Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores

## GUIA DOCENTE

Inglés Técnico para Diseño 2024/2025

|  |  |
| --- | --- |
| Especialidad: Todas | Curso 2024/2025 |

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación

→ 10. Bibliografía

# → 1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA

|  |  |
| --- | --- |
| Centro | Escola d’Art i Superior de Disseny de València |
| Título | Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores |
| Departamento | Inglés |
| Mail del departamento | bfecastell@easdvalencia.com |
| Asignatura | Inglés Técnico para Diseño |
| Web | easdvalencia.com |
| Horario |  |
| Lugar impartición | Velluters | Horas semanales | 5 |
| Código | OPT5/6 | Créditos ECTS | 6 |
| Ciclo |  | Curso | Erasmus |
| Duración | Semestral | Idioma | Inglés |
| Tipo de formación | Optativa | Tipo de asignatura | 50% presencial50% autónomo |

DATOS DEL PROFESORADO

|  |  |
| --- | --- |
| Docente/s responsable/s | Begoña Fe-Castell López |
| Correo electrónico | bfecastell@easdvalencia.com |

|  |  |
| --- | --- |
| Horario tutorías |  |
| Lugar de tutorías | Biblioteca Vivers / Aula asignatura / Online |

# → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil

profesional de la titulación

La necesidad de tener una óptima competencia comunicativa en inglés en la actualidad es un hecho incuestionable en un mundo en el que las relaciones internacionales adquieren cada vez mayor importancia y en el que el vehículo de comunicación es por excelencia la lengua inglesa. Se estima que más de 700 millones de hablantes la utilizan en el mundo como lengua nativa o como segunda lengua, y sólo en Europa alrededor de un 50% de sus ciudadanos puede mantener una conversación en dicha lengua.

Sin embargo, la verdadera importancia del inglés como “lingua franca” no radica en su número de hablantes, sino en la utilidad que proporciona a sus usuarios: facilita la comunicación entre personas de distintas procedencias, actúa como nexo intercultural, multiplica las oportunidades laborales y personales, permite viajar por las autopistas de información (más de un 80% de los datos almacenados en Internet están en inglés) y posibilita las transacciones económicas, tecnológicas y académicas en el mundo.

Si cualquier estudiante es consciente de la gran importancia del inglés para su futuro profesional, los estudiantes de Grado en Diseño no deben dejar de serlo. El inglés constituye una herramienta fundamental en el desarrollo de su futura carrera profesional como diseñadores, desde la formación en herramientas informáticas y tecnológicas y obtención de información de muchas fuentes desarrolladas en inglés, pasando por la gestión de empresas del sector en un mundo de negocios globalizado.

El estudiante de Grado en Diseño debe tener pues la máxima motivación para el aprendizaje del inglés, fundamentalmente relacionada con la aplicación práctica del mismo.

Es por ello que el programa de la asignatura de inglés en el Grado en Diseño se articula en torno a las necesidades concretas del perfil profesional del alumno, teniendo en cuenta las situaciones comunicativas más probables: debe ser capaz de emitir documentos escritos como cartas, presupuestos o descripciones de proyectos o productos, debe mantener entrevistas y conversaciones telefónicas, hacer presentaciones ante audiencias, acudir a ferias comerciales de su sector en representación de su empresa/estudio, comprender textos relacionados con el mundo del diseño (revistas especializadas, sitios web, catálogos, etc.), así como aprender a utilizar una serie de términos anglosajones específicos de los campos del arte y el diseño.

Para conseguir estos objetivos, el alumno debe adquirir una actitud receptiva hacia la lengua inglesa, a mantener a lo largo de toda su vida. Su competencia lingüística debe ser continua y perfeccionada permanentemente, aprovechando cualquier situación fuera del aula para ampliar conocimientos: asistencia a ponencias de profesionales extranjeros del sector, interacción con alumnado/profesorado Erasmus, participando en movilidades de estudios o en prácticas, etc.

