



Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores

GUIA DOCENTE

Taller de Experimentación Editorial

Especialidad: Todas

Curso 2024/2025

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía

→ 1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título	Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores		
Departamento	Diseño Gráfico		
Mail del departamento	grafico@easdvalencia.com		
Asignatura	Taller de Experimentación Editorial		
Web			
Horario	Lunes 9 a 11h / Miércoles 11 a 14h Martes 18 a 21h / jueves 15 a 17h		
Lugar impartición	Velluters	Horas semanales	5
Código	4OPT	Créditos ECTS	6
Ciclo		Curso	4º
Duración	Semestral	Idioma	Castellano/Valenciano
Tipo de formación	Optativa	Tipo de asignatura	40% Presencialidad 60% Trabajo Autónomo

DATOS DEL PROFESORADO

Docente/s responsable/s	David Zanón Andrés
-------------------------	--------------------



Correo electrónico	dzanon@easdvalencia.com
Horario tutorías	Concertar tutoría con el docente David Zanón
Lugar de tutorías	Departamento de gráfico

→ 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

Uno de los mayores retos en el mundo de la comunicación es diseñar, comunicar y difundir eficientemente ideas a través de una publicación. Organizar en un espacio, texto e imágenes en busca del equilibrio estético y funcional del contenido y el continente. La pretensión de esta asignatura es crear un espacio de experimentación, desarrollar un taller donde el alumno pueda realizar UNA PUBLICACIÓN innovadora, alternativa y visualmente atractiva, basándose en un concepto/idea. Tipografía, imágenes, telas, texturas, cualquier material que no esté supeditado a las reglas más académicas del diseño editorial. En definitiva, poder diseñar y producir una revista que represente una idea original y única.

→ 3. Conocimientos previos recomendados

Tener conocimientos de metodología proyectual y conocimientos básicos de software de edición, Indesign. Conocimientos básicos de Tipografía.

→ 4. Competencias de la asignatura

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de Taller de Experimentación Editorial.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT3	Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
CT8	Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos

COMPETENCIAS GENERALES

CG1	Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
CG19	Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.



CG20	Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.
-------------	--

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE2	Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
CE7	Determinar y, en su caso, crear soluciones tipográficas adecuadas a los objetivos del proyecto.
CE11	Dominar los recursos tecnológicos de la comunicación visual.

→ 5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
R1 - Analiza los elementos estructurales de una publicación y sus particularidades, formula opiniones razonadas respecto a su diagramación, valora cómo comunica el concepto.	CT8, CG19, CE2
R2 - Utiliza las técnicas apropiadas de investigación para desarrollar soluciones a los condicionantes del proyecto.	CE7
R3 - Diseña y realiza una publicación para comunicar un concepto, además, utiliza la tecnología necesaria para su posible producción.	CG1, CT3, CG20
R4 - Aplica una metodología de trabajo adecuada al proyecto realizado, de forma autónoma o en equipo, considerando el contexto donde se realiza.	CE11

→ 6. Contenidos

Unidad 1. Introducción al proyecto.



Características, requerimientos y especificaciones de una publicación. Condicionantes funcionales, técnicos y comunicativos.

Unidad 2. Planificación

Organización del trabajo individual o en equipos (colaborativo). Cronograma. Propuestas de proyecto: La idea, retículas, maquetas, planillo, soportes y lenguaje. Metodología.

Unidad 3. Diseño de la publicación

Contenidos. Diseño de la publicación. Las cubiertas.

Unidad 4. Producción/Experimentación acabados

Condicionantes técnicos. Posibilidades y medios de reproducción aplicados al proyecto editorial. Preparación de archivos para su producción. Aplicación al proyecto. Desarrollo de procesos para la experimentación en los soportes, técnicas y materiales propios de cada publicación.

