



## Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores

GUIA DOCENTE

### Inglés Técnico para Diseño 2023-24

Especialidad: Todas

Curso 2023/2024

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía

#### → 1. Datos de identificación

##### DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título	Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores		
Departamento	Inglés		
Mail del departamento	asalvador@easdvalencia.com		
Asignatura	Inglés Técnico para Diseño		
Web	easdvalencia.com		
Horario	M: L 13-15h & V 8-11h // T: L 16-19h & J 17-19h		
Lugar impartición	Velluters	Horas semanales	5
Código	OPT5/6	Créditos ECTS	6
Ciclo		Curso	Erasmus
Duración	Semestral	Idioma	Inglés
Tipo de formación	Optativa	Tipo de asignatura	40% presencial 60% autónomo

##### DATOS DEL PROFESORADO

Docente/s responsable/s	Asunción Salvador		
Correo electrónico	asalvador@easdvalencia.com		



Horario tutorías	
Lugar de tutorías	Biblioteca Vivers / Aula asignatura / Online

## → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

La necesidad de tener una óptima competencia comunicativa en inglés en la actualidad es un hecho incuestionable en un mundo en el que las relaciones internacionales adquieren cada vez mayor importancia y en el que el vehículo de comunicación es por excelencia la lengua inglesa. Se estima que más de 700 millones de hablantes la utilizan en el mundo como lengua nativa o como segunda lengua, y sólo en Europa alrededor de un 50% de sus ciudadanos puede mantener una conversación en dicha lengua.

Sin embargo, la verdadera importancia del inglés como “lingua franca” no radica en su número de hablantes, sino en la utilidad que proporciona a sus usuarios: facilita la comunicación entre personas de distintas procedencias, actúa como nexo intercultural, multiplica las oportunidades laborales y personales, permite viajar por las autopistas de información (más de un 80% de los datos almacenados en Internet están en inglés) y posibilita las transacciones económicas, tecnológicas y académicas en el mundo.

Si cualquier estudiante es consciente de la gran importancia del inglés para su futuro profesional, los estudiantes de Grado en Diseño no deben dejar de serlo. El inglés constituye una herramienta fundamental en el desarrollo de su futura carrera profesional como diseñadores, desde la formación en herramientas informáticas y tecnológicas y obtención de información de muchas fuentes desarrolladas en inglés, pasando por la gestión de empresas del sector en un mundo de negocios globalizado.

El estudiante de Grado en Diseño debe tener pues la máxima motivación para el aprendizaje del inglés, fundamentalmente relacionada con la aplicación práctica del mismo.

Es por ello que el programa de la asignatura de inglés en el Grado en Diseño se articula en torno a las necesidades concretas del perfil profesional del alumno, teniendo en cuenta las situaciones comunicativas más probables: debe ser capaz de emitir documentos escritos como cartas, presupuestos o descripciones de proyectos o productos, debe mantener entrevistas y conversaciones telefónicas, hacer presentaciones ante audiencias, acudir a ferias comerciales de su sector en representación de su empresa/estudio, comprender textos relacionados con el mundo del diseño (revistas especializadas, sitios web, catálogos, etc.), así como aprender a utilizar una serie de términos anglosajones específicos de los campos del arte y el diseño.

Para conseguir estos objetivos, el alumno debe adquirir una actitud receptiva hacia la lengua inglesa, a mantener a lo largo de toda su vida. Su competencia lingüística debe ser continua y perfeccionada permanentemente, aprovechando cualquier situación fuera del aula para ampliar conocimientos: asistencia a ponencias de profesionales extranjeros del sector, interacción con alumnado/profesorado Erasmus, participando en movilidades de estudios o en prácticas, etc.



## OBJETIVOS GENERALES

1. Aprender a usar el inglés como vehículo de comunicación, mediante el desarrollo de las destrezas siguientes:
  - Comprender mensajes orales en situaciones comunicativas habituales dentro del campo del diseño, profundizando en el campo semántico específico de cada especialidad: gráfico, producto, interiores y moda.
  - Leer y comprender textos reales relacionados con las especialidades de diseño.
  - Desarrollar las estrategias adecuadas con el fin de realizar un intercambio comunicativo adecuado.
2. Reflexionar sobre los diferentes aspectos formales de la lengua inglesa.
3. Identificar similitudes entre la lengua extranjera (L2) y la lengua materna de l@s estudiantes (L1) a efectos de aprendizaje.
4. Compilar y hacer un uso apropiado de información con el fin de reforzar la competencia comunicativa en inglés, en especial, en lo referente al campo del diseño y en su futura carrera profesional como diseñador@s.

## OBJETIVOS LINGÜÍSTICOS ESPECÍFICOS

1. Comprender y hacer un uso apropiado de textos escritos relacionados con el mundo del diseño, provenientes de fuentes tales como manuales técnicos y catálogos de productos, libros de referencia, medios de comunicación de masas, correspondencia comercial, etc.
2. Producir textos orales y escritos adecuados sobre temas relacionados con el mundo del diseño (profundizando en el campo semántico de cada especialidad: gráfico, producto, interiores y moda), tales como presentaciones orales, descripción de prototipos, catálogos de productos y de exposición, correspondencia comercial, etc.
3. Traducir textos en inglés relacionados con el mundo del diseño, con la ayuda de diccionarios generales y/o especializados y de glosarios.
4. Identificar cualquier situación comunicativa formal e informal y utilizar sus registros específicos para futuras situaciones comunicativas en contextos profesionales.