OBJETIVOS GENERALES

1. Aprender a usar el inglés como vehículo de comunicación, mediante el desarrollo de las destrezas siguientes:
	* Comprender mensajes orales en situaciones comunicativas habituales dentro del campo del diseño, profundizando en el campo semántico específico de cada especialidad: gráfico, producto, interiores y moda.
	* Leer y comprender textos reales relacionados con las especialidades de diseño.
	* Desarrollar las estrategias adecuadas con el fin de realizar un intercambio comunicativo adecuado.
2. Reflexionar sobre los diferentes aspectos formales de la lengua inglesa.
3. Identificar similitudes entre la lengua extranjera (L2) y la lengua materna de l@s estudiantes (L1) a efectos de aprendizaje.
4. Compilar y hacer un uso apropiado de información con el fin de reforzar la competencia comunicativa en inglés, en especial, en lo referente al campo del diseño y en su futura carrera profesional como diseñador@s.

OBJETIVOS LINGÜÍSTICOS ESPECÍFICOS

1. Comprender y hacer un uso apropiado de textos escritos relacionados con el mundo deldiseño, provenientes de fuentes tales como manuales técnicos y catálogos de productos, libros de referencia, medios de comunicación de masas, correspondencia comercial, etc.
2. Producir textos orales y escritos adecuados sobre temas relacionados con el mundo del diseño (profundizando en el campo semántico de cada especialidad: gráfico, producto, interiores y moda), tales como presentaciones orales, descripción de prototipos, catálogos de productos y de exposición, correspondencia comercial, etc.
3. Traducir textos en inglés relacionados con el mundo del diseño, con la ayuda de diccionarios generales y/o especializados y de glosarios.
4. Identificar cualquier situación comunicativa formal e informal y utilizar sus registros específicos para futuras situaciones comunicativas en contextos profesionales.

OBJETIVOS NO LINGÜÍSTICOS ESPECÍFICOS

1. Fomentar del uso de estrategias de auto-aprendizaje.
2. Promocionar la participación en clase.
3. Desarrollar a actitud crítica y de debate en los estudiantes.
4. Valorar del hecho de ser competente en un idioma extranjero.

# → 3. Conocimientos previos recomendados

Nivel de conocimientos recomendado: Inglés Intermedio, correspondiente al nivel B1 (usuario independiente) del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas, o equivalente.

# → 4. Competencias de la asignatura

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de Curso de Inglés Técnico para Diseño.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

|  |  |
| --- | --- |
| CT 1 | Organización y planificación del trabajo de forma eficiente y motivadora. |
| CT 2 | Recogida de información significativa, adecuado análisis, síntesis y gestión. |
| CT 5 | Comprensión y uso de al menos una lengua extranjera en el ámbito de su desarrolloprofesional |
| CT 7 | Uso de las habilidades comunicativas y de la crítica constructiva en el trabajo de equipo |
| CT 8 | Desarrollo de manera razonada y crítica de ideas y argumentos |
| CT 15 | Trabajo de forma autónoma y valoración de la importancia de la iniciativa y el espírituemprendedor en el ejercicio profesional |

COMPETENCIAS GENERALES

|  |  |
| --- | --- |
| CG 11 | Comunicación de ideas y proyectos a los clientes, argumentación razonada, capacidad deevaluar las propuestas y canalizar el diálogo |

# → 5. Resultados de aprendizaje

|  |  |
| --- | --- |
| RESULTADOS DE APRENDIZAJE | COMPETENCIAS RELACIONADAS |
| R1 – Aprende y utiliza el vocabulario específico de la especialidad, aplica la gramática aprendida, sintetiza y comunica | CT1, CT2, CG11 |
| R2 – Aplica la práctica de uso de la gramática aprendida | CT1, CT2 |
| R3 – Usa y aplica definiciones, sinónimos y antónimos. Aprende su significado | CT1, CT2 |
| R4 – Adquiere comprensión lectora y de síntesis, aplica la gramática, el vocabulario general y específico, y desarrolla habilidades comunicativas | CT2, CT5, CT8, CT9, CG11, CT15 |

|  |  |
| --- | --- |
| R5 – Utiliza en su expresión hablada todo lo anterior a través de un proyecto desarrollado durante todo el curso en otras áreas de aprendizaje referidos a su especialidad. Comprende el idioma hablado y usa herramientas trabajadas | CT2, CT5, CT8, CT9, CG11, CT15 |
| R6 – Aplica la práctica mínima de la gramática exigida en las guías | CT1, CT2, CT5 |
| R7 – One to one & group conversation, y participa activamente | CT2, CT5, CT8, CT9, CG11, CT15, CT7 |

→ 6. Contenidos

Los contenidos didácticos se distribuirán en cinco unidades didácticas.

