



Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores

GUIA DOCENTE

Porfolio Audiovisual

Especialidad: Todas

Curso 2024/2025

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía

→ 1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA

| | | | |
|-----------------------|--|--------------------|--------------------------------|
| Centro | Escola d'Art i Superior de Disseny de València | | |
| Título | Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores | | |
| Departamento | Medios audiovisuales | | |
| Mail del departamento | audiovisuals@easdvalencia.com | | |
| Asignatura | Porfolio Audiovisual | | |
| Web | easdvalencia.com | | |
| Horario | | | |
| Lugar impartición | Velluters | Horas semanales | 5 |
| Código | | Créditos ECTS | 6 |
| Ciclo | | Curso | 4º |
| Duración | Semestral | Idioma | Castellano/Valenciano |
| Tipo de formación | Optativa | Tipo de asignatura | 40% presencial 60% autónomo |

DATOS DEL PROFESORADO

| | |
|-------------------------|--|
| Docente/s responsable/s | Anabel Andreu |
| Correo electrónico | aiandreu@easdvalencia.com |
| Horario tutorías | |
| Lugar de tutorías | Departamento de Ciencias Aplicadas y tecnología |



→ 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

Portfolio Audiovisual se plantea como una asignatura optativa de carácter transversal para las especialidades de Grado en Diseño de Interiores, Diseño de producto, Diseño de moda, Diseño Gráfico, Joyería y objeto y Fotografía y creación audiovisual.

Para un estudiante de diseño con perspectivas de incorporarse al mundo laboral es fundamental llegar a comunicar de manera precisa y, a la vez creativa, su proyecto. Hoy en día, el vídeo ayuda a posicionar una marca en Internet y en las redes sociales. Es, sin duda, una herramienta de marketing muy efectiva y con muchas posibilidades en su difusión.

Con esta asignatura pretendemos que el alumno adquiera los conocimientos adecuados para llevar a cabo su propio vídeo promocional: desde técnicas adecuadas, los recursos de producción necesarios, así como las bases para la correcta publicación en Internet.

Portfolio Audiovisual amplía los conocimientos ya adquiridos en el módulo de primer curso “Fotografía y medios audiovisuales” (FMA) sobre producción y edición audiovisual y los combina con nuevos contenidos sobre comunicación audiovisual publicitaria.

El objetivo es que el estudiante de cualquier disciplina de diseño pueda elaborar su propio vídeo currículum y presentar sus proyectos de forma creativa mediante la elaboración de un portfolio en formato vídeo.

En definitiva, Portfolio Audiovisual pone al servicio del alumno el enorme potencial del audiovisual de cara a la comunicación de sus propios proyectos.

→ 3. Conocimientos previos recomendados

El alumnado cursó en primero la asignatura de Fotografía y medios audiovisuales donde adquirió los conocimientos básicos sobre cámaras fotográficas y de vídeo, así como de los entornos e interfaces más comunes para la edición de vídeo, conocimientos previos recomendados para cursar esta asignatura optativa.

→ 4. Competencias de la asignatura

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de **Fotografía y Medios audiovisuales**

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

| | |
|------|--|
| CT2 | Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente. |
| CT14 | Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación. |



| | |
|-------------|---|
| CT15 | Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional. |
|-------------|---|

COMPETENCIAS GENERALES

| | |
|-------------|--|
| CG3 | Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica |
| CG14 | Valorar la dimensión del Diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y comotransmisor de valores culturales. |
| CG20 | Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño. |

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

| | |
|-------------|--|
| CE11 | Dominar los recursos tecnológicos de las distintas formas de comunicación visual. |
| CE12 | Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos. |
| CE15 | Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción |

→ 5. Resultados de aprendizaje

Cuando el/la estudiante finalice con éxito la asignatura tendrá los siguientes resultados de aprendizaje que satisfacen las competencias expresadas anteriormente:

| RESULTADOS DE APRENDIZAJE | COMPETENCIAS RELACIONADAS |
|---|---------------------------|
| RA1 - Hace uso de los conceptos teóricos aprendidos y de la terminología adecuada, de forma rigurosa y eficaz para elaborar la fase de investigación de su proyecto audiovisual | CT2, CG3 |
| RA2 - Vincula la fase de investigación con el proceso creativo y elige la solución más adecuada a los condicionantes de su proyecto justificando la elección para generar ideas, conceptos e imágenes | CG3, CE12 |
| RA3 - Utiliza eficazmente conceptos o ideas apropiadas y coherentes dependiendo de las diferentes situaciones comunicacionales. | CT14, CE11, CG20, |



| | |
|---|-------------------|
| RA4 - El alumno/atiene en cuenta la perspectiva de género en el desarrollo de los trabajos, actividades o proyectos: utiliza un lenguaje inclusivo, no utiliza imágenes sexistas, considera la diversidad, etc. | CE15, CG14 |
| RA5 - El alumno/a usa en su beneficio los nuevos medios de difusión fotográfica y audiovisual para dar a conocer su propia creación. Todo esto pensado para un/una diseñador/a novel, es decir, de forma introductoria y general pero con gran alcance. | CT15 |

→ 6. Contenidos

Unidad 1. COMUNICACIÓN 2.0, AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD.

- El audiovisual como herramienta para impulsar tu trabajo.
- Internet y videomarketing.
- Plataformas de difusión vídeo en Internet.
- Estrategias publicitarias aplicadas a la comunicación del proyecto.
- Tendencias creativas para la comunicación profesional/personal en Internet.

Unidad 2. LA PRODUCCIÓN DE VÍDEOS PARA INTERNET.

- De la idea al producto. Preproducción, producción y postproducción.
- Herramientas para la producción audiovisual.
- Grabación con cámaras DSLR. Técnicas de rodaje aplicadas a la creación de vídeos creativos.
- Edición y postproducción de vídeo.

Unidad 3. FORMATOS AUDIOVISUALES PUBLICITARIOS APLICADOS A LA COMUNICACIÓN DE UN PROYECTO PERSONAL Y/O PROFESIONAL.

- El vídeo currículum. Tipología y análisis de casos prácticos.
- El portfolio audiovisual o showreel. Definición, tipología y estructura. Pautas para su correcta elaboración. Análisis de casos prácticos.
- Otros formatos audiovisuales publicitarios: vídeos virales, videoblog, brand film, fashion film.

Unidad 4. REALIZACIÓN DE UN VIDEOCURRÍCULUM Y UN PORTFOLIO AUDIOVISUAL



→ 7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1 Actividades de trabajo presencial

| ACTIVIDADES | Metodología de enseñanza-aprendizaje | Relación con los Resultados de Aprendizaje | Volumen trabajo (en nº horas o ECTS) |
|-------------------------------|---|--|--------------------------------------|
| Clase presencial | Exposición de contenidos por parte del profesorado o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula. | RA1, RA4 | 21 |
| Clases prácticas | Sesiones de trabajo en grupos supervisadas por el o la docente. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/ conciertos/ representaciones/audiciones, búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado. | RA1, RA2, RA3, RA5 | 40 |
| Tutoría | Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor o tutora con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc. | RA1, RA2, RA3, RA5 | 14 |
| <i>Exposición de trabajos</i> | Sesiones de visionado y análisis de los proyectos realizados durante la asignatura | RA1, RA4 | 9 |
| Evaluación | Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumnado. | RA1, RA2, RA3, RA5 | 6 |
| SUBTOTAL | | | 90 |

7.2 Actividades de trabajo autónomo

| | | | |
|------------------|--|--------------------------------|----|
| Trabajo autónomo | Estudio del alumno o alumna: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo. | RA1, RA4 | 48 |
| Estudio práctico | Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo. | RA1, RA2, RA3, RA4, RA5 | 6 |



| | | | |
|-----------------------------|---|----------------------|-----|
| Actividades complementarias | Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,... | RA1, RA4, RA5 | 6 |
| | | SUBTOTAL | 60 |
| | | TOTAL | 150 |

→ 8. Recursos

FMA dispone de un aula equipada con ordenadores, cañón proyector y conexión a internet.

Otros materiales imprescindibles para el buen funcionamiento de la asignatura son cámaras fotográficas y de video para desarrollar los proyectos que se planteen a lo largo del semestre.

También es necesario contar con un plató fotográfico y el equipo correspondiente (focos de luz continua, fotómetros, cicloramas, reflectores, flashes de estudio, ventanas de luz, viseras, paraguas reflectores, etc.)

→ 9. Evaluación

9.1 Convocatoria ordinaria

9.1.1 Alumnado con evaluación continua

| INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN | Resultados de Aprendizaje evaluados |
|---|-------------------------------------|
| Evaluación inicial: Se realizará los primeros días de clase, de forma oral, con el propósito de verificar el nivel de preparación del grupo de estudiantes para enfrentarse a los resultados de aprendizaje pretendidos. | RA4 |



Evaluación final: Se realizará una evaluación continua en la que se evaluarán los resultados obtenidos en el proceso a partir de los resultados de aprendizaje y de las competencias generales, transversales y específicas seleccionadas.

Los resultados obtenidos por el/la alumno/a se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal: 0-4'9: Suspenso / 5-6'9: Aprobado / 7'0-8'9: Notable / 9-10: Excelente Sin Calificación (SC) se aplicará a aquellos/as alumnos/as que no hayan asistido nunca a clase o que habiendo asistido esporádicamente no hayan entregado ningún trabajo.

Los instrumentos de evaluación serán:

1. Examen teórico sobre todos los contenidos impartidos en el aula.
2. Trabajos en grupo y/o individual de carácter práctico coherentes con los contenidos de la asignatura .
3. Trabajo práctico proyectual en grupo y/o individual coherente con los contenidos de la asignatura
4. Exposiciones y defensas de proyectos. Todos los proyectos se expondrán en clase para una reflexión común con el resto del alumnado.

Se deberá obtener un mínimo de 5 en cada proyecto y en el examen para poder hacer media.

Para evaluar los trabajos se utilizará una rúbrica que será puesta a disposición del alumnado al comienzo de cada proyecto y en la que se especificarán los criterios de calificación y su ponderación y donde se reflejará la consecución o no de los resultados de aprendizaje.

En los proyectos se valorará:

- Dominio de los conceptos trabajados
- Adecuación técnica, artística y conceptual a los conceptos impartidos enclase
- Asistencia a las sesiones de tutoría del proyecto
- Adecuación a las pautas establecidas para el desarrollo de la memoria del proyecto
- Creatividad y originalidad de los proyectos
- Rigor científico en el uso de las fuentes
- Calidad técnica y formal del acabado
- Expresión correcta oral y escrita del resultado del trabajo
- Autonomía, actitud y compromiso en el trabajo
- Respeto a los/las compañeros y docentes

En los trabajos grupales, si los hubiera, la evaluación será, no obstante, individual, y se realizará un seguimiento estricto en las aportaciones de cada componente del grupo. Por tanto, es posible que cada miembro del grupo obtenga calificaciones diferentes.

**RA1, RA2, RA3,
RA4, RA5**



En los trabajos en grupo se tendrá en cuenta además de lo anteriormente citado:

- Capacidad de coordinación de los miembros del grupo
- Cumplimiento individual del rol que el alumnado haya adoptado en el trabajo interdisciplinar
- Contribución individual al trabajo desarrollado

Los plazos de entrega de los trabajos o las fechas de realización de los exámenes se pondrán en conocimiento del alumnado el primer día de clase, por lo cual se sabrán con suficiente antelación como para ser de obligado cumplimiento. Podrán ser, no obstante, modificadas ligeramente siempre que el desarrollo de la planificación temporal se vea afectado por alguna circunstancia justificada.

El/la profesor/a determinará previamente **la forma de entrega**, que será on-line y siempre el día de antes de la exposición en clase. Si el trabajo se entrega más tarde de la fecha acordada, no se recogerá y la calificación final de este será de No Apto. La recuperación del mismo se realizará en la convocatoria extraordinaria, en la que no habrá exposición oral del proyecto, por tanto, el porcentaje destinado a este apartado tendrá una calificación de 0. Del mismo modo, si los trabajos y/o examen presentados en fecha y forma no se aprueban, el/la alumno/a dispondrá de la convocatoria extraordinaria para recuperarlos.

En caso de plagio o entrega de trabajos no realizados por ellos/ellas la calificación será de 0. Si se observa que el trabajo realizado por el alumnado no es concluyente o suficiente para su evaluación, el profesor/a realizará las pruebas específicas que considere oportunas para su evaluación y tendrán que ser superadas para aprobar la asignatura.



9.1.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

| INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN | Resultados de Aprendizaje evaluados |
|---|--|
| <p>Las faltas de asistencia iguales o superiores al 20% del total de horas de actividad de trabajo presencial supondrá la pérdida de la evaluación continua y obligará al alumno/a a realizar y superar un examen teórico-práctico de todos los contenidos vistos en la asignatura.</p> <p>Este examen tendrá lugar al final del semestre y será requisito imprescindible para poder hacerlo la entrega, el día antes del examen, de forma on-line, de la totalidad de los proyectos a realizar a lo largo del semestre. Si hubiera proyecto realizado en grupo, en esta ocasión, sería individual.</p> <p>Trabajos prácticos. Suponen el 40% de la calificación total.</p> <p>Prueba teórica/práctica. Supone el 60% de la calificación total. Si no se aprueba el examen teórico no se podrá pasar al examen práctico.</p> <p>Cada trabajo, así como el examen, se calificará de 0 a 10. Se considera que la asignatura está superada si la nota final es igual o superior a 5 en todos y cada uno de los trabajos y en el examen.</p> | <p>RA1,RA2,RA3,RA4,R A5</p> |

9.2 Convocatoria extraordinaria

9.2.1 Alumnado con evaluación continua

| INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN | Resultados de Aprendizaje evaluados |
|--|--|
| <p>Los/las alumnos/as que asisten a clase de forma regular (el 80% de las sesiones) y que no hayan presentado o superado alguno de los trabajos propuestos en la asignatura o el examen, deberán hacerlo en la convocatoria extraordinaria. Los criterios para su evaluación serán los mismos que para la convocatoria ordinaria. No obstante, el proyecto en grupo, si lo hubiera, el profesorado podrá definir si continúa siendo en grupo o individual.</p> | <p>RA1,RA2,RA3,RA4,R A5</p> |

9.2.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

| INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN | Resultados de Aprendizaje evaluados |
|--|-------------------------------------|
| | |



Para el alumnado que hayan perdido el derecho a la evaluación continua por faltas de asistencia durante el curso ordinario, y que no hayan superado el examen teórico-práctico de la convocatoria ordinaria, se les volverá a evaluar en la convocatoria extraordinaria siguiendo los mismos criterios. Es decir, además de la presentación y superación de todos los trabajos, deberán realizar y superar un examen teórico- práctico obteniendo un mínimo de 5 tanto en cada uno de los trabajos como en el examen, y con un porcentaje en la nota final del 60% destinado al examen y un 40% destinado a los proyectos. Nuevamente, la entrega de los proyectos será el día de antes, vía on-line y será requisito imprescindible para poder realizar el examen teórico-práctico. No obstante, el proyecto en grupo, si lo hubiera, sería individual.

**RA1,RA2,RA3,RA4,R
A5**

→ 10. Bibliografía y Webgrafía

Libros

Aparici, Roberto y García Matilla, Agustín (1989). Lectura de imágenes, Madrid: Ediciones de la Torre.

Dubois, Philippe (2002). El acto fotográfico, Barcelona: Paidós.

Fernández Díez, Federico y Martínez Abadía, José (1998). Manual básico del lenguaje y narrativa audiovisual. Barcelona: Paidós Comunicación.

Block, B. (2008). Narrativa visual: Creación de estructuras visuales para cine, vídeo y medios digitales. Omega.

González Monaj, R (2006). Manual para la realización de storyboards. Ed. Universidad Politécnica de Valencia

Simon, M. (2009). Storyboards: Motion in Art. Ed. Focal Press.

Wigan, M. (2007) Imágenes en secuencia. Ed. Gustavo Gili.

Langford, Michael (1997). Fotografía Básica. Barcelona: Omega.

Villafañe, Justo (1992). Introducción a la teoría de la imagen. Madrid: Pirámide.

Stone, M. (24 de abril de 2019). The art of visual storytelling in pictures. The Guardian. Recuperado de <https://www.theguardian.com/>.

<https://www.characterdesignreferences.com/visual-library/>.

Vídeos

Rtveplay Metrópolis (8/9/2021). Vintage 7. Diseño Gráfico español años 80 [Video].

<https://www.rtve.es/play/videos/metropolis/vintage-7-diseno-grafico-anos-80/6081591/>