

Título Superior de Diseño

Nivel 2, (GRADO) del MECES*

Guía docente de TALLER DE FOTOGRAFÍA DE MODA

ESPECIALIDAD TODAS (ASIGNATURA OPTATIVA)

Curso 2020/2021

Esquema de la guía

1. Datos de identificación • 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación • 3. Conocimientos recomendados 4. Competencias de la asignatura • 5. Resultados de aprendizaje • 6. Contenidos 7. Volumen de trabajo/ Metodología • 8. Recursos • 9. Evaluación • 10. Bibliografía

1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA			
Centro	Escola D'Art i Superior de Disseny de València		
Título Superior de Diseño			
Departamento	Fotografía		
Mail del departamento	fotografia@easdvalencia.com		
Nombre de la asignatura	Taller de Fotografía de Moda		
Web de la asignatura			
Horario de la asignatura	Mañanas		
Lugar donde se imparte	Sede Vivers	Horas semanales	
Código		Créditos ECTS	6
Ciclo		Curso	4º
Duración	Semestral		
Carácter de la asignatura	OPT (Optativa)		
Tipo de asignatura	40/60 (40% presencialidad)		
Lengua en que se imparte	Castellano/ Valenciano		
DATOS DE LOS PROFESORES			
Profesor/es responsable/s			
Correo electrónico			
Horario de tutorías			
Lugar de tutorías	Despacho Máster Vivers		

* El Título Superior de Diseño queda incluido a todos los efectos en el nivel 2, de GRADO del Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior y es equivalente al título universitario de GRADO. Siempre que la normativa aplicable exija estar en posesión del título universitario de GRADO, se entenderá que cumple este requisito quien esté en posesión del Título Superior de Diseño.

2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

Se trata de una asignatura optativa y por tanto ayuda a reforzar o complementar las competencias propias de las titulaciones.

Los objetivos marcados:

Conocer el lenguaje y condicionantes técnicos y estéticos que rigen la construcción de las imágenes en la comunicación de la moda.

Conocer los procesos de producción del mundo de la fotografía de moda y sus estrategias de comunicación.

Realizar fotografías para la industria de la moda.

Conocer trabajos de los principales autores que trabajan en fotografía de moda para observar diferentes estilos y ser capaces a partir de ahí y de sus propias colecciones de moda (o ajenas, o tendencias concretas) encontrar el propio estilo y desarrollar su creatividad en este ámbito.

Llevar a la práctica proyectos de editorial de moda tanto en exterior como en interior, aprendiendo a controlar la iluminación, a modelar con la misma y a utilizarla en favor de sus propias necesidades expresivas.

Controlar el proceso de trabajo y la relación con el resto de equipo humano: maquilladores, peluquería, dirección de arte, estilistas (que en este caso será también el propio alumno)... Planificar y desarrollar su propio trabajo.

Manipular sus fotografías con programas de edición de imagen según los métodos de trabajo que exige la especialidad.

3. Conocimientos previos recomendados

CURSO	ASIGNATURA	COMPETENCIAS ADQUIRIDAS
1º	Fotografía y Medios audiovisuales *	CT14, CT15, CG2, CG4, CE8, CE10, CE11, CE12
3º	Taller de presentación y comunicación *	CT1, CT4, CT7, CG11, CG20, CE10, CE11, CE12
3º	Estilismo de moda	CT2, CT8, CG1, CG19, CG21, CE6, CE8

* Las competencias indicadas son del plan de estudios de Fotografía y creación audiovisual. Se adquieren igualmente las específicas equivalentes de cualquier otra especialidad.

1.- Requisitos académicos: Los obligatorios para el acceso a los Grados en Diseño.

2.- Los propios de asignaturas anteriores del plan de estudios: Fotografía y Medios audiovisuales de primer curso, Estilismo de Moda (en el caso de alumnos de moda), Taller de presentación y comunicación.

4. Competencias de la asignatura

Competencias generales

CG1 Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos

CG2 Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.

