de Moda contemporánea. Iniciación a las técnicas de ilustración de moda*. Barcelona: Promopress.
- Yates, Julia y Gustavsen, Donna (2022) *Profesión Moda*. Barcelona: GG

Bibliografía complementaria:

- Brand, Jean & Teunissen, Jose (2009). *Moda y accesorios*. Barcelona: GG Moda.
- Díaz Soloaga, Paloma (2014). *Comunicación y gestión de marcas de moda*. Barcelona. GG Moda.
- Dondis, Donis A. (1988). *La sintaxis de la imagen*. Barcelona: GG Diseño.
- Feyerabend, F Volker; Herrero, Diana y Alcántara Aflalo, Diana (2012). *Accesorios de Moda. Plantillas*. Barcelona: GG Moda.
- Grose, Virginia (2012). *Merchandising de Moda*. Barcelona: GG.
- Manneyran, Francesco (2006). *50 Respuestas sobre la Moda*. Barcelona: GG.
- Morace, Francesco. *Contratendencias*. Madrid: Celeste Ediciones.
- Munari, Bruno (1974). *Artista y designer*. Valencia: Fernando Torres Editor.
- Munari, Bruno (1991). *El arte como oficio*. Barcelona: Editorial Labor.
- Posner, Harriet (2016). *Marketing de Moda*. Barcelona: GG Moda.
- Rivière, Margarita (1996). *Diccionario de la Moda. Los estilos del siglo XX*. Barcelona: Grigalgo.
- Squicciarino, Nicola (1990). *El vestido habla*. Madrid: Cátedra. Signo e Imagen.