|  |
| --- |
| Título de Grado en Enseñanzas Artísticas SuperioresGUIA DOCENTE**Laboratorio de Ideas** |
| Especialidad: **Todas** | Curso **2024/2025** |

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación

→ 10. Bibliografía

|  |
| --- |
| **→ 1. Datos de identificación** |
| **DATOS DE LA ASIGNATURA** |
| Centro | Escola d’Art i Superior de Disseny de València |
| Título | Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores |
| Departamento | Diseño de Producto |
| Mail del departamento | producto@easdvalencia.com |
| Asignatura | Laboratorio de Ideas |
| Web | easdvalencia.com |
| Horario |  |
| Lugar impartición | Velluters | Horas semanales | 4 |
| Código |  | Créditos ECTS | 6 |
| Ciclo |  | Curso | 4º |
| Duración | Semestral | Idioma | Castellano/Valenciano |
| Tipo de formación | Optativa | Tipo de asignatura | 40% presencial 60% autónomo |
| **DATOS DEL PROFESORADO** |
| Docente/s responsable/s | Xavier Giner Ponce |
| Correo electrónico | xavierginer@easdvalencia.com |
| Horario tutorías | se indicará en aplicacion y web |
| Lugar de tutorías | Departamento de Producto |

# → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

La asignatura **Laboratorio de ideas sobre diseño** es una asignatura optativa en la cual se aborda la colaboración directa con empresas e instituciones mediante proyectos reales, que se gestionan como se abordan en un estudio real. Los conocimientos adquiridos sirven al alumno para marcar unas directrices a la hora de enfocar su futuro profesional. Con esta optativa se pretende dar una visión global del papel de diseñador en la actualidad en un estudio interdisciplinar, los métodos de trabajo más habituales, cómo se gestiona y distribuye el trabajo en equipo, la distribución de responsabilidades entre sus miembros, la investigación y el desarrollo de nuevos conceptos, la comunicación de los proyectos.

Objetivos:

El estudio del diseño en la actualidad como un espacio para la investigación y la generación de nuevos conceptos, nuevos productos o nuevos servicios que le permitan a las empresas potenciar y fomentar la innovación en diseño:

* La investigación y el desarrollo de nuevos conceptos
* El análisis de las tendencias
* Gestión interna/externa
* Conocer el trabajo interdisciplinar del estudio de diseño actual.
* Técnicas de presentación.

El alumno debe ser consciente de la importancia estratégica que para las pequeñas y medianas empresas tiene el diseño como factor diferencial y de innovación real. Necesita saber cuáles son los métodos de trabajo. La manera de proponer un proyecto a una empresa, así como los diferentes métodos que en la actualidad se utilizan para la promoción de los estudios de diseño. De este modo al alumno se le dota de herramientas para poder aplicar en su futuro profesional.

Dirigida a estudiantes de las diversas especialidades de Diseño que se imparten en la EASDValència.

# → 3. Conocimientos previos recomendados

Al ser una asignatura enfocada a todas las especialidades se recomienda haber superado las asignaturas de proyetos, cultura del diseño, audiovisuales y lenguajes informáticos.

# → 4. Competencias de la asignatura

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura optativa

**Laboratorio de Ideas**

|  |
| --- |
| **COMPETENCIAS TRANSVERSALES** |
| CT6 | Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e intempersonal. |
| CT14 | Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables. |

|  |
| --- |
| **COMPETENCIAS GENERALES** |
| CG7 | Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisplininares. |
| CG11 | Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo. |
| CG21 | Dominar la metodología de investigación |

|  |
| --- |
| **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS** |
| CE1 | Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas creativos complejos. |
| CE4 | Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos. |
| CE8 | Conocer los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto. |

# → 5. Resultados de aprendizaje

|  |  |
| --- | --- |
| **RESULTADOS DE APRENDIZAJE** | **COMPETENCIAS RELACIONADAS** |
| R1 - Organiza, dirige y coordina equipos de trabajo en contextos multidisciplinares. Adquiere valores y normas de convivencia social mediante experiencias que le permiten integrarse adecuadamente en equipos profesionales y contextos socio-culturales diversos:R1.1 - Organiza de manera eficiente el trabajo.R1.2 - Realiza las tareas individuales consensuadas por el grupoR1.3 - Cumple con los plazos de entrega establecidos para cada fase del proyecto.R1.4 - Cumple con los plazos de entrega establecidos en cada fase del proyecto.R1.5 - Lleva un seguimient global del proyecto colaborando cn el resto de compaleros en el desempeño de las tareas. | CG7, CE1, CE4 |
| R2 - Realiza, desarrolla y planifica proyectos de diseño complejos de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos, que cumla con los requisitos y encargo del cliente. | CT14, CG21, CE1 |
| R3 - Comunica ideas y propuestas a los clientes. Argumenta crítica y razonadamente sus propuestas y canaliza el diálogo. Expone adecuadamente, con rigor y emocion a través de conceptos e ideasplasmados gráfica y audiovisualmente. | CT6, CG11, CE4, CE8 |

**→ 6. Contenidos**

## Unidad 1. Fase Inicial

**Investigación sobre el tema**

* + Aproximación al tema, investigación antecedentes
	+ Análisis del sector, de los concetos, productos y marcas de referencia
	+ Tendencias
	+ Esbozo del briefing

**Unidad 2. Fase Conceptual Del Briefing a la idea**

* + Aplicación de herramientas para la planificación, investigación y valoración (diagrama de Gantt, técnicas de recolección de datos, estudios de antecedentes, cuadros morfológicos, estudio de mercado…etc)
	+ Elaboración del briefing
	+ Establecimiento del Plan de Diseño (planificación de tiempos y tareas).

## Unidad 3. Fase de Ideación

**De la idea a la propuesta**

* + Aplicación de las herramientas para la ideación (bocetos, mapas concetuales..etc), para el análisis de datos (cuadros comparativos, estudios de mercado,...), para la valoración de ideas de mejora (diagrama de flujo, DAFO, árbol de funciones,…)
	+ Aplicación de herramientas de mejora y para la estrategia en el ecodiseño)
	+ Aplicación de herramientas creativas (técnicas de creatividad, técnicas de representación,...), de visualización y comprobación (modelado físico y virtual, maquetas y software de apoyo al diseño).
	+ Aplicación de herramientas para la comunicación de la propuesta.

## Unidad 4. Fase de Desarrollo

**De la propuesta al objeto/al producto**

* + Herramientas para la formalización de las soluciones, la visualizacion, comprobacion, valoración y representación (planimetría y renderizado).

## Unidad 5. Fase de Comunicación

* + Aplicación de herramientas para la comunicación y presentación del proyecto.

# → 7. Volumen de trabajo/ Metodología

* 1. **Actividades de trabajo presencial**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ACTIVIDADES** | **Metodología de enseñanza-aprendizaje** | **Relación con los Resultados de Aprendizaje** | **Volumen trabajo****(en nº horas o ECTS)** |
| *Clase presencial* | Exposición de contenidos por parte del profesorado o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula. | RA1, RA2 | 15 |
| *Clases prácticas* | Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el o la docente. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/ conciertos/ representaciones/audiciones…, búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado. | RA1, RA2 | 25 |
| *Exposición trabajo en grupo* | Aplicación de conocimientos interdisciplinares | RA1 | 10 |
| *Tutoría* | Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor o tutora con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc. | RA1 | 10 |
| *Evaluación* | Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumnado. | RA1, RA2, RA3 | 5 |
| **SUBTOTAL** | 60 |

* 1. **Actividades de trabajo autónomo**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Trabajo autónomo* | Estudio del alumno o alumna: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,… para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo. | RA1, RA2, RA3 | 40 |
| *Estudio práctico* | Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,… para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo. | RA1, RA2, RA3 | 40 |
| *Actividades complementarias* | Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,… | RA1 | 10 |
| **SUBTOTAL** | 90 |
| **TOTAL** | **150** |

# → 8. Recursos

Herraientas de dibujo; Mesas de luz; Ordenadores; Cañón de proyección; Biblioteca; Recursos multimedia; Centre de Documentació del Disseny (IMPIVA)

# → 9. Evaluación

* 1. **Convocatoria ordinaria**
		1. ***Alumnado con evaluación continua***

|  |  |
| --- | --- |
| **INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN** | **Resultados de Aprendizaje evaluados** |
| Distribución porcentual de los aspectos a evaluar:Definición y Planteamiento: 8% Investigación: 22%Desarrollo Propuesta: 25% Valor e Innovación: 15% Comunicación Proyecto: 18%Presentación: 7%Cumplimiento: 5% | RA1, RA2, RA3 |

* + 1. ***Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)***

|  |  |
| --- | --- |
| **INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN** | **Resultados de Aprendizaje evaluados** |
| Distribución porcentual de los aspectos a evaluar:Definición y Planteamiento: 10% Investigación: 22%Desarrollo Propuesta: 30% Valor e Innovación: 20% Comunicación Proyecto: 18% | RA1, RA2, RA3 |

* 1. **Convocatoria extraordinaria**
		1. ***Alumnado con evaluación continua***

|  |  |
| --- | --- |
| **INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN** | **Resultados de Aprendizaje evaluados** |
| Distribución porcentual de los aspectos a evaluar: Definición y Planteamiento: 10%Investigación: 22%Desarrollo Propuesta: 30% Valor e Innovación: 20% Comunicación Proyecto: 18% | RA1, RA2, RA3 |

* + 1. ***Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)***

|  |  |
| --- | --- |
| **INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN** | **Resultados de Aprendizaje evaluados** |
| Distribución porcentual de los aspectos a evaluar:Definición y Planteamiento: 10% Investigación: 22%Desarrollo Propuesta: 30% Valor e Innovación: 20% Comunicación Proyecto: 18% | RA1, RA2, RA3 |

# → 10. Bibliografía

Milton, A & Rogers, P. (2013) *Métodos de investigación para el diseño de producto*. Barcelona: Blume.

Dorst, Kees. (2017). *Innovación y Metodología. Nuevas formas de pensar y diseñar*. Madrid: Experimenta.

Lupton, Ellen (2015). *Intuición, acción, creación*. Barcelona: Gustavo Gili

Seivewright, Simion (2013) *Diseño e investigación*. Barcelona: Gustavo Gili

**Vídeo**

Vídeos de TedEX