CG3 Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica

CG6 Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño

CG7 Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares

CG11 Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo

Competencias transversales

CT1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora

CT3 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza

CT7 Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo

CT8 Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos

CT9 Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos

Competencias específicas de Diseño Gráfico y Fotografía y creación audiovisual

CE2 Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual

CE6 Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica
(=CE7 Moda)

CE9 Analizar el comportamiento de los receptores del proceso comunicacional en función de los objetivos del proyecto

CE12 Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonido

5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
R1. <i>Conoce y desarrolla las fases de preproducción necesarias según las diferentes tipologías de fotografía de moda</i>	CG1, CG3, CG11, CG7, CT1,, CE2, CE8, CE6
R2. <i>Aplica eficazmente programas de edición de imagen y utiliza la metodología adecuada dependiendo del producto de fotografía de moda (test, editorial, beauty)</i>	CG3, CE12, CT3
R3. <i>Domina aspectos técnicos de manejo de cámara como elección ópticas, distancias, profundidad de cámara etc y lo aplica en sus proyectos de fotografía de moda conforme a criterios estéticos y funcionales</i>	CG1, CG2, CG3, CE6, CT3
R4. <i>Controla los aspectos básicos de iluminación natural y artificial a nivel técnico/ expresivo y lo aplica en sus proyectos de fotografía de moda</i>	CG1, CG2, CG3, CE6, CT3
R5. <i>Trabaja en equipos multidisciplinares adaptándose a tiempos y planificación de cada una de las fases y cumpliendo con las tareas asignadas dentro del equipo.</i>	CG7, CT7, CT9
R6. <i>Toma decisiones de selección y composición en sus trabajos de acuerdo con criterios técnicos, estéticos y funcionales.</i>	CG1, CE2
R7. <i>Utiliza de forma correcta la terminología propia de la materia y expone y organiza correctamente sus ideas en la elaboración de las memorias de sus proyectos.</i>	CT8, CG2, CE8
R8. <i>Contextualiza sus proyectos de fotografía de moda dentro de las tendencias actuales y /o atendiendo a los referentes históricos vistos</i>	CE9, CG6

6. Contenidos

Introducción la fotografía de Moda.

- Moda y fotografía
- Fotógrafos de moda: breve repaso histórico y fotógrafos de moda contemporáneos. Visionado y análisis de trabajos.
- Tipología de fotografía de moda: Test de moda, editorial, advertorial, catálogo y beauty.
- Comunicación de moda. La importancia del concepto en relación a las colecciones o tendencias.

Fotografía digital. Técnica, conceptos.

- Tamaño de imagen
- Resolución
- Profundidad de color
- Tamaños y formatos de imagen
- Características de la imagen

Iluminación en estudio.

- Calidad de la luz
- Dirección de la luz
- Fotometría
- Flash de estudio/Luz continua/ Mezcla de luz de flash continua
- Accesorios de iluminación y su uso.
- La luz como factor expresivo
- Esquemas básicos de iluminación

Luz natural.

- Trabajo y observación de luz natural.
- Luz directa
- Contraluz
- Luz difusa
- Fotografiar en la sombra
- Ambiente interior

La editorial de moda

- Organización y estrategias de disparo en editorial de moda.
- La producción de moda. Preproducción y planificación.
- Editorial en estudio
- Editorial en localización.

Procesado y retoque de imágenes aplicado a la fotografía de moda

- Flujo de trabajo
- Niveles y curvas
- Equilibrio de color
- Sistemas de mejoras y correcciones de pieles
- Corrección selectiva
- Crear volumen
- Sombras e iluminación
- Ajustes de color
- Ajustes de maquillajes y ojos
- Cirujía digital
- Blanco y negro y efectos
- Revelado por zonas
- Enfoque y ruido

7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1 Actividades de trabajo presencial			
ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Clase presencial	Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	R1, R.2, R3, R4, R6, R8	12h
Clases prácticas	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.	R1, R2, R3, R4, R5, R6	30h
Exposición trabajo en grupo	Aplicación de conocimientos interdisciplinares.	R7, R8	6h
Tutoría	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	R2, R6	8h
Evaluación	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumno.	R3, R4	4h
SUBTOTAL			60h

7.2 Actividades de trabajo autónomo			
ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Trabajo autónomo	Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R1	20h

<i>Estudio práctico</i>	<i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	R1	65h
<i>Actividades complementarias</i>	<i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,...</i>	R1	5
		SUBTOTAL	90
		TOTAL	

8. Recursos

Será necesario contar con un plató fotográfico (Vivers) y el equipamiento adecuado (focos de luz continua, fotómetros, cicloramas, reflectores, flashes de estudio, ventanas, viseras, paraguas...) así como de un aula con ordenadores o instalaciones adecuadas para que el alumno pueda trabajar con sus equipos portátiles. También será necesario un cañón instalado en el aula

9. Evaluación

9.1 Convocatoria ordinaria		
9.1.1 Alumnos con evaluación continua		
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN		Resultados de Aprendizaje evaluados
<i>TRABAJO</i>	<i>%nota final</i>	
- <i>Trabajo test de moda</i>	15%	R1, R3, R4
- <i>Trabajo en equipo de editorial moda en exterior</i>	25%	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8
- <i>Trabajo en equipo de editorial moda plató</i>	40%	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8
- <i>Beauty (individual)</i>	20%	R1, R2, R3, R4, R7
<p>* Antes de abordar cada proyecto, se facilitará al alumno una rúbrica o lista de chequeo de todos los aspectos a calificar con el peso específico de cada uno de ellos.</p> <p>* Todos los trabajos deben tener una calificación mínima de 5 para poder aprobar la asignatura.</p> <p>* Los trabajos deberán entregarse en fecha establecida en el enunciado. Los trabajos entregados fuera de fecha, no podrán tener una calificación superior a un 5.</p>		
9.1.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)		

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
Los alumnos con pérdida de evaluación continua deberán entregar los mismos trabajos/ proyectos que los alumnos anteriores (ver cuadro alumnos con evaluación continua). Estos trabajos/ proyectos tendrán un peso específico del 60% sobre la calificación final	
Deberán además realizar un examen teórico práctico que tendrá un peso específico del 40% de la nota final. Este examen debe superarse con una calificación igual o superior a un 5 para superar la asignatura.	R1, R2, R3, R4, R7, R8

9.1 Convocatoria extraordinaria		
9.1.1 Alumnos con evaluación continua		
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN		Resultados de Aprendizaje evaluados
<i>TRABAJO</i>	<i>%nota final</i>	
- Trabajo test de moda	15%	R1, R3, R4
- Trabajo en equipo de editorial moda en exterior	25%	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8
- Trabajo en equipo de editorial moda plató	40%	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8
- Beauty (individual)	20%	R1, R2, R3, R4, R7
<p>Alumnos que han suspendido alguno de los proyectos o tienen alguno pendiente de entrega pero han asistido a las clases con regularidad sin superar el 20% de faltas de asistencia.</p> <p>* Antes de abordar cada proyecto, se facilitará al alumno una rúbrica o lista de chequeo de todos los aspectos a calificar con el peso específico de cada uno de ellos.</p> <p>* Todos los trabajos deben tener una calificación mínima de 5 para poder aprobar la asignatura.</p> <p>* Los trabajos deberán entregarse en fecha establecida en el enunciado. Los trabajos entregados fuera de fecha, no podrán tener una calificación superior a un 5.</p>		
9.1.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)		
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN		Resultados de Aprendizaje evaluados
Los alumnos con pérdida de evaluación continua deberán entregar los mismos trabajos/ proyectos que los alumnos anteriores (ver cuadro alumnos con evaluación continua). Estos trabajos/ proyectos tendrán un peso específico del 60% sobre la calificación final		
Deberán además realizar un examen teórico práctico que tendrá un peso específico del 40% de la nota final. Este examen debe superarse con una calificación igual o superior a un 5 para superar la asignatura.		R1, R2, R3, R4, R7, R8

10. Bibliografía

Bibliografía Básica

- Rodríguez, H. (2013) *Imagen digital. Conceptos básicos*. Barcelona. España: Marcombo
- Rodríguez, H. (2017) *Captura digital y revelado RAW. 2ª edición*. Barcelona. España: Colección Bit y
píxel
- Siegel, E (2009). *Curso de Fotografía de Moda*. Barcelona. España: Acanto
- Prakel, D (2012). *Iluminación. 5ª edición*. Barcelona. España: Blume

Bibliografía recomendada

- Gatcum, C. (2012) *Light shoot. 50 fotógrafos de moda*. Hermann Blumme
- Web, J. (2011) *Diseño fotográfico*. Barcelona. España: Gustavo Gili
- Delgado, JM. (2018) *Photoshop CC 2018*. Madrid. España : Anaya Multimedia
- Webb, J. (2011) *Manuales de fotografía creativa aplicada. Diseño fotográfico*. Barcelona. España:
Gustavo Gili
- Siegel, E.(2013) *Fotografía de modelos 1000 poses*. Barcelona. España: Promopress