



Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores

GUIA DOCENTE

Taller de Fotografía de Moda 2024-25

Especialidad: Todas

Curso 2023/2024

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía

→ 1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA

| | | | |
|-----------------------|---|--------------------|--------------------------------|
| Centro | Escola d'Art i Superior de Disseny de València | | |
| Título | Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores | | |
| Departamento | Fotografía | | |
| Mail del departamento | @easdvalencia.com | | |
| Asignatura | Taller de Fotografía de Moda | | |
| Web | easdvalencia.com | | |
| Horario | | | |
| Lugar impartición | Vivers | Horas semanales | 5 |
| Código | | Créditos ECTS | 6 |
| Ciclo | | Curso | 4º |
| Duración | Semestral | Idioma | Castellano |
| Tipo de formación | Optativa | Tipo de asignatura | 60% autónomo 40% presencial |

DATOS DEL PROFESORADO

| | |
|-------------------------|--------------------------|
| Docente/s responsable/s | Consultar en la web |
| Correo electrónico | Consultar en la web |
| Horario tutorías | Consultar al profesorado |



→ 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

La asignatura Taller de Fotografía de Moda es una asignatura optativa y, por lo tanto, ayuda a reforzar y complementa las competencias propias de las titulaciones. Esta asignatura aborda proyectos fotográficos relacionados directamente con el mundo de la moda.

Para desarrollar la asignatura y alcanzar los objetivos marcados, el alumno debe conocer el lenguaje y condicionantes técnicos que rigen la construcción de imágenes en la comunicación de la moda. Además, deberá comprender los diferentes procesos de producción del mundo de la fotografía de moda y sus estrategias de comunicación, realizar fotografías para la industria de la moda en los diferentes ámbitos de aplicación de la misma. Para ello es importante conocer y entender a los principales autores que trabajan o forman parte de la fotografía de moda, para así observar estilos diversos y ser capaces, a partir de ahí y de sus propias colecciones de moda (o colecciones ajenas o tendencias concretas), encontrar o ir definiendo su propio estilo, desarrollando su creatividad en este ámbito.

Con esta optativa se pretende llevar a la práctica proyectos de editorial de moda tanto en exteriores, como en localización o estudio, aprendiendo a controlar la iluminación, de manera que favorezca las necesidades expresivas del planteamiento. Controlar y organizar al equipo humano de la sesión (modelos, maquilladores, estilistas, directores de arte, ayudantes (trabajo en equipo con los demás compañeros de clase). Planificar y desarrollar el propio trabajo, buscando referentes o directrices (*mood boards* de estilo, de maquillaje, poses de modelo, *acting*). Manipular las fotografías editándolas a partir del archivo RAW con software de edición de imagen, según los métodos de trabajo que exige la especialidad.

De todo esto se deduce que la realización de las prácticas estará íntimamente ligadas y relacionadas con proceso de trabajo fotográfico en el campo de la moda. Estos proyectos se gestionarán como se harían en un ámbito real de trabajo. Los conocimientos adquiridos servirán al alumnado para elaborar una carpeta de trabajos que le ayuden a la hora de enfocar su futuro profesional.

→ 3. Conocimientos previos recomendados

1º FOTOGRAFÍA Y MEDIOS AUDIOVISUALES *
CT14, CT15, CG2, CG4, CE8, CE10, CE11, CE12.

3º TALLER DE PRESENTACION Y COMUNICACION *
CT1, CT4, CT7, CG11, CG20, CE10, CE11, CE12.

3º ESTILISMO DE MODA
CT2, CT8, CG1, CG19, CG21, CE6, CE8.

*Las competencias indicadas son del plan de estudios de Fotografía y Creación Audiovisual. Se adquieren igualmente las específicas equivalentes de cualquier otra especialidad.

1- Requisitos académicos: Los obligatorios para el acceso a los Grados de Diseño.



2- Los propios de asignaturas anteriores del plan de estudios: Fotografía y Medios Audiovisuales de primer curso. Estilismo de Moda (en el caso de alumnos de moda), Taller de presentación y comunicación.

