



Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores

GUIA DOCENTE

Comunicación y Comercio on line

Especialidad: Todas

Curso 2024/2025

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía

→ 1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título	Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores		
Departamento	Ciencias Sociales y Legislación		
Mail del departamento	cienciassociales@easdvalencia.com		
Asignatura	Comunicación y Comercio On Line		
Web			
Horario			
Lugar impartición	Velluters	Horas semanales	5
Código		Créditos ECTS	6
Ciclo		Curso	4º
Duración	Semestral	Idioma	Castellano
Tipo de formación	OP. Optativa	Tipo de asignatura	40% presencial 60% autónomo

DATOS DEL PROFESORADO

Docente/s responsable/s	
Correo electrónico	
Horario tutorías	
Lugar de tutorías	Departamento de Proyectos



→ 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

Se trata de una asignatura optativa de carácter transversal que pretende reforzar y/o complementar las competencias propias de todas las titulaciones de diseño. Internet se ha convertido en una herramienta de trabajo eficaz y habitual en el siglo XXI. El diseñador no puede ser ajeno al intercambio de bienes y servicios a través de la red y las posibilidades de promocionar su trabajo que esta le ofrece.

El objetivo de esta asignatura es adentrar al futuro diseñador en las reglas de juego aplicables a Internet y a los negocios asociados con la Red de redes. Para ello, se abordarán los aspectos trascendentes del comercio electrónico para el futuro del alumno como profesional del diseño. Se analizará la protección jurídica de los elementos de un sitio web reconocidos por la normativa de la propiedad intelectual e industrial.

Se analizará la manera más adecuada de promocionar un diseño o servicio de diseño en la red salvaguardando los derechos y obligaciones derivados de la publicidad y de los derechos de consumidores y usuarios. Así mismo, se abordarán los aspectos legales derivados de la contratación a través de la red.

Se trata de una asignatura con una alta carga de trabajo práctico para que el alumno adquiera las destrezas básicas que le permitan gestionar de manera autónoma

→ 3. Conocimientos previos recomendados

- 1.- Requisitos académicos: Los obligatorios para el acceso a los Grados en Diseño.
- 2.- Los propios de asignaturas anteriores del plan de estudios: Diseño y Empresa, Gestión del Diseño y Marketing y Comunicación.

→ 4. Competencias de la asignatura

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de Comunicación y Comercio Electrónico.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT4	Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
CT14	Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
CT15	Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

COMPETENCIAS GENERALES



CG13	Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño
CG20	Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

Esta asignatura, por su carácter transversal, no está relacionada directamente con competencias específicas de una especialidad concreta.

→ 5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
R1 - R1. Identifica las TIC como herramientas de trabajo en un mundo globalizado.	CG20
R2 - Elige la protección más adecuada de la oferta de sus diseños o servicios de diseño en el entorno web	CG13, CT15
R3 - Identifica las cláusulas legales necesarias para hacer un uso profesional de las TIC	CG13,CT13
R4 - Aplica las herramientas más efectivas de internet para implementar el diseño y comunicar	CG20,CT4



→ 6. Contenidos

Unidad 1. Introducción:

El comercio electrónico.

- Concepto y tipos de Comercio electrónico.
- El comportamiento del consumidor en la red.

Unidad 2. Protección de la oferta del diseñador en internet.

Protección del diseño gráfico en internet.

- Requisitos para la protección.
- La prueba de la titularidad.

Propiedad Intelectual

- Conflictos entre marcas y nombres de dominio.
- Usos permitidos en Internet
- Patentes sobre comercio electrónico.

Unidad 3. El entorno legal del Comercio electrónico.

Entorno legal.

- Normativa legal
- Contratación de servicios de comercio electrónico.
- Otros aspectos legales. LGDCU.

Unidad 4. El diseñador en la web. Cómo implementar y comunicar su actividad profesional de diseño en la web.

Marketing digital

- Marketing de Contenidos
- Marketing de Resultados

Estrategia de Comunicación del canal on line.

