



GUIA DOCENTE

Taller de comunicación de proyecto moda 2022-23

Especialidad: **Diseño de Moda**

Curso **2022/2023**

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía

→ 1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título	Diseño Moda		
Departamento	Diseño Moda		
Mail del departamento	grafico@easdvalencia.com		
Asignatura	Taller de comunicación de proyecto moda		
Web	easdvalencia.com		
Horario			
Lugar impartición	Velluters	Horas semanales	5
Código		Créditos ECTS	6
Ciclo		Curso	3º
Duración	Semestral	Idioma	Castellano/Valenciano
Tipo de formación	Específica-obligatoria	Tipo de asignatura	60% presencial 40% autónomo

DATOS DEL PROFESORADO

Docente/s responsable/s	
Correo electrónico	
Horario tutorías	
Lugar de tutorías	Departamento de gráfico



→ 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

Una parte fundamental de todo proyecto, para alcanzar un resultado exitoso, es su presentación y comunicación a diferentes tipos de públicos: los clientes, los equipos de trabajo, tribunales de concursos o al público en general.

Por ello, toda persona especialista en moda debe ser también hábil en estrategias de presentación y comunicación, capaz de transmitir ideas, motivar e interactuar con los equipos de trabajo o los receptores de los múltiples y diversos proyectos que va a desarrollar a lo largo de su vida profesional.

Esta asignatura posibilita el conocimiento en los medios gráficos y digitales, los recursos gráficos, verbales y no verbales, que se deben dominar en la comunicación de proyectos. Es eminentemente práctica y se desarrolla mediante el trabajo continuado del alumnado tutelado por su profesor o profesora.

Asimismo, la asignatura sirve de puente entre las asignaturas Proyectos de colección de autor y Proyectos de indumentaria escénica, realizando colaboraciones entre las mismas.

→ 3. Conocimientos previos recomendados

Conocimientos básicos de software de procesador de textos.

Se recomienda haber superado la asignatura de Lenguajes y Técnicas Digitales de primer curso. Los conocimientos de Técnicas de Presentación y Comunicación del Proyecto constituirán además una base muy importante para poder abordar con éxito la presentación y exposición del Proyecto Final de Carrera.

→ 4. Competencias de la asignatura

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de **Nombre de la asignatura**.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT1	Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CT4	Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
CT7	Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo

COMPETENCIAS GENERALES

CG11	Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
CG20	Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS



CE5	Adecuar la metodología y las propuestas de diseño a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.
CE6	Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.
CE8	Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
CE9	Analizar los estudios de mercado y su incidencia en el desarrollo de nuevos productos y colecciones.
CE14	Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y la salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.

→ 5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
R1 - Organiza, planifica y selecciona eficazmente los medios más adecuados para la presentación del proyecto, según su tipología.	CT1
R2 - Elige la tipografía teniendo en consideración las características funcionales, semánticas, estéticas y técnicas más adecuadas a la naturaleza de cada proyecto.	CE8
R3 - Resuelve problemas de composición, integra adecuadamente textos e imágenes en diferentes contextos, atendiendo a criterios de comunicación, funcionalidad y estética.	CE8
R4 - Utiliza eficazmente las herramientas informáticas óptimas para la composición de textos e imágenes y realiza los ajustes necesarios en los archivos para su presentación o/y impresión.	CG20, CT4
R5 - Analiza con visión crítica imágenes gráficas y sistemas de comunicación visual y fundamenta correctamente la funcionalidad y semántica de los elementos que intervienen.	CE9, CT4
R6 - Planifica, estructura y diseña una exposición oral adecuada a un público concreto; tiene suficientes recursos de expresión, comunicación verbal y no verbal que utiliza correctamente y con soltura.	CT1, CG11
R7 - Selecciona las imágenes y recursos gráficos teniendo en cuenta el marco legal que regula la propiedad intelectual.	CE14

→ 6. Contenidos

Introducción

Análisis de estilos y recursos gráficos empleados en la comunicación en las diferentes tipologías de proyectos de moda. Requisitos técnicos, estéticos y



funcionales a tener en cuenta en la presentación de un proyecto. Creación y empleo de recursos gráficos para la presentación de proyectos de moda.

Tipografía

Conocimientos básicos de tipografía.
La tipografía aplicada a la realización de memorias y presentaciones de proyectos analógicas y digitales. Características formales de la tipografía de edición. Elección de la tipografía: criterios funcionales, formales, socio-culturales, técnicos y de calidad. Tipografía de lectura y tipografía para titulares. Color, contraste y jerarquía. Diferencias entre legibilidad y lecturabilidad.

Maquetación

Composición de textos. Formas y ajustes tipográficos básicos.
La estructura de página: tipologías y elementos. Retículas.
Composición de textos e imágenes.
Herramientas informáticas básicas necesarias para la composición de texto e imagen.

Soportes de comunicación del proyecto

Requisitos funcionales y estéticos. Estructura y organización de la información. Adecuación al soporte. Tipos de soportes o medios de presentación: la memoria, la presentación digital, el panel expositivo y otros.
Formatos y materiales. Soportes materiales. Formatos de impresión estándar. Grandes formatos. Tipos de soportes para exposiciones exteriores e interiores. Montajes.
Soportes digitales. Software para presentaciones de proyectos. Realización de maquetas virtuales para aportar comprensión a las fases de un proyecto y favorecer al desarrollo de los mismos consiguiendo transmitir visualmente los aspectos más destacados. Creación de catálogos digitales.