## Unidad 1. Introduction to Design Basics

Elements of Design

* Concepts
* Definitions

Principles of Design

* Concepts
* Definitions

Styles

* Classical & historical styles
* Modern aesthetics

Moods

* Colour theory
* Moods
* Emotions

→ Final TASK: Analysis “contrasting design elements”

## Unidad 2. Specific branches of Design

Specific technical language and terminology, tasks and research on the different branches:

* Fashion
* Interior
* Industrial
* Graphic
* Jewellery
* Photography

→ Final TASK: Assignment “DIY tutorial”

## Unidad 3. Ethics of Design

Planet issues

* Environmental issues
* Sustainability
* SDG (ODS)

Work process

* Working conditions
* SDG (ODS)

Target market

* Diversity issues
* Inclusiveness

→ Final TASK: Report / Proposal / Formal Complaint/Request letter/ Unidad 4. Business & Professional English Business &

Marketing

* Terminology & Tasks
* Working places

Jo●b ApPprolifceastsioionnsal language tips

* CV / Portfolio Presentations
* Cover email
* Job interviews

→ Final TASK: CV + Cover email & Job Interview

## Unidad 5. Test Approaches & Practice

UseofEnglish, B2 + C1 ●

Multiple Choice

* Word Formation
* Open Cloze
* Key Word Transformation

Reading & Listening, B2 + C1

* Reading
* Listening

→ Final TASK: Official TEST practice

En cada unidad se revisarán y reforzarán contenidos gramaticales se ampliará vocabulario general y específico, se analizarán textos relacionados con la especialidad y se desarrollarán funciones comunicativas.

## Contenidos gramaticales

* Los tiempos verbales: presente, pasado y futuro
* Los tiempos condicionales
* Los adverbios y partículas para cada tiempo verbal
* Artículos, sustantivos contables e incontables, comparativos y cuantificadores
* Las frases de relativo
* Los verbos modales
* La voz pasiva
* El estilo indirecto Funciones comunicativas
* Giving reasons and opinions
* Making and responding to suggestions
* Inviting and asking questions
* Giving and asking for explanations
* Asking for help and advice
* Giving instructions
* Talking about your experience and skills
* Offering further information
* Giving positive and negative feedback

Vocabulario

* Art & design: elements, principles, styles & moods
* Specific technical vocabulary: fashion, interior, graphic, industrial...
* Design Ethics: environmental issues & sustainability, working process, market &

inclusiveness…

* Professional language, business & marketing…
* Use of English, idioms, false friends, collocations, etc

→ 7. Volumen de trabajo/ Metodología

* 1. Actividades de trabajo presencial

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ACTIVIDADES | Metodología de enseñanza- aprendizaje | Relación con los Resultados de Aprendizaje | Volumen trabajo (en nº horas oECTS) |
| *Clase presencial* | Exposición de contenidos por parte del profesorado o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos enel aula. | R1,R2,R3,R4,R5,R6, R7 | 20 |
| *Clases prácticas* | Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el o la docente. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/ conciertos/ representaciones/audiciones…, búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc.Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad delalumnado. | R1,R2,R3,R4,R5,R6, R7 | 25 |
| *Exposición grupal* | Aplicación de conocimientos interdisciplinares | R1,R2,R3,R4,R5,R6, R7 | 10 |
| *Tutoría* | Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor o tutora con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos,proyectos, etc. | R1,R2,R3,R4,R5,R6, R7 | 2 |
| *Evaluación* | Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumnado. | R1,R2,R3,R4,R5,R6, R7 | 3 |
| SUBTOTAL | 60 |

* 1. Actividades de trabajo autónomo

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Trabajo autónomo* | Estudio del alumno o alumna: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias, … para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo. | R1,R2,R3,R4,R5, R6, R7 | 55 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Estudio práctico* | Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias, … para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo. | R1,R2,R3,R4,R5, R6, R7 | 15 |
| *Actividades complementarias* | Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,… | R1,R2,R3,R4,R5, R6, R7 | 20 |
| SUBTOTAL | 90 |
| TOTAL | 150 |