- SEO
- SEM
- REDES SOCIALES



→ 7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1 Actividades de trabajo presencial

ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
<i>Clase presencial</i>	Exposición de contenidos por parte del profesorado o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	R1	12
<i>Clases prácticas</i>	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el o la docente. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/ conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado.	R1, R2, R3	16
<i>Exposición trabajo en grupo</i>	<i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i>	R3	12
<i>Tutoría</i>	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor o tutora con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	R1, R2, R3	20
SUBTOTAL			60

7.2 Actividades de trabajo autónomo

<i>Trabajo autónomo</i>	Estudio del alumno o alumna: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R1, R2	20
<i>Estudio práctico</i>	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R1, R2, R3	65
<i>Actividades complementarias</i>	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,...	R1	5
SUBTOTAL			90
TOTAL			150



→ 8. Recursos

Por orden de importancia se usarán los siguientes:

- Recursos multimedia: ordenador y cañón de vídeo para sesiones presenciales y webcam para sesiones on-line (remotas).
- Diapositivas elaboradas por el profesor.
- Páginas webs (sobre todo Steet View de Google Maps e imágenes de Google).
- Correo electrónico y aula virtual (Moodle o Classroom).
- Pizarra.
- Bibliografía básica de la asignatura.



→ 9. Evaluación

9.1 Convocatoria ordinaria

9.1.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>ACTIVIDADES Y PRÁCTICAS (30%) <i>Realización de actividades prácticas de aplicación de los contenidos teóricos de la asignatura.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Los trabajos presentados fuera de la fecha de entrega establecida tendrán una penalización que se establecerá en la aplicación de esta guía</i> 	R1
<p>TRABAJO PROYECTUAL EN GRUPO (70%) <i>Elaboración y presentación de trabajos en grupo.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Los trabajos tendrán una rúbrica que especificará los criterios de calificación y su ponderación.</i> - <i>Todos los trabajos deben tener una calificación mínima de 5 para aprobar la asignatura.</i> - <i>Los trabajos presentados fuera de la fecha de entrega establecida tendrán una penalización que se establecerá en la aplicación de esta guía.</i> 	R1, R2, R3

9.1.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>TRABAJO PROYECTUAL EN GRUPO (100%) <i>Elaboración y presentación de trabajos en grupo.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Los trabajos tendrán una rúbrica que especificará los criterios de calificación y su ponderación.</i> - <i>Todos los trabajos deben tener una calificación mínima de 5 para aprobar la asignatura.</i> - <i>Los trabajos presentados fuera de la fecha de entrega establecida tendrán una penalización que se establecerá en la aplicación de esta guía.</i> 	R1, R2, R3



9.2 Convocatoria extraordinaria

9.2.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>ACTIVIDADES Y PRÁCTICAS (30%) <i>Realización de actividades prácticas de aplicación de los contenidos teóricos de la asignatura.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Los trabajos presentados fuera de la fecha de entrega establecida tendrán una penalización que se establecerá en la aplicación de esta guía</i> 	R1
<p>TRABAJO PROYECTUAL EN GRUPO (70%) <i>Elaboración y presentación de trabajos en grupo.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Los trabajos tendrán una rúbrica que especificará los criterios de calificación y su ponderación.</i> - <i>Todos los trabajos deben tener una calificación mínima de 5 para aprobar la asignatura.</i> - <i>Los trabajos presentados fuera de la fecha de entrega establecida tendrán una penalización que se establecerá en la aplicación de esta guía.</i> 	R1, R2, R3

9.2.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>TRABAJO PROYECTUAL EN GRUPO (100%) <i>Elaboración y presentación de trabajos en grupo.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Los trabajos tendrán una rúbrica que especificará los criterios de calificación y su ponderación.</i> - <i>Todos los trabajos deben tener una calificación mínima de 5 para aprobar la asignatura.</i> - <i>Los trabajos presentados fuera de la fecha de entrega establecida tendrán una penalización que se establecerá en la aplicación de esta guía.</i> 	R1, R2, R3



→ 10. Bibliografía

- Ribas Alejandro, Javier (2003). Aspectos Jurídicos del Comercio Electrónico en Internet. Ed. Thomson Aranzadi.
- Écija Bernal, Alvaro y Sáiz Peña, Carlos A. (2002). Contratos de Internet. Modelos y Comentarios Prácticos. Ed. Thomson Aranzadi.
- Miró Borrás, Julio. Estrategias y modelos de negocios on line
- Liberos, Eduardo. El Libro del Comercio Electrónico ESIC
- Ponencia Juan Romeo Castilla: Primeros pasos en el comercio electrónico. Instituto IDEAS
Alonso Coto, Manuel, El plan de marketing digital. Prentice Hall.