Realización de la comunicación del proyecto

Cómo preparar los archivos para imprimir: requisitos básicos. Intercambio de archivos entre los programas propios de la especialidad y el software utilizado en la presentación del proyecto. Cómo preparar archivos para la presentación digital.

Acabados

Encuadernación. Envases/embalajes. Posibilidades expresivas de los acabados.

La presentación oral

Recomendaciones básicas para presentación oral.
Comunicamos con todo. Aspecto físico y estética. Lenguaje verbal y no verbal. Esquema de la conferencia. El discurso. Cómo leer en público. Apoyos



audiovisuales.

→ 7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1 Actividades de trabajo presencial

ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
<i>Clase presencial</i>	Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	R1, R2, R3, R4, R5, R6 R7	10
<i>Clases prácticas</i>	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.	R1, R2, R3, R4, R5, R6 R7	40
<i>Tutoría</i>	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	R1, R2, R3, R4, R5, R6 R7	10
<i>Evaluación</i>	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumno.		
SUBTOTAL			60

7.2 Actividades de trabajo autónomo

<i>Trabajo autónomo</i>	Estudio del alumno o alumna: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R1, R2, R3, R4, R5, R6 R7	60
<i>Estudio práctico</i>	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R1, R2, R3, R4, R5, R6 R7	20
<i>Actividades complementarias</i>	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,...		
SUBTOTAL			90
TOTAL			150



→ 8. Recursos

Ordenadores.
Pizarra.
Cañón de proyección.
Biblioteca.
Páginas Web
Correo electrónico

→ 9. Evaluación

9.1 Convocatoria ordinaria

9.1.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>Trabajos prácticos individuales de las unidades didácticas. Cada uno de ellos se puntuará en una escala del 1-10. La media de estos trabajos supondrá el 100% de la nota final. Estos tendrán una rúbrica que especificará los indicadores y su valoración concreta</p> <p>La puntuación inferior a 5 o la no entrega de un trabajo o actividad en la fecha estipulada, supondrá la no superación del mismo. Este ejercicio quedará pendiente de entrega en el plazo que concrete el profesor.</p> <p>La nota final será el resultado de la suma entre los apartados. Se realizará la media siempre que todos los apartados estén superados con una nota de 5 o superior.</p> <p>La asistencia a las clases y tutorías es obligatoria.</p>	<p>R1 R2 R3 R4 R5 R6 R7</p>

9.1.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>Trabajos prácticos individuales de las unidades didácticas. Cada uno de ellos se puntuará en una escala del 1-10. La media de estos trabajos supondrá el 100% de la nota final. Estos tendrán una rúbrica que especificará los indicadores y su valoración concreta</p> <p>La nota final será el resultado de la suma entre los apartados. Se realizará la media siempre que todos los apartados estén superados con una nota de 5 o superior.</p>	<p>R1 R2 R3 R4 R5 R6 R7</p>



9.2 Convocatoria extraordinaria

9.2.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>Trabajos prácticos individuales de las unidades didácticas. Cada uno de ellos se puntuará en una escala del 1-10. La media de estos trabajos supondrá el 100% de la nota final. Estos tendrán una rúbrica que especificará los indicadores y su valoración concreta</p> <p>La puntuación inferior a 5 o la no entrega de un trabajo o actividad en la fecha estipulada, supondrá la no superación del mismo. Este ejercicio quedará pendiente de entrega en el plazo que concrete el profesor.</p> <p>La nota final será el resultado de la suma entre los apartados. Se realizará la media siempre que todos los apartados estén superados con una nota de 5 o superior.</p> <p>La asistencia a las clases y tutorías es obligatoria.</p>	<p>R1 R2 R3 R4 R5 R6 R7</p>

9.2.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>Trabajos prácticos individuales de las unidades didácticas. Cada uno de ellos se puntuará en una escala del 1-10. La media de estos trabajos supondrá el 100% de la nota final. Estos tendrán una rúbrica que especificará los indicadores y su valoración concreta.</p> <p>La nota final será el resultado de la suma entre los apartados. Se realizará la media siempre que todos los apartados estén superados con una nota de 5 o superior.</p>	<p>R1 R2 R3 R4 R5 R6 R7</p>

→ 10. Bibliografía

JARDÍ, Enric. (2007). *Veintidós consejos sobre tipografía (que algunos diseñadores jamás revelarán) y veintidós cosas que nunca debes hacer con las letras (que algunos tipógrafos nunca te dirán)*. Barcelona: Actar

SIMMONS, Jason (2009). *Diseño Gráfico*. Ed Index Book

Bibliografía complementaria:

Varios Autores (2010). *Graphic x Space Art Power*.

José Luis Martín Montesinos (2002). *Manual de Tipografía*, Camp Graphic.



Josef Muller Brockmann (2012). *Sistemas de Retículas*, Gustavo Gili.
West Suzanne(1990). *Cuestión de Estilo*, ACK Publish 1990
Friederich Friedl (1998). *Typo*, Könemann 1998