→ 4. Competencias de la asignatura

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de **Taller de Fotografía de Moda**.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

| | |
|-----|---|
| CT1 | Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora. |
| CT3 | Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza. |
| CT7 | Utilizar habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo. |
| CT8 | Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos. |
| CT9 | Integrarse adecuadamente en equipos disciplinares y en contextos culturales diversos. |

COMPETENCIAS GENERALES

| | |
|-----|--|
| CG1 | Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos. |
| CG2 | Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación. |
| CG3 | Establecer relaciones entre el lenguaje formal, lenguaje simbólico y la funcionalidad específica. |
| CG6 | Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño. |
| CG7 | Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares. |
| CG3 | Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo. |

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE DISEÑO GRÁFICO Y FOTOGRAFÍA Y CREACIÓN AUDIOVISUAL

| | |
|-----|---|
| CE2 | Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual. |
|-----|---|



| | |
|------|---|
| CE6 | Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica (= CE7 Moda) |
| CE9 | Analizar el comportamiento de los receptores del proceso comunicacional en función de los objetivos del proyecto. |
| CE12 | Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonido. |

→ 5. Resultados de aprendizaje

| RESULTADOS DE APRENDIZAJE | COMPETENCIAS RELACIONADAS |
|---|--|
| R1. _ Conocer y desarrollar las fases de preproducción necesarias según las diferentes tipologías de fotografía de moda. | CG1, CG3, CG7, CG11, CT1, CE2, CE8, CE6. |
| R2. _ Aplicar eficazmente programas de edición de imagen y utilizar la metodología adecuada dependiendo del producto de fotografía de moda (test, editorial, <i>beauty</i>) | CG3, CE12, CT3. |
| R3. _ Dominar aspectos técnicos de manejo de cámara, como elección de ópticas, distancias, profundidad de campo, etc., aplicándolos en los proyectos de fotografía de moda, conforme a los criterios estéticos y funcionales. | CG1, CG2, CG3, CG6, CT3. |
| R4. _ Controlar los aspectos básicos de iluminación natural y artificial a nivel técnico / expresivo y aplicarlo en los proyectos de fotografía de moda. | CG1, CG2, CG3, CE6, CT3. |
| R5. _ Trabajar en equipos multidisciplinares adaptándose a tiempos y planificación en cada una de las fases, cumpliendo con las tareas asignadas dentro del equipo. | CG7, CT7, CT9. |
| R6. _ Tomar decisiones de selección y composición en los trabajos, de acuerdo con criterios técnicos, estéticos y funcionales. | CG1, CE2. |
| R7. _ Utilizar de forma correcta la terminología propia de la materia y exponer y organizar correctamente las ideas en la elaboración de las memorias de los proyectos. | CT8, CG2, CE8. |
| R8. _ Contextualizar los proyectos de fotografía de moda dentro de las tendencias actuales y / o atendiendo a los referentes históricos vistos. | CE9, CG6. |



→ 6. Contenidos

Unidad 1. Introducción a la Fotografía de Moda

- Moda y Fotografía.
- Fotógrafos de Moda: breve repaso histórico de los fotógrafos de moda contemporáneos. Visionado y análisis de trabajos.
- Tipología de la Fotografía de Moda: Test de moda (modelos), Editorial, Publicidad sector Moda, Catálogo, *Beauty*.
- Comunicación de moda. La importancia del concepto en relación a las colecciones o tendencias.

Unidad 2. Fotografía digital. Técnica, conceptos.

- Importancia de la captura en RAW.
- Tamaño de la imagen.
- Resolución.
- Profundidad de color.
- Tamaño y formatos de la imagen.
- Características de la imagen.

Unidad 3. Iluminación en estudio y flash de mano.

- WB Temperatura de color.
- Calidad de la luz.
- Dirección de la luz.
- Fotometría.
- Flash de estudio / Luz continua / Luz mixta, luz de flash y continua.
- Accesorios de iluminación y su uso.
- La luz como factor expresivo.
- Esquema básico de iluminación.

Unidad 4. Luz Natural.

- WB Temperatura de color.
- Trabajo y observación de la luz natural.
- Luz directa.
- Modificadores de la luz directa. Reflectores, pantallas, espejos.
- Contraluz.
- Luz difusa.
- Fotografiar en la sombra.
- Ambiente interior (localización)
- Elementos de apoyo en exteriores (flash de relleno o con *softbox*)



Unidad 5. Editorial de moda.