# → 8. Recursos

* + - Libros de referencia
		- Apuntes o actividades aportadas por el profesorado
		- Actividades online
		- Diccionarios
		- Artículos y textos de diferentes temas
		- Pizarra
		- Ordenadores y móviles
		- Proyector
		- No se descarta el uso de cualquier otro recurso que pueda mejorar la calidad educativa

# → 9. Evaluación

* 1. Convocatoria ordinaria
		1. Alumnado con evaluación continua

|  |  |
| --- | --- |
| INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN | Resultados de Aprendizaje evaluados |

|  |  |
| --- | --- |
| Examen diagnóstico 0%(Test)Aspectos actitudinales: asistencia, trabajo, interés por la asignatura, uso de la lengua, esfuerzo y participación(Observación continua) 10%Test gramática y Vocabulario 40%(Test)Comprensión lectora – Reading 10%(Test)Comprensión oral – Listening 10%(Test)Expresión escrita – Writing 10%(Rúbrica)Expresión oral – Speaking 10%(Rúbrica)Project 10%(Rúbrica) | \* Valoración nivel. Ejercicio sin nota.R1, R4, R5, R6, R7R2, R3, R6R4, R5R4, R5R1, R2, R6R1, R2, R3, R5, R6R1, R2, R3, R5, R6 |

* + 1. Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

|  |  |
| --- | --- |
| INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ | Resultados deAprendizaje |

CALIFICACIÓN

evaluados

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Test gramática y Vocabulario | 50% | R2, R3, R6R4, R5R4, R5R1, R2, R6R1, R2, R3, R5, R6R1, R2, R3, R5, R6 |
| (Test) |  |
| Comprensión lectora – Reading | 10% |
| (Test) |  |
| Comprensión oral – Listening | 10% |
| (Test) |  |
| Expresión escrita – Writing | 10% |
| (Rúbrica) |  |
| Expresión oral – Speaking | 10% |
| (Rúbrica) |  |
| Project | 10% |
| (Rúbrica) |  |

* 1. Convocatoria extraordinaria
		1. Alumnado con evaluación continua

|  |  |
| --- | --- |
| INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN | Resultados de Aprendizaje evaluados |
| Se podría guardar la nota del Project y/o Oral en caso de estar aprobadosTest gramática y Vocabulario 50%(Test)Comprensión lectora – Reading 10%(Test)Comprensión oral – Listening 10%(Test)Expresión escrita – Writing 10%(Rúbrica)Expresión oral – Speaking 10%(Rúbrica)Project 10%(Rúbrica) | R2, R3, R6R4, R5R4, R5R1, R2, R6R1, R2, R3, R5, R6R1, R2, R3, R5, R6 |

* + 1. Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN CALIFICACIÓN | Y | CRITERIOS | DE | EVALUACIÓN/ | Resultados de Aprendizaje evaluados |
|  | R2, R3, R6 |
| Test gramática y Vocabulario | 50% | R4, R5R4, R5R1, R2, R6R1, R2, R3, R5, R6R1, R2, R3, R5, R6 |
| (Test) |  |
| Comprensión lectora – Reading | 10% |
| (Test) |  |
| Comprensión oral – Listening | 10% |
| (Test) |  |
| Expresión escrita – Writing | 10% |
| (Rúbrica) |  |
| Expresión oral – Speaking | 10% |
| (Rúbrica) |  |
| Project | 10% |
| (Rúbrica) |  |

# → 10. Bibliografía

Swam, M. (1980) *Practical English Usage*. Oxford: Oxford University Press. Corder, S. P. (1977) *The Visual Element in Language Teaching*. London: Longman.

Ashley, A. (1992) A *Handbook of Commercial Correspondence*. Oxford: Oxford University Press. Murphy, R. (2004) *English Grammar in Use*. Cambridge: Cambridge University Press.

Bibliografía complementaria:

Web

https://learnenglish.britishcouncil.org/

Youtube: https://[www.youtube.com/playlist?list=PLJgx96tnoSJ179WwLfleFGZdWvzur8veF](http://www.youtube.com/playlist?list=PLJgx96tnoSJ179WwLfleFGZdWvzur8veF) https://[www.flo-joe.co.uk/](http://www.flo-joe.co.uk/)

Blogs, vídeos, artículos, webs, podcasts y otros que se irán detallando en cada unidad.