



Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores

GUIA DOCENTE

Taller de Fotografía de Moda

Especialidad: Todas

Curso 2024/2025

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía

→ 1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título	Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores		
Departamento	Fotografía		
Mail del departamento	fotografía@easdvalencia.com		
Asignatura	Taller de Fotografía de Moda		
Web	easdvalencia.com		
Horario			
Lugar impartición	Vivers	Horas semanales	5
Código		Créditos ECTS	6
Ciclo		Curso	4º
Duración	Semestral	Idioma	Castellano
Tipo de formación	Optativa	Tipo de asignatura	40% presencial 60% autónomo

DATOS DEL PROFESORADO

Docente/s responsable/s	Luis Manuel Vidal Maroto
Correo electrónico	lvidal@easdvalencia.com
Horario tutorías	
Lugar de tutorías	Departamento de fotografía



→ 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

Se trata de una asignatura optativa y por lo tanto ayuda a reforzar o complementar las competencias propias de las titulaciones.

Los objetivos marcados:

Conocer el lenguaje y condicionantes técnicos que rigen la construcción de las imágenes en la comunicación de la moda.

Conocer los procesos de producción del mundo de la fotografía de moda y sus estrategias de comunicación.

Realizar fotografías para la industria de la moda en los diferentes ámbitos de aplicación de la misma.

Conocer trabajos de los principales autores que trabajan en fotografía de moda para observar diferentes estilos, y ser capaces a partir de ahí y de sus propias colecciones de moda (o colecciones ajenas o tendencias concretas) encontrar o ir definiendo el propio estilo y desarrollar su creatividad en este ámbito.

Llevar a la práctica proyectos de editorial de moda tanto en exteriores, como en localización o estudio, aprendiendo a controlar la iluminación, de manera que favorezca las necesidades expresivas del planteamiento.

Controlar y organizar al equipo humano de la sesión (modelos, maquilladores, estilistas, directores de arte, ayudantes (trabajo en equipo con los demás compañeros de clase).

Planificar y desarrollar el propio trabajo, buscando referentes o directrices (mood boards de estilo, de maquillaje, poses de modelo, acting).

Manipular las fotografías editándolas a partir del archivo RAW con software de edición de imagen, según los métodos de trabajo que exige la especialidad

→ 3. Conocimientos previos recomendados

1º FOTOGRAFIA Y MEDIOS AUDIOVISUALES *
CT14, CT15, CG2, CG4, CE8, CE10, CE11, CE12.

3º TALLER DE PRESENTACION Y COMUNICACION *
CT1, CT4, CT7, CG11, CG20, CE10, CE11, CE12.

3º ESTILISMO DE MODA
CT2, CT8, CG1, CG19, CG21, CE6, CE8.

*Las competencias indicadas son del plan de estudios de Fotografía y Creación Audiovisual. Se adquieren igualmente las específicas equivalentes de cualquier otra especialidad.

1- Requisitos académicos: Los obligatorios para el acceso a los Grados de Diseño.

2- Los propios de asignaturas anteriores del plan de estudios: Fotografía y Medios Audiovisuales de primer curso. Estilismo de moda (en caso de alumnos de moda), Taller de presentación y comunicación.



→ 4. Competencias de la asignatura

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de **Taller de Fotografía de Moda**.

COMPETENCIAS TRASVERSALES

CT1	Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CT3	Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
CT7	Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
CT8	Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
CT9	Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.

COMPETENCIAS GENERALES

CG1	Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
CG2	Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
CG3	Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
CG6	Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
CG7	Organizar, dirigir y / o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
CG7	Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE DISEÑO GRÁFICO Y FOTOGRAFÍA Y CREACIÓN AUDIOVISUAL

CE2	Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
CE6	Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica (= CE7 Moda)
CE9	Analizar el comportamiento de los receptores del proceso comunicacional en función de los objetivos del proyecto.
CE12	Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonido.



→ 5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
R1. <i>_ Conocer y desarrollar las fases de preproducción necesarias según las diferentes tipologías de fotografía de moda.</i>	CG1, CG3, CG7, CG11, CT1, CE2, CE8, CE6.
R2. <i>_ Aplicar eficazmente programas de edición de imagen y utiliza la metodología adecuada dependiendo del producto de fotografía de moda (test, editorial, beauty)</i>	CG3, CE12, CT3.
R3. <i>_ Dominar aspectos técnicos de manejo de cámara, como elección de ópticas, distancias, profundidad de campo, etc., aplicándolos en los proyectos de fotografía de moda, conforme a los criterios estéticos y funcionales.</i>	CG1, CG2, CG3, CG6, CT3.
R4. <i>_ Controlar los aspectos básicos de iluminación natural y artificial a nivel técnico / expresivo y aplicarlo en los proyectos de fotografía de moda.</i>	CG1, CG2, CG3, CE6, CT3.
R5. <i>_ Trabajar en equipos multidisciplinares adaptándose a tiempos y planificación en cada una de las fases, cumpliendo con las tareas asignadas dentro del equipo.</i>	CG7, CT7, CT9.
R6. <i>_ Tomar decisiones de selección y composición en los trabajos, de acuerdo con criterios técnicos, estéticos y funcionales.</i>	CG1, CE2.
R7. <i>_ Utilizar de forma correcta la terminología propia de la materia y exponer y organizar correctamente las ideas en la elaboración de las memorias de los proyectos.</i>	CT8, CG2, CE8.
R8. <i>_ Contextualizar los proyectos de fotografía de moda dentro de las tendencias actuales y / o atendiendo a los referentes históricos vistos.</i>	CE9, CG6.