- Organización y estrategias de disparo en editorial de moda.
- La producción de moda. Asignación de roles en el equipo.
- Preproducción y planificación. Líneas directrices (*Moodboards* estilo, maquillaje, poses modelo, etc.)
- Editorial en estudio.
- Editorial en localización.

Unidad 6. Procesado y retoque.

- Flujo de trabajo.
- Niveles y curvas.
- Equilibrio de color.
- Sistema de mejoras y retoque de la piel.
- Correcciones selectivas.
- FX Efectos especiales.
- Crear volumen.
- Sombras e iluminación.
- Ajustes de color.
- Ajustes de maquillaje y ojos.
- Cirugía digital.
- Blanco y negro. Control y efectos.
- Conversión por zonas.
- Enfoque y ruido.

→ 7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1 Actividades de trabajo presencial

| ACTIVIDADES | Metodología de enseñanza-aprendizaje | Relación con los Resultados de Aprendizaje | Volumen trabajo (en nº horas o ECTS) |
|-------------------------|---|--|--------------------------------------|
| <i>Clase presencial</i> | Exposición de contenidos por parte del profesorado o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula. | R1,R2, R3, R4, R6, R8. | 12 h |
| <i>Clases prácticas</i> | Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el o la docente. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/ conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado. | R1, R2, R3, R4, R5, R6. | 30 h |



| | | | |
|------------------------------------|--|---------|-------------|
| <i>Exposición trabajo en grupo</i> | Aplicación de conocimientos interdisciplinares. | R7, R8. | 6 h |
| <i>Tutoría</i> | Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/u orientación realizada por un tutor o tutora con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc. | R2, R6. | 8 h |
| <i>Evaluación</i> | Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumnado. | R3, R4. | 4 h |
| SUBTOTAL | | | 60 h |

7.2 Actividades de trabajo autónomo

| | | | |
|------------------------------------|---|----|------------|
| <i>Trabajo autónomo</i> | Estudio del alumno o alumna: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo. | R1 | 20 h |
| <i>Estudio práctico</i> | Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo. | R1 | 65 h |
| <i>Actividades complementarias</i> | Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias... | R1 | 5 h |
| SUBTOTAL | | | 110 |
| TOTAL | | | 200 |

→ 8. Recursos

Será necesario contar con un plató fotográfico (Vivers) y el equipamiento adecuado (focos de luz continua, fotómetros, cicloramas, reflectores, flashes de estudio y de reportaje, ventanas, paraguas...) así como de un aula con ordenadores o instalaciones adecuadas para que el alumno pueda trabajar con sus ordenadores portátiles. También será necesario la televisión en el aula.



→ 9. Evaluación

9.1 Convocatoria ordinaria

9.1.1 Alumnado con evaluación continua

| INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN | Resultados de Aprendizaje evaluados |
|--|---|
| <p>La evaluación consistirá en el seguimiento de los trabajos realizados dentro y fuera de clase, en relación con los temas que se trabajen. Los trabajos prácticos supondrán el 100% de la calificación total.</p> <p>Los criterios de evaluación de cada uno de los trabajos serán valorados con porcentajes diferentes bajo el criterio de la profesora o profesor.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La calificación de los trabajos será de 0 a 10. Para aprobar un trabajo, se deberá obtener una puntuación mínima de 5. La nota final será el resultado de la suma porcentual de cada trabajo (cada trabajo tiene un valor determinado por el docente, la suma de todos los trabajos debe dar 100% de la nota.) 2. Todos los trabajos deben contener: Artes finales (80%) Memoria explicativa (20%) en la que quede patente la autoría del alumno a través de documentos gráficos, tanto de la toma fotográfica como de procesos de trabajo de posproducción. (fotografías del backstage de las sesiones y pantallazos de los procesos de retoque). 3. La asistencia a clase es obligatoria. La superación del 20% de faltas de asistencia conlleva la pérdida de la evaluación continua. 4. Los trabajos no entregados en fecha quedarán pendientes para la convocatoria extraordinaria. 5. Los trabajos entregados en la fecha indicada que resulten suspendidos se devolverán al alumno/a con las correcciones oportunas. El alumno/a podrá presentarlos de nuevo al final del semestre para la evaluación ordinaria, con una nota máxima de 5. 6. En caso de plagio o entrega de trabajos no realizados por el/la alumno/a, la calificación será de 0. Si se observa que el trabajo realizado por el alumno/la alumna no es concluyente o suficiente para su evaluación, el profesor/la profesora realizará las pruebas específicas que considere oportunas para su evaluación y tendrán que ser superadas para aprobar la asignatura. | <p>R1, R3, R4 R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8. R1, R2, R3, R4, R7.</p> |

