



Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores

GUIA DOCENTE

Mobiliario Intemporal

Especialidad: Todas

Curso 2024/2025

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía

→ 1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título	Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores		
Departamento	Diseño de Interiores		
Mail del departamento	dpto_interiores@easdvalencia.com		
Asignatura	Mobiliario Intemporal		
Web	easdvalencia.com		
Horario			
Lugar impartición	Velluters	Horas semanales	5
Código		Créditos ECTS	6
Ciclo		Curso	4º
Duración	Semestral	Idioma	Castellano/Valenciano
Tipo de formación	OP. Optativa	Tipo de asignatura	Teórico-Práctica 40% presencial 60% autónomo

DATOS DEL PROFESORADO

Docente/s responsable/s	Pablo Pérez Monforte		
Correo electrónico	pmonforte@easdvalencia.com		
Horario tutorías			
Lugar de tutorías	Departamento de Interiores		



→ 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

Los objetivos de la asignatura Mobiliario Intemporal son los siguientes:

- Incrementar la cultura del diseño de mobiliario, que permita comprender la complejidad de conceptos que conviven en los catálogos de las principales marcas contemporáneas.
- Esto permitirá a los diseñadores de producto ampliar su marco de referencias y proponer piezas considerando el *brief* de la marca. A los diseñadores de interiores les facilitará elegir las piezas de mobiliario consciente de sus cualidades, origen y el concepto que subyace tras ellas, en sintonía con el proyecto que desarrollan.
- También se tiene el objetivo de acrecentar la sensibilidad estética hacia las piezas de mobiliario, la capacidad de diferenciar y seleccionar la calidad de fabricación y acabado.
- Completando los objetivos anteriores, conocer las principales marcas fabricantes y editoras de mobiliario actuales en el ámbito europeo. Todos los muebles que se analizan siguen disponibles en el mercado actual, muchos de ellos convertidos en iconos de nuestra cultura.

La materia contribuye a completar el perfil del diseñador subsanando una laguna del currículo sobre la cultura del mobiliario. No se trata solo de una descripción histórica, sino de un análisis que pone de manifiesto los procesos creativos, su interacción con el contexto sociocultural y con la innovación tecnológica. El enfoque parte de la idea del diseño como un proceso colectivo, en lugar de fruto de individualidades. Desde este punto de vista, cada nueva pieza es fruto de una compleja red de interacciones e influencias, de circunstancias sociales, de mercado, y de avances técnicos. El marco temporal viene determinado por las piezas que encontramos en los catálogos actuales, por lo que se centra en el desarrollo del Movimiento Moderno desde las vanguardias de los años 30, y llegando a las diferentes manifestaciones de la Postmodernidad y tendencias contemporáneas.

Estos contenidos son de utilidad tanto para el diseñador de muebles como para el interiorista que selecciona el amueblamiento de espacios interiores, desde el hábitat a locales comerciales u oficinas. Por tanto, el contenido está dirigido principalmente al alumnado de las especialidades de Interiores y Producto, aunque también puede resultar de interés para Gráfico y Moda ya que se contempla también el enfoque desde la tendencia y la moda cuando el mobiliario se usa para crear imagen o identidad de marca, Tal es el caso de oficinas de empresa, sucursales de bancos o cualquier establecimiento que utiliza el diseño interior para definir su imagen, ya que el mueble contiene y transmite significados mas allá de las funciones de uso.

→ 3. Conocimientos previos recomendados

El alumnado debe poseer una base sólida de historia del Arte y del Diseño, como marco en que situar los conocimientos que se van a impartir sobre la evolución y tendencias del mobiliario. También es imprescindible **una capacidad de escritura para expresar conceptos**, analizar las referencias de los ejercicios que se plantearan y sintetizar conclusiones.

Dominio básico de programas de modelado 3d y renderizado.



→ 4. Competencias de la asignatura

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de **Mobiliario Intemporal**.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT03	Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
CT14	Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
CT17	Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.

COMPETENCIAS GENERALES

CG05	Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
CG11	Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
CG12	Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE01 Int.	Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.
CE02 Int.	Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en la calidad, uso y consumo de las producciones.
CE09 Int.	Adecuar la metodología y las propuestas a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.
CE04 Prod.	Valorar e integrar la dimensión estética en relación al uso y funcionalidad del producto.
CE13 Prod.	Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de producto.

→ 5. Resultados de aprendizaje



RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
R1 - Conoce los principales iconos referentes del diseño de mobiliario, comprende su contexto histórico-social de desarrollo y el concepto que subyace tras ellos.	CT14, CG12, CG05, CE04, CE13
R2 - Conoce las principales firmas fabricantes y editoras de mobiliario actuales en el ámbito europeo, sus catálogos y piezas más significativas.	CG05, CE09, CE02
R3 - Proyecta una propuesta de mobiliario para un espacio específico, eligiendo las piezas consciente de sus cualidades, su origen y el concepto que subyace tras ellas, en sintonía con el proyecto que desarrollan.	CT03, CT14, CE01, CE02
R4 - Expresa por escrito con claridad el criterio de elección del equipamiento de mobiliario en función del concepto estético que unifica su proyecto, así como de los requisitos funcionales.	CG11

→ 6. Contenidos

Unidad 1: Las vanguardias europeas de los años 20 y 30

- El mueble de tubo curvado I. La silla oscilante. Mart Stam, Marcel Breuer, Mies van der Roe, Lilly Reich, Gerrit Rietveld.
- El mueble de tubo en Francia: Eileen Grey. Charlotte Perriand, Le Corbusier. Jean Prouvé.
- La evolución de Gebruder Thonet; de la premodernidad a la modernidad y la postmodernidad.

Unidad 2: El desarrollo del mueble americano

- Los Eames.
- Eero Saarinen.
- Florence Knoll. El mobiliario corporativo de oficina.

Unidad 3: El mueble nórdico

- El muebles Danés: del clasicismo a la modernidad. Kaaren Klint, Morgens Koch.
- El mueble Danés; Borgue Morgensen, Hans Wegner.
- Alvar Aalto; la colección de Artek.
- Arné Jacobsen: La serie 7. El cisne y el Huevo.
- Verner Panton.

Unidad 4: El mueble mediterráneo.

- El mueble italiano: Del racionalismo al Bel design; Catiglioni, Zanuso, Vico Magistretti, etc.
- Principales marcas italianas contemporáneas: Cassina, Cappellini, Zanotta, Arper, BB Italia.
- La modernidad pedida en España. El GATEPAC
- El desarrollo del diseño español en los 80.
- Empresas de nuestro entorno: Andreu World, Punt Mobles, Capdell, Gandía Blasco.



→ 7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1 Actividades de trabajo presencial

ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
<i>Clase presencial</i>	Exposición de contenidos por parte del profesorado o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	R1, R2	30h
<i>Clases prácticas</i>	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el o la docente. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/ conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado.	R3, R4, R5	10h
<i>Exposiciones</i>	Aplicación de conocimientos interdisciplinares, trabajo en grupo.	R3, R4, R5	5h
<i>Tutoría</i>	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor o tutora con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	R3	10h
<i>Evaluación</i>	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumnado.	R1, R2, R3, R4	5h
SUBTOTAL			60h

7.2 Actividades de trabajo autónomo

<i>Trabajo autónomo</i>	Estudio del alumno o alumna: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R1, R2, R3, R4	60h
<i>Estudio práctico</i>	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R3, R4	15h
<i>Actividades complementarias</i>	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, visitas, congresos, conferencias,...	R1, R2	15h
SUBTOTAL			90h
TOTAL			150h



Metodología

El grueso de contenidos de la materia se desarrolla mediante clases teóricas combinadas con visitas a fábricas del entorno y distribuidores comerciales. Las clases teóricas se desarrollan a partir de abundante material visual (fotografías, gráficos, vídeos), organizado con una estructura didáctica, buscando evidenciar las relaciones y detallar los análisis. Las visitas previstas son: Andrew World, Capdell, Punt Mobles, distribuidor de Vitra, Kartell, Vicente Navarro, Cosin i Cosin, Arnau, Varier, Rastro de Valencia.

El alumnado ejercitará el análisis de espacios amueblados significativos propuestos por el profesor a través de imágenes, mediante escritos cortos redactados en clase, seguidos de lectura y debate en común. También se redactarán como trabajo autónomo textos de en torno a 250 palabras sobre la relación entre el concepto estético de proyectos ejemplo y su amueblamiento. Se pedirá al alumno/a al menos un texto de análisis por bloque temático.

Paralelamente el alumnado desarrollará un proyecto práctico de amueblamiento como trabajo autónomo apoyado por tutorías individuales y en pequeños grupos. Profesor y alumnado acordarán individualmente un espacio y un programa funcional, para el que se desarrollarán al menos dos conceptos diferentes de amueblamiento. Para la elaboración del proyecto y mostrar el resultado será necesario que el alumnado trabaje con un programa de modelado, que permita la inserción de modelos 3D y la visualización mediante renderizado.

→ 8. Recursos

- Pizarra
- Equipos informáticos con programas CAD y Adobe actualizados
- Cañón de proyección o TV
- Aula con posibilidad de oscurecer para proyectar
- Disposición flexible del mobiliario, especialmente mesas, para desarrollar correcciones grupales, trabajos en grupo, explicaciones teóricas o mesas redondas
- Acceso a WIFI
- Algunas piezas de mobiliario que se mostrarán en el aula, así como catálogos de las principales marcas. Muestrario de tableros, prefabricados de madera, chapas y melaminas. Muestrario de telas y tapizados.



<p>B. Proyecto de amueblamiento. Profesor y alumno/a acordarán un espacio y un programa funcional para el proyecto. El alumno/a desarrollará al menos dos conceptos diferentes de amueblamiento utilizando la visualización mediante la inserción de modelos 3d y renderizado. El proyecto deberá acompañarse con un texto argumentando los conceptos y criterios aplicados. También incluirá un presupuesto detallando marcas y precios de las piezas de mobiliario prescritas.</p> <p>Se valorará la coherencia de las argumentaciones expresadas sobre el concepto de espacio con los muebles elegidos y con su funcionalidad. También la originalidad y creatividad de la ambientación e identidad del interiorismo. 50% de la nota final.</p> <p><i>Tanto para los textos como para el proyecto el profesor detallará mediante una rúbrica el método de calificación que empleará. Dicho instrumento facilitará a los estudiantes la información de las evidencias que se pretende encontrar para determinar la nota correspondiente. Para hacer media será necesario una nota igual o superior al 4/10 en ambas partes.</i></p>	<p>R1, R2, R3</p>
---	-------------------

9.2 Convocatoria extraordinaria

9.2.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>A. Textos: el alumno/a reescribirá y volverá a entregar los textos que se desarrollaron durante el cuatrimestre que obtuvieron una calificación inferior a cinco. 50% de la nota final.</p>	<p>R1, R2, R4</p>
<p>B. Proyecto de amueblamiento. Si el alumno/a obtuvo una calificación inferior a cinco, entregará el proyecto rediseñado, pudiendo modificar el espacio y programa de acuerdo con el profesor. Se recomienda tutorías de control con el profesor durante la reelaboración del proyecto. 50% de la nota final.</p>	<p>R1, R2, R3</p>

9.2.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>A. Examen sobre los contenidos. El alumnado que haya perdido la evaluación continua por superar el 20% de faltas de asistencia será evaluado mediante un examen final que incluya los contenidos más importantes de la asignatura. Para aprobar, el alumnado debe obtener cinco puntos o más en el examen final. 50% de la nota final.</p>	<p>R1, R2, R4</p>



B. Proyecto de amueblamiento. Profesor y alumno/a acordarán un espacio y un programa funcional para el proyecto. El alumno/a **desarrollará al menos dos conceptos diferentes** de amueblamiento utilizando la visualización mediante la inserción de modelos 3d y renderizado. El proyecto deberá acompañarse con un texto argumentando los conceptos y criterios aplicados. También incluirá un presupuesto detallando marcas y precios de las piezas de mobiliario prescritas.

Se valorará la coherencia de las argumentaciones expresadas sobre el concepto de espacio con los muebles elegidos y con su funcionalidad. También las originalidad y creatividad de la ambientación e identidad del interiorismo.
50% de la nota final.

*Tanto para los textos como para el proyecto el profesor detallará mediante una **rúbrica** el método de calificación que empleará. Dicho instrumento facilitará a los estudiantes la información de las evidencias que se pretende encontrar para determinar la nota correspondiente. Para hacer media será necesario una nota igual o superior al 4/10 en ambas partes.*

R1, R2, R3

Notas

La escala de calificación de cada apartado será de 1 a 10, considerándose el aprobado una nota numérica igual o superior a 5.

La variante actitudinal es susceptible de aparecer en la propia rúbrica de los diferentes apartados.

→ 10. Bibliografía

Dachs, S. Muga de, P. García Hintze, L. (2010). *Mies Van Der Rohe. Muebles y objetos*. Polígrafa S.A.

Dachs, S. Muga de, P. García Hintze, L. (2007). *Alvar Alto. Muebles y objetos*. Polígrafa S.A.

Dachs, S. Muga de, P. García Hintze, L. (2007). *Jean Prouvé. Muebles y objetos*. Polígrafa S.A.

Dachs, S. Muga de, P. García Hintze, L. (2010). *Arne Jacobsen. Muebles y objetos*. Polígrafa S.A.

Dachs, S. Muga de, P. García Hintze, L. (2007). *Charles y Ray Eames. Muebles y objetos*. Polígrafa S.A.

Dachs, S. Muga de, P. García Hintze, L. (2013). *Eero Saarinen. Muebles y objetos*. Polígrafa S.A.

VVAA (2017). *Adolf Loos. Espacios privados*. Tenov S.L.

Gullichesen, K. Schildt, G. Pallasmaa, Juhani & Souminen-kokknen, R. (1998) *Alvar Aalto. Villa Mairea 1938-1939*. Alvar Aalto Foundation.

Hayward, Charles H. (1971), *Antique or Fake?: The Making of Old Furniture*. Evans Brothers.

VVAA. (2002). *Alvar Aalto*. A. Appan, SL. Distribuidora internacional de libros y Revi.

Koizumi, K. (1997). *Traditional Japanese Furniture*. Kodansha International.

Fitoussi, B. (2003). *Eames : El mobiliario 1941-1978*. H. Kliczkowski.



Ricard, A. (2011). *Hitos del Diseño*. Ariel.

Powers, R. (2010). *Espacios contemporáneos*. Blume.

Bingham, N. & Weaving, A. (2002) *Cómo combinar diseños clásicos del S.XX en vivienda*. Gamma.

Trocme, Suzanne & Wood, Andrew. (2005). *Hogares contemporáneos. El detalle funcional y decorativo en el diseño de interiores*. Blume.

VVAA. (2012). *Diseñar una silla*. Gustavo Gili.

VVAA. (2012). *Diseñar una lámpara*. Gustavo Gili.

VVAA. (1995). *Los estilos decorativos*. Libsa editorial.

Serrats, Marta. (2011). *Star designers : Las estrellas del diseño y la decoración*. Loft Publications.

Hernández correa, J. (2014). *Necrotónicas, muertes de Arquitectos*. Ediciones Asimétricas.

Esteve Cambra, R. (2015). *La fabricación del Interior. Arquitectura y mobiliario en la contemporaneidad*. Universidad Politécnica de Valencia.