→ 7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1 Actividades de trabajo presencial

ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Clase teórica	<i>Exposición de contenidos por parte del docente o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	R1, R2	6
Clases prácticas	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el o la docente. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/ conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado.	R1, R2, R3	30
Tutoría	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor o tutora con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	R1, R3	15



<i>Exposición trabajo en grupo</i>	<i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i>	R4	9
SUBTOTAL			60

7.2 Actividades de trabajo autónomo

<i>Trabajo autónomo</i>	Estudio del alumno o alumna: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R1, R2, R3, R4	73
<i>Estudio práctico</i>	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R1, R2, R3, R4	15
<i>Actividades complementarias</i>	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,...	R1	2
SUBTOTAL			90
TOTAL			150

→ 8. Recursos

Ordenadores
Cañón de proyección
Biblioteca
Materiales elaborados por el docente

→ 9. Evaluación

9.1 Convocatoria ordinaria

9.1.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
---	--



<p>Proyecto Los proyectos se calificarán del 1 al 10. El profesor/a podrá otorgar distintos porcentajes a cada una de las fases del proyecto hasta sumar el 100% de la evaluación. Para aprobar la asignatura deberán estar todos los trabajos/proyectos entregados y con una calificación mínima de 5. Para evaluar los trabajos se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. Sistemas de recuperación. Los proyectos/actividades que no alcancen los resultados de aprendizaje previstos, deberán repetirse siguiendo las indicaciones dadas por el profesor y en los plazos que él determine.</p>	<p>R1, R2, R3, R4</p>
---	-----------------------

9.1.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>El alumnado que haya superado el 20% en faltas de asistencia deberá entregar las mismas actividades planteadas en el semestre.</p> <p>Además, el docente puede plantear a las pruebas de evaluación mencionadas, algún tipo de práctica adicional o examen práctico adicional para su evaluación.</p>	<p>R1, R2, R3, R4</p>

9.2 Convocatoria extraordinaria

9.2.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>Proyecto Los proyectos se calificarán del 1 al 10. El profesor/a podrá otorgar distintos porcentajes a cada una de las fases del proyecto hasta sumar el 100% de la evaluación. Para aprobar la asignatura deberán estar todos los trabajos/proyectos entregados y con una calificación mínima de 5. Para evaluar los trabajos se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. Sistemas de recuperación. Los proyectos/actividades que no alcancen los resultados de aprendizaje previstos, deberán repetirse siguiendo las indicaciones dadas por el profesor y en los plazos que él determine.</p>	<p>R1, R2, R3, R4</p>



9.2.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>El alumnado que haya superado el 20% en faltas de asistencia deberá entregar las mismas actividades planteadas en el semestre.</p> <p>Además, el docente puede plantear a las pruebas de evaluación mencionadas, algún tipo de práctica adicional o examen práctico adicional para su evaluación.</p>	R1, R2, R3, R4

→ 10. Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Buen Unna, J. (2014). Manual de Diseño Editorial. Gijón: Trea, S.L.
- Jardí, E. (2007). Veintidós consejos sobre tipografía (que algunos diseñadores jamás revelarán). Barcelona: Actar.
- Lewis, A. (2016). ¿Quieres publicar una revista? Autoedición, diseño, creación y distribución de publicaciones independientes. Barcelona: Gustavo Gili.
- Lupton, E. (2011). Pensar con tipos: una guía clave para estudiantes, diseñadores, editores y escritores. Barcelona: Gustavo Gili.
- Samara, T. (2002). Diseñar con y sin retícula. Barcelona: Gustavo Gili.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Balias, A. (2003). Type at Work: usos de la tipografía en el diseño editorial (Vol. 1 ed). Barcelona: Index Books.
- Dabner, D. (2005). Diseño, maquetación y composición. Comprensión y aplicación. Barcelona: Blume.
- Hochuli, J., & Kinross, R. (2005). El diseño de libros: Práctica y teoría [Bücher machen]. València: Campgràfic.
- Martínez, C. (2014). Manual de recursos tipográficos: una guía para experimentar con tipografía. Valencia: Campgràfic.
- Meseguer, L. (2010). TypoMag: tipografía en las revistas. Barcelona: Index Book.
- Sala, M. (2002). Editorial Made in Spain. Barcelona: Index Book.
- Zapaterra, Y. (2012). Periódicos y revistas. Medios impresos y digitales. Barcelona:



Gustavo Gili.

Materiales adicionales

- Apuntes elaborados por el profesor.
- Revistas y artículos especializados.