## OBJETIVOS NO LINGÜÍSTICOS ESPECÍFICOS

1. Fomentar del uso de estrategias de auto-aprendizaje.
2. Promocionar la participación en clase.
3. Desarrollar a actitud crítica y de debate en los estudiantes.
4. Valorar del hecho de ser competente en un idioma extranjero.

---

## → 3. Conocimientos previos recomendados

---



Nivel de conocimientos recomendado: Inglés Intermedio, correspondiente al nivel B1 (usuario independiente) del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas, o equivalente.

## → 4. Competencias de la asignatura

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de Curso de Inglés Técnico para Diseño.

### COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT 1	Organización y planificación del trabajo de forma eficiente y motivadora.
CT 2	Recogida de información significativa, adecuado análisis, síntesis y gestión.
CT 5	Comprensión y uso de al menos una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional
CT 7	Uso de las habilidades comunicativas y de la crítica constructiva en el trabajo de equipo
CT 8	Desarrollo de manera razonada y crítica de ideas y argumentos
CT 15	Trabajo de forma autónoma y valoración de la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional

### COMPETENCIAS GENERALES

CG 11	Comunicación de ideas y proyectos a los clientes, argumentación razonada, capacidad de evaluar las propuestas y canalizar el diálogo
-------	--

## → 5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
R1 – Aprende y utiliza el vocabulario específico de la especialidad, aplica la gramática aprendida, sintetiza y comunica	CT1, CT2, CG11
R2 – Aplica la práctica de uso de la gramática aprendida	CT1, CT2
R3 – Usa y aplica definiciones, sinónimos y antónimos. Aprende su significado	CT1, CT2
R4 – Adquiere comprensión lectora y de síntesis, aplica la gramática, el vocabulario general y específico, y desarrolla habilidades comunicativas	CT2, CT5, CT8, CT9, CG11, CT15



R5 – Utiliza en su expresión hablada todo lo anterior a través de un proyecto desarrollado durante todo el curso en otras áreas de aprendizaje referidos a su especialidad. Comprende el idioma hablado y usa herramientas trabajadas	CT2, CT5, CT8, CT9, CG11, CT15
R6 – Aplica la práctica mínima de la gramática exigida en las guías	CT1, CT2, CT5
R7 – One to one & group conversation, y participa activamente	CT2, CT5, CT8, CT9, CG11, CT15, CT7

## → 6. Contenidos

Los contenidos didácticos se distribuirán en cinco unidades didácticas.

### Unidad 1. Introduction to Design Basics

#### Elements of Design

- Concepts
- Definitions

#### Principles of Design

- Concepts
- Definitions

#### Styles

- Classical & historical styles
- Modern aesthetics

#### Moods

- Colour theory
- Moods
- Emotions

→ Final TASK: Analysis “contrasting design elements”

### Unidad 2. Specific branches of Design

Specific technical language and terminology, tasks and research on the different branches:

- Fashion
- Interior
- Industrial
- Graphic



- Jewellery
- Photography

→ Final TASK: Assignment “DIY tutorial”

## Unidad 3. Ethics of Design

Planet issues

- Environmental issues
- Sustainability
- SDG (ODS)

Work process

- Working conditions
- SDG (ODS)

Target market

- Diversity issues
- Inclusiveness

→ Final TASK: Formal Complaint/Request letter

## Unidad 4. Business & Professional English

Business & Marketing

- Terminology & Tasks
- Working places
- Professional language tips

Job Applications

- CV
- Cover email
- Job interviews

→ Final TASK: CV + Cover email & Job Interview

## Unidad 5. Test Approaches & Practice

Use of English, B2 + C1 •

Multiple Choice

- Word Formation
- Open Cloze
- Key Word Transformation

Reading & Listening, B2 + C1

- Reading
- Listening

→ Final TASK: Official TEST practice



En cada unidad se revisarán y reforzarán contenidos gramaticales se ampliará vocabulario general y específico, se analizarán textos relacionados con la especialidad y se desarrollarán funciones comunicativas.

## Contenidos gramaticales

- Los tiempos verbales: presente, pasado y futuro
- Los tiempos condicionales
- Los adverbios y partículas para cada tiempo verbal
- Artículos, sustantivos contables e incontables, comparativos y cuantificadores
- Las frases de relativo
- Los verbos modales
- La voz pasiva
- El estilo indirecto

## Funciones comunicativas

- Giving reasons and opinions
- Making and responding to suggestions
- Inviting and asking questions
- Giving and asking for explanations
- Asking for help and advice
- Giving instructions
- Talking about your experience and skills
- Offering further information
- Giving positive and negative feedback

## Vocabulario

- Art & design: elements, principles, styles & moods
- Specific technical vocabulary: fashion, interior, graphic, industrial...
- Design Ethics: environmental issues & sustainability, working process, market & inclusiveness...
- Professional language, business & marketing...
-



- Use of English, idioms, false friends, collocations, etc

## → 7. Volumen de trabajo/ Metodología

### 7.1 Actividades de trabajo presencial

ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
<i>Clase presencial</i>	Exposición de contenidos por parte del profesorado o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	R1,R2,R3,R4,R5,R6, R7	20
<i>Clases prácticas</i>	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el o la docente. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/ conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado.	R1,R2,R3,R4,R5,R6, R7	25
<i>Exposición grupal</i>	Aplicación de conocimientos interdisciplinares	R1,R2,R3,R4,R5,R6, R7	10
<i>Tutoría</i>	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor o tutora con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	R1,R2,R3,R4,R5,R6, R7	2
<i>Evaluación</i>	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumnado.	R1,R2,R3,R4,R5,R6, R7	3
<b>SUBTOTAL</b>			<b>60</b>

### 7.2 Actividades de trabajo autónomo

<i>Trabajo autónomo</i>	Estudio del alumno o alumna: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias, ... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R1,R2,R3,R4,R5, R6, R7	55
-------------------------	---	------------------------	----



<i>Estudio práctico</i>	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias, ... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R1,R2,R3,R4,R5, R6, R7	15
<i>Actividades complementarias</i>	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,...	R1,R2,R3,R4,R5, R6, R7	20
SUBTOTAL			90
TOTAL			150

## → 8. Recursos

- Libros de referencia
- Apuntes o actividades aportadas por el profesorado
- Actividades online
- Diccionarios
- Artículos y textos de diferentes temas
- Pizarra
- Ordenadores y móviles
- Proyector
- No se descarta el uso de cualquier otro recurso que pueda mejorar la calidad educativa

## → 9. Evaluación

### 9.1 Convocatoria ordinaria

#### 9.1.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
---	-------------------------------------



Examen diagnóstico (Test)	0%	* Valoración nivel. Ejercicio sin nota.
Aspectos actitudinales: asistencia, trabajo, interés por la asignatura, uso de la lengua, esfuerzo y participación (Observación continua)	10%	R1, R4, R5, R6, R7
Test gramática y Vocabulario (Test)	40%	R2, R3, R6
Comprensión lectora – Reading (Test)	10%	R4, R5
Comprensión oral – Listening (Test)	10%	R4, R5
Expresión escrita – Writing (Rúbrica)	10%	R1, R2, R6
Expresión oral – Speaking (Rúbrica)	10%	R1, R2, R3, R5, R6
Project (Rúbrica)	10%	R1, R2, R3, R5, R6

## 9.1.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN		Resultados de Aprendizaje evaluados
Test gramática y Vocabulario (Test)	50%	R2, R3, R6
Comprensión lectora – Reading (Test)	10%	R4, R5
Comprensión oral – Listening (Test)	10%	R4, R5
Expresión escrita – Writing (Rúbrica)	10%	R1, R2, R6
Expresión oral – Speaking (Rúbrica)	10%	R1, R2, R3, R5, R6
Project (Rúbrica)	10%	R1, R2, R3, R5, R6



## 9.2 Convocatoria extraordinaria

### 9.2.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN		Resultados de Aprendizaje evaluados
Se podría guardar la nota del Project y/o Oral en caso de estar aprobados		
Test gramática y Vocabulario (Test)	50%	
Comprensión lectora – Reading (Test)	10%	R2, R3, R6
Comprensión oral – Listening (Test)	10%	R4, R5
Expresión escrita – Writing (Rúbrica)	10%	R4, R5
Expresión oral – Speaking (Rúbrica)	10%	R1, R2, R6
Project (Rúbrica)	10%	R1, R2, R3, R5, R6
		R1, R2, R3, R5, R6

### 9.2.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN		Resultados de Aprendizaje evaluados
		R2, R3, R6
Test gramática y Vocabulario (Test)	50%	
Comprensión lectora – Reading (Test)	10%	R4, R5
Comprensión oral – Listening (Test)	10%	R4, R5
Expresión escrita – Writing (Rúbrica)	10%	R1, R2, R6
Expresión oral – Speaking (Rúbrica)	10%	R1, R2, R3, R5, R6
Project (Rúbrica)	10%	R1, R2, R3, R5, R6



---

→ 10. Bibliografia

---

Swam, M. (1980) *Practical English Usage*. Oxford: Oxford University Press.

Corder, S. P. (1977) *The Visual Element in Language Teaching*. London: Longman.

Ashley, A. (1992) *A Handbook of Commercial Correspondence*. Oxford: Oxford University Press.

Murphy, R. (2004) *English Grammar in Use*. Cambridge: Cambridge University Press.

**Bibliografia complementaria:**

Web

<https://learnenglish.britishcouncil.org/>

Youtube: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLJgx96tnoSJ179WwLfleFGZdWvzur8veF>

<https://www.flo-joe.co.uk/>

Blogs, vídeos, artículos, webs, podcasts y otros que se irán detallando en cada unidad.