



GUIA DOCENTE

# Fotografía de producto publicitario 2024-25

Especialidad: **Fotografía y Creación Audiovisual**

Curso **2024/2025**

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía

## → 1. Datos de identificación

### DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título	Diseño Gráfico, itinerario Fotografía y Creación Audiovisual		
Departamento	Fotografía		
Mail del departamento	fotografia@easdvalencia.com		
Asignatura	Fotografía de Producto Publicitario		
Web	easdvalencia.com		
Horario	Consultar web		
Lugar impartición	Vivers	Horas semanales	5
Código	4OPT9	Créditos ECTS	6
Ciclo	2	Curso	4º
Duración	Semestral	Idioma	Castellano/Valenciano
Tipo de formación	OPT. Optativa	Tipo de asignatura	50% presencial 50% autónomo

### DATOS DEL PROFESORADO

Docente/s responsable/s	Consultar web
Correo electrónico	
Horario tutorías	Consultar web
Lugar de tutorías	



---

## → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

---

La fotografía publicitaria se basa en la investigación, la creatividad de la composición, el dominio de la iluminación y la calidad del retoque y de la edición. La composición requiere una cultura visual importante, creatividad y conocimiento, así como capacidad de investigación y análisis por parte del alumnado. El verdadero desafío es lograr ser creativo/a. Esta es una disciplina exigente, en la que se espera que los fotógrafos y fotógrafas puedan realizar su trabajo con un refinado sentido de la iluminación. El fotógrafo o la fotógrafa de bodegones publicitarios construye las imágenes en lugar de tomarlas. La edición y postproducción es el punto final del recorrido, en el que el/la profesional se mueve en el plano del deseo, la seducción y la perfección. Así pues, esta asignatura hace un recorrido por el proyecto publicitario profesional, desde el inicio hasta la resolución del mismo, la entrega al cliente.

---

## → 3. Conocimientos previos recomendados

---

Todas las especialidades disponen de un semestre de Fotografía y Medios Audiovisuales. Esto se amplía en Diseño Gráfico con un semestre de Taller de Fotografía y, en el caso del Itinerario de Fotografía y Creación audiovisual, con otras asignaturas afines a la materia, con las que habremos de contar en el caso del alumnado proveniente de esta especialidad. A estos conocimientos básicos de Fotografía y Medios Audiovisuales hay que añadir el recorrido lógico del alumnado que llega a la optativa de cuarto desde cada una de sus especialidades, que le dotan de un acervo de conocimientos estéticos, de ideación, de composición y de la capacidad para desarrollar un trabajo proyectual.

---

## → 4. Competencias de la asignatura

---

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de **Fotografía de Producto Publicitario**.

---

### COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT3	Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
CT4	Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
CT9	Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.

---

### COMPETENCIAS GENERALES

CG1	Concebir, planificar y desarrollar proyectos fotográficos de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
CG19	Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.



→ 5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
<p>R1. Demuestra que conoce a quién va dirigido su trabajo, el encargo fotográfico.                      Indicador 1.1. Recopila información y es coherente en su análisis.                      Indicador 1.2. Planifica y organiza su sesión teniendo en cuenta todos los actores que participan en ella.                      Indicador 1.3. Temporaliza adecuadamente su trabajo en base a las necesidades impuestas por éste.</p>	CG1 CG19 CT3 CT4 CT9
<p>R2. Desarrolla el encargo profesional y demuestra dominio de la técnica.                      Indicador 2.1. Utiliza correctamente la técnica fotográfica para cada campo específico.                      Indicador 2.2. Compone de modo correcto.                      Indicador 2.3. Demuestra cultura visual y estética en el planteamiento de las imágenes.</p>	CT3 CT9 CG1
<p>R3. Organiza y dirige el set de trabajo.                      Indicador 3.1. Demuestra responsabilidad en la dirección de la toma fotográfica                      Indicador 3.2. Organiza de manera óptima las colaboraciones.                      Indicador 3.3. Desarrolla correctamente la sesión de trabajo.</p>	CT3 CT9 CG1
<p>R4. Retoca y presenta los trabajos de modo profesional.                      Indicador 4.1. La presentación formal de su trabajo es coherente con los estándares de calidad del mercado profesional al que va dirigido.                      Indicador 4.2. El arte final se adecua a los preceptos de calidad del encargo fotográfico profesional del medio al que va dirigido.                      Indicador 4.3. El arte final está retocado de modo adecuado y coherente con los estándares de calidad del mercado competitivo al que va dirigido.</p>	CG1 CT4
<p>R5. Justifica sus trabajos y explica de modo coherente sus decisiones.                      Indicador 5.1. Es capaz de justificar sus decisiones estéticas y técnicas en base a su investigación personal y al criterio personal surgido de esta investigación.                      Indicador 5.2 La memoria recoge su trabajo y explica el desarrollo de este.</p>	CG1 CT4



## → 6. Contenidos

### Unidad 1. La preproducción

- La investigación como primer paso a la producción.
- El objeto y el mercado. La competencia y los segmentos de mercado.
- Connotación y denotación.
- El bodegón: el objeto aislado y el objeto en su contexto.
- El boceto previo.