→ 6. Contenidos

Introducción, la Fotografía de Moda

- Moda y Fotografía.
- Fotógrafos de Moda: breve repaso histórico de los fotógrafos de moda contemporáneos. Visionado y análisis de trabajos.
- Tipología de la Fotografía de Moda: Test de moda (modelos), Editorial, Publicidad sector Moda, Catálogo, Beauty.
- Comunicación de moda. La importancia del concepto en relación a las colecciones o tendencias.

Fotografía digital. Técnica, conceptos.

- Importancia de la captura en RAW.
- Tamaño de la imagen.
- Resolución.
- Profundidad de color.
- Tamaños y formatos de la imagen.
- Características de la imagen.

Iluminación en estudio.

- WB Temperatura de color.
- Calidad de la luz.
- Dirección de la luz.
- Fotometría.
- Flash de estudio / Luz continua / Mezcla de luz de flash y continua.
- Accesorios de iluminación y su uso.
- La luz como factor expresivo.
- Esquemas básicos de iluminación.

Luz natural

- WB. Temperatura de color.
- Trabajo y observación de la luz natural.
- Luz directa.
- Modificadores de la luz directa. Reflectores, pantallas, espejos.
- Contraluz.
- Luz difusa.
- Fotografiar en la sombra.
- Ambiente interior (localización)



- Elementos de apoyo en exteriores (flash de relleno o con softbox)

La editorial de moda

- Organización y estrategias de disparo en editorial de moda.
- La producción de moda. Asignación de roles en el equipo.
- Preproducción y planificación. Líneas directrices (Mood board estilo, maquillaje, poses modelo, etc.)
- Editorial en estudio.
- Editorial en localización.

Procesado y retoque

- Flujo de trabajo.
- Niveles y curvas.
- Equilibrio de color.
- Sistemas de mejoras y retoque de piel.
- Corrección selectiva.
- FX Efectos especiales.
- Crear volumen.
- Sombras e iluminación.
- Ajustes de color.
- Ajustes de maquillaje y ojos.
- Cirujía digital.
- Blanco y negro. Control y efectos.
- Conversión por zonas.
- Enfoque y ruido.

→ 7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1 Actividades de trabajo presencial

ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Clase presencial	<i>Exposición de contenidos por parte del profesorado o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	R1,R2, R3, R4, R6, R8.	12 h



<i>Clases prácticas</i>	<i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el o la docente. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado.</i>	R1, R2, R3, R4, R5, R6.	30 h
<i>Exposición trabajo en grupo</i>	<i>Apliación de conocimientos interdisciplinares.</i>	R7, R8.	6 h
<i>Tutoría</i>	<i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor o tutora con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>	R2, R6.	8 h
<i>Evaluación</i>	<i>Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumnado.</i>	R3, R4.	4 h
SUBTOTAL			60 h

7.2 Actividades de trabajo autónomo

<i>Trabajo autónomo</i>	<i>Estudio del alumno o alumna: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	R1	20 h
<i>Estudio práctico</i>	<i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	R1	65 h
<i>Actividades complementarias</i>	<i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias...</i>	R1	5 h
SUBTOTAL			90 h
TOTAL			150 h



→ 8. Recursos

Será necesario contar con un plató fotográfico (Vivers) y el equipamiento adecuado (focos de luz continua, fotómetros, cicloramas, reflectores, flashes de estudio y de reportaje, ventanas, paraguas...) así como de un aula con ordenadores o instalaciones adecuadas para que el alumno pueda trabajar con sus ordenadores portátiles. También será necesario un cañon de proyección instalado en el aula.

→ 9. Evaluación

9.1 Convocatoria ordinaria

9.1.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>Trabajo test de moda (modelo) 10 % R1, R3, R4.</p> <p>Trabajo autorretrato basándose en un autor 5 %</p> <p>Trabajo de producto bodegón moda (exteriores) 15 %</p> <p>Trabajo editorial moda 30 % R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8.</p> <p>Trabajo Beauty para revista de moda 20 % R1, R2, R3, R4, R7.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Antes de abordar cada proyecto, se facilitará al alumno una rúbrica o lista de chequeo de todos los aspectos a calificar con el peso específico de cada uno de ellos.</i> • <i>Todos los trabajos deben tener una calificación mínima de 5 puntos para poder aprobar la asignatura.</i> • <i>Los trabajos deberán entregarse en la fecha establecida en el enunciado. Los trabajos entregados fuera de fecha, no podrán tener una calificación superior a 5 puntos.</i> 	

9.1.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>Los alumnos con pérdida de evaluación continua deberán entregar los mismos trabajos / proyectos que los alumnos anteriores (ver cuadro alumnos con evaluación continua). Estos trabajos / proyectos tendrán un peso específico del 60 % sobre la calificación final.</p> <p>Deberán además realizar un examen teórico práctico que tendrá un peso específico del 40 % de la nota final. Este examen debe superarse con una calificación igual o superior a 5 puntos para aprobar la asignatura.</p>	<p>R1, R2, R3, R4, R7, R8.</p>



→ 10. Bibliografía

Bibliografía básica:

Rodriguez, H (2013). *Imagen digital. Conceptos básicos*. Barcelona. España: Marcombo.

Rodriguez, H (2017). *Captura digital y revelado RAW. 2ª edición* Barcelona. España: Colección Bit y Pixel.

Bibliografía recomendada:

Gatcum, C. (2012) *Light shoot. 50 fotógrafos de moda*. Hermann Blume.

Webb, J (2011) *Diseño fotográfico*. Barcelona. España: Gustavo Gili.

Delgado, J. M. (2018) *Photoshop CC 2018*. Madrid. España: Anaya Multimedia.

Webb, J. (2011) *Manuales de fotografía creativa aplicada. Diseño fotográfico*. Barcelona. España: Gustavo Gili.

Siegel, E. (2013) *Fotografía de modelos 1000 poses*. Barcelona. España: Promopress.