



## Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores

GUIA DOCENTE

### Taller de estudio de diseño de moda 2023-24

Especialidad: Todas

Curso 2023/2024

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía

#### → 1. Datos de identificación

##### DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título	Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores		
Departamento	Diseño Moda		
Mail del departamento	moda@easdvalencia.com		
Asignatura	Taller de estudio de diseño de moda		
Web	easdvalencia.com		
Horario			
Lugar impartición	Velluters	Horas semanales	5
Código		Créditos ECTS	6
Ciclo		Curso	4º
Duración	Semestral	Idioma	Castellano/Valenciano
Tipo de formación	Optativa	Tipo de asignatura	40% presencial 60% autónomo

##### DATOS DEL PROFESORADO

Docente/s responsable/s	Patrik Baldan Almudena Cruz Fuerte		
Correo electrónico	pbaldan@easdvalencia.com acruz@easdvalencia.com		
Horario tutorías			
Lugar de tutorías	Departamento de moda		



---

## → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

---

La asignatura Taller Estudio de Diseño es una asignatura optativa que aborda proyectos de diseño bajo la óptica de las Artes y sus diferentes acepciones, incluidas las artes decorativas, y desde una perspectiva contemporánea.

Desde la asignatura, se aboga por la ejecución estrechamente ligada a la conceptualización, donde tanto el tiempo de manufacturación como el de ideación vayan de la mano para la consecución de un producto de calidad en términos de diseño. Es por ello que se estudiará cada propuesta de diseño de cada especialidad desde las posibles soluciones conceptuales, estéticas y artesanales; combinándolas con aquellas herramientas actuales que convengan a la ejecución del producto final.

Taller Estudio de Diseño abordará la colaboración directa con empresas o instituciones mediante proyectos reales. Esos proyectos se gestionarán como se haría en un estudio real. Los conocimientos adquiridos servirán al alumno para marcar unas directrices a la hora de enfocar su futuro profesional.

Con esta optativa se pretende dar una visión global del papel de diseñador en la actualidad en un estudio interdisciplinar, los métodos de trabajo más habituales, cómo se gestiona y distribuye el trabajo en equipo, la distribución de responsabilidades entre sus miembros. También se abordará la investigación, el desarrollo de nuevos conceptos y técnicas. Por último, la realización, exposición y comunicación real de sus proyectos delante de un público/usuario.

De todo esto se deduce que la realización de los proyectos estará íntimamente relacionada a una propuesta expositiva.

La asignatura quiere así afianzar la unión entre las instituciones artísticas y entidades –locales, nacionales e internacionales–, y el medio académico, para ennoblecere el trabajo de las nuevas generaciones.

---

## → 3. Conocimientos previos recomendados

---

Los conocimientos recomendados son los adquiridos previamente en las diferentes asignaturas proyectuales que conforman los estudios superiores de diseño.

---

## → 4. Competencias de la asignatura

---

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de Taller de estudio de diseño de moda.

---

### COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT 6	Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
CT 14	Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

---

### COMPETENCIAS GENERALES

---



CG 7	Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
CG 14	Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.
CG 21	Dominar la metodología de investigación.

## COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE 1	Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentarias adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.
CE 8	Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
CE 15	Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

## → 5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
R1 - Investiga y analiza información de forma selectiva y especializada a partir del concepto de colección propuesto para establecer posibles soluciones.	CT6, CG7
R2 - Extrae la esencia de la investigación y la sintetiza en paneles de inspiración como punto de partida para generar ideas.	CG7, CG11, CT14
R3 --Se tiene en cuenta la perspectiva de género en el desarrollo de los proyectos, actividades o trabajos: se utiliza el lenguaje inclusivo, no utiliza imágenes sexistas, se tiene en cuenta la diversidad.	CG21, CE1, CE8
R4 - Planifica la colección de forma coherente, representando gráficamente las características estéticas, funcionales y técnicas de los modelos para construir los prototipos.	CG14
R5 - Emplea técnicas y estrategias de comunicación para presentar el proyecto de una manera exitosa, en entidades públicas, museos y medios de comunicación de diversa índole.	CE15, CT6, CE1, CE8



---

→ 6. Contenidos

---

**Unidad 1. FASE INICIAL: INVESTIGACIÓN SOBRE EL TEMA**

Subapartado de unidad

- Aproximación al tema.
- Investigación de antecedentes
- Análisis del sector, de los conceptos, de productos
- Marcas de referencia y tendencias.
- Esbozo del briefing.