### Unidad 2. La producción

- Puesta en escena adecuada al producto a fotografiar. Los materiales y la escenografía.
- Composición, punto de vista y focal.
- La iluminación. Generadores de luz, características de la luz (calidad, intensidad, dirección y color). Esquemas de iluminación. Medición aplicada: el ratio.
- Iluminación avanzada. La luz y los materiales. La luz y las superficies
- Técnica fotográfica. La medición y el disparo.

### Unidad 3. La postproducción

- El criterio de postproducción: determinar los parámetros de un acabado fotográfico profesional.
- Intervenciones sobre la imagen: retoques de mejora imperceptibles vs. foto collage.

## → 7. Volumen de trabajo/ Metodología

### 7.1 Actividades de trabajo presencial

ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
<i>Clase presencial</i>	Exposición de contenidos por parte del profesorado o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	R2 R3 R4	15h
<i>Clases prácticas</i>	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el o la docente. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/ conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado.	R1 R2 R3	40h



<i>Tutoría</i>	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor o tutora con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	R4 R5	18h
<i>Evaluación</i>	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumnado.	R1 R2 R3 R4 R5	2h
<b>SUBTOTAL</b>			<b>75</b>

## 7.2 Actividades de trabajo autónomo

<i>Trabajo autónomo</i>	Estudio del alumno o alumna: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R1 R2	30h
<i>Estudio práctico</i>	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R4	40h
<i>Actividades complementarias</i>	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,...	R3	5h
<b>SUBTOTAL</b>			<b>75</b>
<b>TOTAL</b>			<b>150</b>

## → 8. Recursos

Flashes de estudio, trípodes, fotómetro. flash de mano, mesa de bodegón. materiales de transmisión, rebote y apantallado, cartas de color.



## → 9. Evaluación

### 9.1 Convocatoria ordinaria

#### 9.1.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p><b>Trabajos prácticos.</b> Suponen el 100% de la calificación total.</p> <p>Para sumar la nota final, cada uno de los trabajos será valorado con porcentajes diferentes según criterio del profesor o la profesora.</p> <p>Cada trabajo se calificará de 0 a 10. Se considera que la asignatura está superada si la nota final es igual o superior a 5 en todos y cada uno de los trabajos. Los trabajos presentados fuera de plazo serán calificados con una nota máxima de 5.</p> <p>Para evaluar los trabajos se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. También se indicarán los porcentajes otorgados a cada uno de ellos. Este instrumento de evaluación será dado a conocer a los y las estudiantes.</p>	<p>R1 R2 R3 R4 R5</p>

#### 9.1.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p><b>Trabajos prácticos.</b> Suponen el 60% de la calificación total.</p> <p><b>Prueba teórica/práctica.</b> Supone el 40% de la calificación total. Cada trabajo, así como el examen, se calificará de 0 a 10. Se considera que la asignatura está superada si la nota final es igual o superior a 5 en todos y cada uno de los trabajos y en el examen.</p> <p>Para evaluar los trabajos se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología.</p>	<p>R1 R2 R3 R4 R5</p>



## 9.2 Convocatoria extraordinaria

### 9.2.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p><b>Trabajos prácticos.</b> Suponen el 100% de la calificación total.</p> <p>Para sumar la nota final, cada uno de los trabajos será valorado con porcentajes diferentes según criterio del profesor o la profesora.</p> <p>Cada trabajo se calificará de 0 a 10. Se considera que la asignatura está superada si la nota final es igual o superior a 5 en todos y cada uno de los trabajos. Los trabajos presentados fuera de plazo serán calificados con una nota máxima de 5.</p> <p>Para evaluar los trabajos se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. También se indicarán los porcentajes otorgados a cada uno de ellos. Este instrumento de evaluación será dado a conocer por los y las estudiantes.</p>	<p>R1 R2 R3 R4 R5</p>

### 9.2.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p><b>Trabajos prácticos.</b> Suponen el 50% de la calificación total.</p> <p><b>Prueba teórica/práctica.</b> Supone el 50% de la calificación total. Cada trabajo, así como el examen, se calificará de 0 a 10. Se considera que la asignatura está superada si la nota final es igual o superior a 5 en todos y cada uno de los trabajos y en el examen.</p> <p>Para evaluar los trabajos se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología.</p>	<p>R1 R2 R3 R4 R5</p>



---

→ 10. Bibliografía

---

Langford, Michael; Fox, Anna; Smith, Richard S. (2011). *Fotografía básica. Guía para fotógrafos*. Omega.

Merino, Miguel (2017) *Fotografía de producto y publicidad*. Foto-ruta.

Sans, Martí (2019). *Aprende a fotografiar productos como un profesional*. Gustavo Gili.

**Bibliografía complementaria:**

**Libro**

Bavister, Steve (2002). *Técnicas de iluminación de bodegones*. Omega.

Hunter, Fil; Biver, Steven; Fuqua, Paul (2012). *La iluminación en fotografía. Ciencia y magia*. Anaya photoclub.

Langford, Michael; Bilissi, Efthimia (2009). *Tratado de fotografía. Guía para fotógrafos*. Omega.

Präkel, David (2007) *Iluminación*. Blume.

**Vídeo**

Dolby, Dustin. [workphlo] (2008). *Product photogrphfy. Compositing a simple product on a flat background*. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=MUywoCC2Jdw>