9.1.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

| INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN | Resultados de Aprendizaje evaluados |
|--|-------------------------------------|
| | |



Para aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase (que tengan más de 6 faltas) o que no hayan presentado los trabajos en la fecha señalada. Los criterios de calificación serán los siguientes:

- Trabajos prácticos individuales. 60% de la calificación.
- Estos trabajos irán acompañados de una memoria en la que quede patente **la autoría del alumno** a través de documentos gráficos, tanto de la toma fotográfica como de procesos de trabajo de posproducción. (fotografías del backstage de las sesiones y pantallazos de los procesos de retoque).
- Examen, prueba teórico-práctico de todos los contenidos de la asignatura. Supondrá el 40% de la calificación final.

La nota final será el resultado de la media ponderada de las tres partes, siempre que todos los apartados estén superados con una nota de 5 o superior. Los criterios de evaluación serán los mismos que en la evaluación continua, sin valorar la actitud y asistencia.

R1, R2, R3, R4,
R7, R8.

9.2 Convocatoria extraordinaria

9.2.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN

Resultados de Aprendizaje evaluados

En la convocatoria extraordinaria se guardará la nota de la parte aprobada. Si vuelve a suspender de nuevo, ya no se guardará la nota de la parte aprobada para sucesivas convocatorias.

La nota final será el resultado de la media ponderada de las partes, siempre que todos los apartados estén superados con una nota de 5 o superior.

R1, R2, R3, R4,
R7, R8.

9.2.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN

Resultados de Aprendizaje evaluados

Para aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase (que tengan más de 6 faltas) o que no hayan presentado los trabajos en la fecha señalada. Los criterios de calificación serán los siguientes:

- Trabajos prácticos individuales. 60% de la calificación.
- Estos trabajos irán acompañados de una memoria en la que quede patente **la autoría del alumno** a través de documentos gráficos, tanto de la toma fotográfica como de procesos de trabajo de posproducción. (fotografías del backstage de las sesiones y pantallazos de los procesos de retoque).
- Examen, prueba teórico-práctico de todos los contenidos de la asignatura. Supondrá el 40% de la calificación final.

La nota final será el resultado de la media ponderada de las tres partes, siempre que todos los apartados estén superados con una nota de 5 o superior. Los criterios de evaluación serán los mismos que en la evaluación continua, sin valorar la actitud y asistencia.

R1, R2, R3, R4,
R7, R8.



→ 10. Bibliografía

Bibliografía básica

Manual general de iniciación en la fotografía de moda.

Dixon, Dixie (2019) Fotografía de moda y lifestyle. Promopress.

Manual de fotografía.

Langford, Michael; Fox, Anna; Smith, Richard S. (2011). Fotografía básica. Guía para fotógrafos. Omega.

Manuales de iluminación

Fil Hunter, Steven Biver, Paul Fuqua.(2015) La luz. Ciencia y magia. Ed. Photo Club.

Hunter, Vil y otros. (2008) "La iluminación en fotografía". Madrid: Anaya.

Manuales de post producción

Rodriguez, H (2013). Imagen digital. Conceptos básicos. Barcelona. España: Marcombo.

Rodriguez, H (2017). Captura digital y revelado RAW. 2ª edición Barcelona. España: Colección Bit y Pixel.

Bibliografía recomendada para ampliar conocimientos

Präkel, David. (2011). Iluminación. Barcelona. Blume fotografía.

Präkel, David. (2012). Iluminación: 2. Barcelona. Blume Fotografía.

Gatcum, C. (2012) Light shoot. 50 fotógrafos de moda. Hermann Blume.

Webb, J (2011) Diseño fotográfico. Barcelona. España: Gustavo Gili.

Delgado, J. M. (2018) Photoshop CC 2018. Madrid. España: Anaya Multimedia.

Webb, J. (2011) Manuales de fotografía creativa aplicada. Diseño fotográfico. Barcelona. España: Gustavo Gili.

Siegel, E. (2013) Fotografía de modelos 1000 poses. Barcelona. España: Promopress.