**Unidad 2. FASE CONCEPTUAL: DEL BRIEFING A LA IDEA.**

- Aplicación de herramientas para la planificación, investigación y valoración (Diagrama de Gantt, técnicas recolección de datos, estudio de antecedentes, cuadros morfológicos, estudio de mercado, etc).
- Elaboración del Briefing y establecimiento del Plan de Diseño (planificación de tiempos y tareas)

**Unidad 3. FASE DE IDEACIÓN: DE LA IDEA A LA PROPUESTA**

- Aplicación de las herramientas para la ideación (bocetos, fotografías de moda, etc).
- Análisis de datos (cuadros comparativos, estudios de mercado...), para la valoración de ideas originales (estudio de nuevas formas, tejidos tecnológicos, etc).
- Aplicación de herramientas de mejora y estrategia en el ecodiseño.



- Aplicación de herramientas creativas (técnicas de creatividad, técnicas de representación...).
- Visualización y comprobación (fase de bocetación, patronaje, corte y realización del prototipo).
- Aplicación de herramientas para la comunicación de la propuesta (paneles de tendencias, cuadros de inspiración y apoyo a la explicación del producto).

## Unidad 4. FASE DE DESARROLLO: DE LA PROPUESTA AL PRODUCTO

- Enunciado del Proyecto.
- Comprensión de la metodología de programación, para la correcta planificación y progresivo control del proyecto.
- Herramientas para la formalización de las soluciones, la visualización, comprobación, valoración y realización de la colección.

## Unidad 5. FASE DE COMUNICACIÓN: DE LA COMUNICACIÓN DEL PROYECTO A LA PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO.

- Aplicación de herramientas para la comunicación del proyecto y presentación del producto o colección.

## → 7. Volumen de trabajo/ Metodología

### 7.1 Actividades de trabajo presencial

ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Clase presencial	Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	RA1,RA2,RA3, RA4,RA5	4
Clases prácticas	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/representaciones/audiciones, búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc.	RA1,RA2,RA3, RA4,RA5	40



	Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.		
Exposición trabajo en grupo	Aplicación de conocimientos interdisciplinares.	RA1,RA2,RA3, RA4,RA5	2
Tutoría	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	RA1,RA2,RA3, RA4,RA5	14
Evaluación	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumno.	RA1,RA2,RA3, RA4,RA5	4
<b>SUBTOTAL</b>			<b>60</b>

## 7.2 Actividades de trabajo autónomo

Trabajo autónomo	Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	RA1,RA2,RA3, RA4,RA5	70
Estudio práctico	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	RA1,RA2,RA3, RA4,RA5	16
Actividades complementarias	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,...	RA1,RA2,RA3, RA4,RA5	4
<b>SUBTOTAL</b>			<b>90</b>



---

TOTAL
-------

150
-----

---

---

## → 8. Recursos

---

Mesa de luz  
Ordenadores  
Cañón de proyección  
Biblioteca  
Recursos multimedia  
Centre de Documentació del Disseny (IMPIVA)  
Maniqués  
Maquinas de coser  
Remalladoras

---

## → 9. Evaluación

---

### CONSIDERACIONES GENERALES

-La calificación del estudiante quedará necesariamente vinculada a su asistencia regular y al seguimiento del programa de formación de acuerdo con los siguientes puntos:  
- Para la aplicación del sistema de evaluación continua el alumno/a deberá asistir al menos y con puntualidad al 80% del total de los periodos lectivos. Al inicio de la clase se pasará la hoja de firmas. Si un alumno/a llega tarde hasta 15 minutos se considerará retraso, a partir de los 15 minutos el retraso se considerará falta. Cada dos retrasos se considerará una falta. La asistencia a las clases es obligatoria.

---

### 9.1 Convocatoria ordinaria

---

#### 9.1.1 Alumnado con evaluación continua

---

---

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN
--

Resultados de Aprendizaje evaluados
--

---



Trabajos prácticos: 65% de la calificación.

Cada uno de ellos se puntuará del 1 -10. La nota final será el resultado de la media de los ejercicios desarrollados en las unidades didácticas, siempre que todos los apartados estén superados con una nota igual o superior a 5. Los criterios de evaluación serán:

- Analiza y estudia las distintas propuestas y posibilidades.
- Desarrolla primeros esbozos
- Realiza distintas pruebas prácticas sobre el maniquí.
- Aplica diferentes técnicas para la realización de las prendas. - Construye una pieza o colección demostrando una o varias de las técnicas aprendidas.
- Identifica y resuelve los problemas en la ejecución de los ejercicios - Trabaja según las pautas establecidas
- Desarrolla el trabajo con precisión técnica

Memoria: 30% de la calificación. Los criterios de evaluación serán:

- Organiza y sintetiza la información y sitúa el tema históricamente - Realiza una memoria escrita sobre el tema a tratar con coherencia y claridad.
- Apoya el trabajo con paneles, bocetos, dibujos técnicos y artísticos... - Incluye imágenes de todo el proceso creativo y de referentes - Escribe teniendo en cuenta la corrección ortográfica y sintáctica - Maqueta con una disposición cuidada y coherente
- Complementa el proyecto con un plan de marketing y una propuesta de puesta en escena real.

Actitud 5%

- Asiste con puntualidad
- Tiene una actitud receptiva en clase
- Identifica y resuelve los problemas
- Planifica el tiempo de trabajo para llevar al día las actividades
- Respeto el entorno, a su profesor y compañeros además del material de trabajo

RA1, RA2, RA3,

RA4, RA5

*9.1.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)*

**INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN**

Resultados de Aprendizaje  
evaluados



Para aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase (que tengan más de 6 faltas) o que no hayan presentado los trabajos en la fecha señalada.

Los criterios de calificación serán los siguientes:

- Trabajos prácticos individuales. Supondrá el 60% de la calificación
- Memoria: dossier de trabajo: 25% de la calificación
  - Examen, prueba práctico de todos los contenidos de la asignatura. 15 % de la calificación final

La nota final será el resultado de la media ponderada de las tres partes, siempre que todos los apartados estén superados con una nota de 5 o superior. Los criterios de evaluación serán los mismos que en la evaluación continua, sin valorar la actitud.

RA1, RA2, RA3,  
RA4, RA5

## 9.2 Convocatoria extraordinaria

### 9.2.1 Alumnado con evaluación continua

#### INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN

Resultados de Aprendizaje  
evaluados

En la convocatoria extraordinaria se guardará la nota de la parte aprobada. Si vuelve a suspender de nuevo, ya no se guardará la nota de la parte aprobada para sucesivas convocatorias.

La nota final será el resultado de la media ponderada de las tres partes, siempre que todos los apartados estén superados con una nota de 5 o superior.

- › Trabajos prácticos individuales de las diferentes unidades didácticas. 60% de la calificación.
  - Memoria: dossier de trabajo: 30% de la calificación.
- › Examen, prueba teórico-práctico de todos los contenidos de la asignatura. Supondrá el 10 % de la calificación final  
Los criterios para su evaluación serán los mismos que en la convocatoria ordinaria.

RA1, RA2, RA3,  
RA4, RA5

### 9.2.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

#### INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN

Resultados de Aprendizaje  
evaluados



Para aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase (que tengan más de 6 faltas) o que no hayan presentado los trabajos en la fecha señalada.

Los criterios de calificación serán los siguientes:

- Trabajos prácticos individuales. 60% de la calificación
- Memoria: dossier de trabajo: 25% de la calificación
  - Examen, prueba teórico-práctico de todos los contenidos de la asignatura. Supondrá el 15 % de la calificación final

RA1, RA2, RA3,

RA4, RA5

La nota final será el resultado de la media ponderada de las tres partes, siempre que todos los apartados estén superados con una nota de 5 o superior. Los criterios de evaluación serán los mismos que en la evaluación continua, sin valorar la actitud y asistencia.

---

## → 10. Bibliografía

---

- Albiñana, Miriam (2007). *Estampación*. Barcelona: Editorial Parramón.
- Erner, Guillaume (2010). *Víctimas de la moda. Cómo se crea, por qué la seguimos*. Barcelona: Editorial GG moda.
- Saltzman, Andrea (2007). *Principios básicos del diseño de moda*. Barcelona: Editorial GG moda.
- Squicciarino, Nicola (1996). *Diccionario de la moda*. Barcelona: Editorial Grijalbo.
- Vejlgard, Henrik (2008). *Anatomía de una tendencia*. New York: Editorial Mc Graw Hill.



BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA:

- Fisher, Anette (2010). *Construcción de Prendas. Manuales de Diseño de Moda*. Barcelona: Gustavo Gili
- Nakamichi, Tomoko (2012). *Pattern magic*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili moda.
- Nakamichi, Tomoko (2012). *Pattern magic 2*. Barcelona. Editorial Gustavo Gili moda.
- Nakamichi, Tomoko (2014). *Pattern magic 3*. Barcelona. Editorial Gustavo Gili moda.
- Nakamichi, Tomoko (2013). *Pattern magic, tejidos elásticos*. Barcelona. Editorial Gustavo Gili moda.
- Sato, Hisako (2013). *Drapeados. El arte de modelar prendas de vestir*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili moda.
- Singer, Ruth (2014). *Costura creativa, 150 técnicas de manipulación de tejidos*. Barcelona: Editorial Promopress.
- Seivewright, Simon (2008). *Diseño e investigación*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili