Escola Superior
de Disseny de València

MA
PAD

Máster Oficial de Enseñanzas Artísticas

Diseño de publicaciones analógicas y digitales

GENERALITAT VALENCIANA

iseacv

EASD Escola d'Art
i Superior de Disseny
de València

www.easdvalencia.com

Generar ideas, escoger soluciones originales y desarrollar proyectos profesionales

El Máster nace de la necesidad de cubrir la demanda profesional de un mercado laboral en constante cambio tecnológico. Nuestro propósito es abordar cualquier publicación impresa o digital y ser capaces de coordinar su contenido, su diseño y la tecnología apropiada para su producción.

Proponemos un proceso de aprendizaje con orientación profesional: planear, organizar, dar forma, aplicar y evaluar lo que se comunica, cómo se comunica y a quién se comunica. Diseñaremos en el soporte y formato que los lectores de hoy necesitan para dar soluciones a sus nuevas necesidades.

El diseño en prensa, las revistas y los libros son los ámbitos donde trabajaremos mediante proyectos, disponiendo de un espacio de diálogo y aprendizaje con expertos profesionales del diseño.

El Máster Oficial en Enseñanzas Artísticas Diseño de publicaciones analógicas y digitales abarca de una manera integral el proyecto de diseño editorial de la mano de diseñadores, fotógrafos, infografistas, tipógrafos, editores, directores de publicaciones e impresores. Todos ellos contribuirán a que el alumno alcancelos objetivos necesarios para el éxito en su profesión.

MA PAD

La próxima edición del Máster Oficial en Enseñanzas Artísticas en Publicaciones Analógicas y Digitales que ofertamos desde la Escola Superior de Disseny de València, se imparte de octubre a finales de mayo. Se trata de un máster oficial aprobado por la ANECA, perteneciente al Espacio Europeo de Educación Superior.

CRÉDITOS ECTS

60

TASAS DE MATRÍCULA PARA EL PRÓXIMO CURSO

1.702,20 €*

(*) Precio válido hasta el 31 de diciembre de 2022. Durante el curso 2022/23 y en aplicación del Decreto Ley 2/2022 del Consell para la reducción temporal del importe de las tasas para hacer
frente a la inflación, se aplicará una bonificación del 10% sobre las tasas durante el período comprendido desde el 2 de mayo de 2022 hasta el 31 de diciembre de 2022. Prorrogado hasta agosto de 2023.

☞ Infórmate en: www.easdvalencia.com/estudio/diseno-de-publicaciones/

Información

Si tienes alguna duda, puedes contactar con Gabriel Navarro director del Máster en el siguiente correo:
masterpublicaciones@easdvalencia.com

● CUÁNDO SE IMPARTE
Primera semana de octubre a la última semana de mayo.
30 semanas lectivas divididas en 3 trimestres de 10 semanas con profesores especialistas, y 2 semestres de 15 semanas para el resto de asignaturas.
Clases lectivas: L, M, X, J y V de 15 h. a 21 h.

● DÓNDE SE IMPARTE
El máster tendrá lugar en la Escola d'Art i Superior de Disseny de València. C/ Plaza Viriato sin número, 46001 Valencia. Sede Velluters*.

C/ Plaza Viriato sin número, 46001 Valencia.
T. 34+ 963 156 700
F. 34+ 963 156 701
masterpublicaciones@easdvalencia.com

● OBJETIVOS PRINCIPALES
- Fomentar la capacidad de generar proyectos editoriales de modo profesional, específico y avanzado.
- Dotar al alumno de la aptitud y la experiencia de diseñar publicaciones, tanto analógicas como digitales, centradas en los soportes y en el público al que nos dirigimos.
- Potenciar las habilidades creativas y técnicas del alumno para prepararlo hacia la entrada en el mundo laboral del diseño editorial al máximo nivel.
- Fomentar la ambición personal por mejorar, innovar y emprender una metodología proyectual que permita desarrollar proyectos editoriales profesionales.

● CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS
- Este es un máster eminentemente práctico y profesional, en este sentido los alumnos trabajarán conjuntamente con los profesionales de los diferentes estudios y empresas que participan en el máster.
- Se requieren conocimientos básicos de composición, tipografía y metodología proyectual.
- Trabajaremos con la metodología proyectual habitual de las empresas de diseño. Se requiere un nivel medio de *software* de edición como Adobe InDesign, Adobe Photoshop y Adobe Illustrator.

(*) Alguna asignatura se complementará en la sede de Vivers.

Avales

Coalaboraciones

Profesores Invitados

Alejandro Benavent
Amparo Sena (Bromera)
Álvaro de los Angeles + Antonio Ballesteros
Artur Galocha
Bea Bascuñán + Albert Jonet
Clara Montagut
Concha Baeza
José Nieto (Kipon)
Dani Matoses (Impresum)
Daniel Rodríguez
Datomedia
Diego Areso
Elías Taño
Enric Jardí
Felipe Báguena (Fedrigoni)
Fer Vallespin
Folch
Grazka Lange
Herminio Javier Fernández
Inma Pérez
Íñigo Jerez
Ibán Ramón
Iván Castro
Itbook
Javier Errea + Alberto Molina (Errea Comunicación)
Javier Lacasta (Nectar)
Jaume Fuster
Jaime Sebastián + Rubén Juán Montesinos (Handshake)
Josep Gil
Juan Nava
Lobo
Lidia Caro
Lucía Boned
Luis Demano
Manuel Granell
Marta Salvador
Media Vaca
Mirador Estudi
Óscar Germade
Pablo Bosch
Pablo Jarque
Pau Domingo
Pedro Jiménez
Rafael Jordá
Raquel Marín
Rodrigo Sánchez
Santos Henarejos
Tapas Duras

Requisitos de acceso

El alumnado deberá presentar la siguiente documentación:

- Formulario de preinscripción, pagar tasas derecho.
  de preinscripción y entregar justificante escaneado.
- Copia del título de grado.
- Curriculum vitae.
- Portfolio.
- Copia del DNI, pasaporte, etc.
- Carta de motivación.
- Presentación del portafolio de trabajos personales o colaborativos, académicos y /o profesionales que demuestren sus competencias técnico/artísticas en el área del diseño de publicaciones u otras áreas afines.

Los criterios se valorarán en función de:

- Las competencias y sensibilidad demostradas hacia el entorno del diseño de publicaciones, así como, los proyectos editoriales que aporte.
- Competencias en manejo de programas informáticos específicos (Indesign, Illustrator, Photoshop).
- Habilidades sociales y capacidad de trabajo colaborativo.
- Competencias lingüísticas en Inglés.
- Entrevista personal con el alumnado donde se valorarán los siguientes aspectos:

  a) Su capacidad comunicativa.
  b) El interés por cursar el Máster.
  c) Su predisposición a trabajar en equipo.

Si necesitas asesoramiento escribe a masterpublicaciones@easdvalencia.com y te indicaremos dónde y cómo adquirir estos conocimientos.

Requisitos

● REQUISITOS PARA LA PREINSCRIPCIÓN
Deberás rellenar la hoja de preinscripción y formalizar el pago (podrás descargarlo haciendo clic aquí a partir de marzo hasta septiembre). Después remite la copia del pago junto a tu porfolio, currículo, copia del DNI, NIE o pasaporte y título académico a masterpublicaciones@easdvalencia.com en los plazos indicados.

● REQUISITOS DE MATRICULACIÓN
Para matricularse en el máster es necesario estar en posesión de alguna de las siguientes titulaciones: Titulado/a superior en diseño gráfico o graduado/a en diseño gráfico. Graduado/a en Creación y Diseño con las asignaturas de Diseño editorial y Diseño gráfico. Graduado/a en Bellas Artes, especialidad de Diseño. Graduado/a en Periodismo (Ciencias de la Información), especialidad de Comunicación o de Diseño.

● NORMATIVA DE RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIA DE CRÉDITOS
Descarga en la web del ISEACV, www.iseacv.es, el DECRETO 69/2011, de 3 de junio por el que se regula el reconocimiento y la transferencia de créditos para las enseñanzas artísticas superiores.

● NORMAS DE PERMANENCIA
Este es un máster oficial presencial y por lo tanto se debe asistir obligatoriamente a un mínimo del 75% de las clases presenciales para la evaluación de una determinada asignatura.
En caso de cursar el máster en más de un curso académico, el alumnado debe superar el 20% de los créditos matriculados para poder proseguir los estudios. En cualquier caso, la permanencia máxima en el máster será de 6 semestres consecutivos.
El ISEACV garantiza un mínimo de dos convocatorias por curso académico. Desde la secretaría del centro se asignará día y hora de matrícula en los plazos estipulados. Se publica en la web de la EASD.

Ante cualquier duda, contactar con a la coordinación del máster.

Proceso de admisión

1. Se abre el plazo de inscripción[1]
2. Pagas las tasas oficiales que dan derecho a participar en la prueba de admisión[2]
3. Te preinscribes a través de un formulario[3] en nuestra web
4. Se te convoca por correo electrónico a la prueba de admisión[4]
5. Se realiza la prueba de admisión[5]
6. Se cierra el plazo de preinscripción
7. Se publica la lista de admitidos[6]
8. Se abre el plazo de matriculación[7]
9. Te matriculas

¡BIENVENIDXS!

(1) REQUISITOS PARA LA PREINSCRIPCIÓN
Periodos preinscripción
Del 10 de marzo al 15 de julio
Del 1 al 20 de septiembre.

(2) LAS TASAS
Tasa oficial según la Ley 6/2013 del 26 de Diciembre de Presupuestos de la Generalitat para el ejercicio 2015 (DOGV número: 7182 de 30 /12/2013).

66,78 €*

(*) Precio válido hasta agosto de 2023, en el caso de no ser admitido/a o de que no se cubran las plazas mínimas, esta tasa no se devolverá.

(3) Imprescindible enviar *online*: justificante del pago de las tasas, copia DNI, currículo, porfolio y copia del título.

(4, 5) PRUEBA DE ADMISIÓN (MAYO / JULIO / SEPT)
La prueba es una entrevista en la que puedes explicar tu currículo, hablar de tus trabajos y por supuesto de tus inquietudes entorno al diseño de publicaciones. Las entrevistas las llevarán a cabo docentes que imparten clase en el máster de Publicaciones y la Comisión Académica del Título, CAT.

(6) COMUNICADO DE ADMITIDOS
Mediante email personal.
JUNIO / JULIO / SEPTIEMBRE.

(7) MATRÍCULA
De JUNIO a SEPTIEMBRE
Secretaría de la EASD VALENCIA.

Plan de estudios

El Máster se plantea en dos módulos que tratan de forma diferenciada los procesos de creación editorial: el trabajo en soporte analógico y el trabajo orientado a las innovaciones de los soportes digitales.

Los proyectos se trabajan con profesionales del diseño editorial y con especialistas en los diferentes elementos comunicativos de las publicaciones: la tipografía, la infografía y la fotografía, tanto en sistemas analógicos como en digitales.

● MÓDULO I, PROYECTO DE LIBRO Y EXPERIMENTACIÓN EDITORIAL
De octubre a diciembre. 10 semanas (Primer Trimestre).
Proyecto de conceptualización y diseño de un libro dirigido por profesionales, siempre con el fin de cubrir la demanda real y profesional del mercado laboral.

● MÓDULO II, PUBLICACIÓN DIGITAL
De enero a marzo. 10 semanas. (Segundo Trimestre).
El segundo módulo trabaja el diseño en el ciberespacio, sus cambios y adaptaciones a los nuevos soportes. El objetivo es la creación y publicación de una revista digital sensible al dispositivo y compatible con el software o apps de lectura de los móviles y tablets actuales.

● MÓDULO III, PERIÓDICOS Y REVISTAS
De marzo a mayo. 10 semanas. (Tercer Trimestre)
Ideación, diseño, maquetación y producción de una publicación periódica; periódico, revista o suplemento dominical.

Contenido
Materias, Asignaturas

MATERIAS	ASIGNATURAS	TOTAL
TEORÍA APLICADA AL PROYECTO DE PUBLICACIONES	Proyecto publicaciones. Proyecto Integral	4 ECTS
	Marketing aplicado al proyecto publicaciones	4 ECTS
RECURSOS VISUALES APLICADOS AL PROYECTO DE PUBLICACIONES	Elementos comunicativos en publicaciones: tipografía, infografía y fotografía (analógicos y digitales)	12 ECTS
LA TÉCNICA Y EL PROCESO PROYECTUAL	Proyecto de periódicos y revistas	5 ECTS
	Proyecto de libros y experimentación	5 ECTS
	Tecnología y producción aplicadas al proyecto analógico	4 ECTS
	Proyecto de publicación digital	5 ECTS
	Tecnología y producción aplicadas al proyecto digital	3 ECTS
PRACTICUM	Prácticas externas*	10 ECTS
TFM	Trabajo Fin de Máster	8 ECTS

(*) Las prácticas en empresa serán de 24 horas semanales, durante 11 semanas, un total de 250 h.

MATERIA

Teoría aplicada al proyecto de publicaciones

● Asignatura
Proyecto Integral

JULIANA JAVALOY (docente titular)

En esta asignatura el alumno toma contacto con los conocimientos teóricos del postgrado para analizar las publicaciones más representativas y realizar un recorrido evolutivo desde la edición analógica hasta la digital.

El aprendizaje de metodologías proporciona estrategias para desarrollar coherentemente un proceso proyectual argumentado, innovador y con propuestas creativas, capaces de solucionar problemas de cualquier tipología.

La asignatura ofrece una primera aproximación al análisis de los factores que intervienen en un proyecto y permiten el desarrollo de sus fases. Para profundizar en la metodología se estudia con detalle todo el proceso de producción, desde el encargo hasta el presupuesto.

● Asignatura
Marketing aplicado al proyecto publicaciones

GABRIEL NAVARRO (docente titular)

A partir del anteproyecto de publicaciones que presenta el alumnado, la asignatura se plantea como objetivo su análisis y viabilidad comercial desde la perspectiva del Marketing. Para ello se revisan los principales conceptos de esta área de conocimiento tratando de aplicarlos al proyecto del alumnado.

De este modo, partiendo del análisis del mercado de publicaciones y del consumidor, el alumnado deberá definir cuál su propuesta de valor diferenciadora, a qué público objetivo se dirige y cuál es su estrategia para lograrlo. A partir de ahí, el alumnado deberá caracterizar su producto editorial, definiendo sus atributos y analizando conceptos como el de marca. Igualmente se estudiará la determinación del precio de su propuesta; así como cuáles son las herramientas más adecuadas de distribución para que su proyecto alcance a sus consumidores y las diferentes formas de comunicación y promoción con las que hará conocer su trabajo.

En la asignatura se analizan nuevas tendencias en el mercado de las publicaciones, así como en el campo de la comunicación y del marketing digital, buscando su aplicación al proyecto editorial propuesto por el alumnado.

MATERIA

Recursos visuales aplicados al proyecto de publicaciones

La tipografía, la infografía y la fotografía son los grandes canales de comunicación de los diferentes proyectos de comunicación en publicaciones analógicas y digitales.

Estos tres elementos comunicativos fundamentales se utilizan como recursos imprescindibles en el desarrollo de los proyectos más complejos y representativos de hoy en día, tanto interactivos como tradicionales: periódicos, revistas, libros, ebooks, blogs, epub, webs, vídeos y publicaciones experimentales.

Las distintas características de la fotografía, la infografía y la tipografía se deben tratar de forma coherente, puesto que la narración de un proyecto se sirve de estos recursos simultáneamente. No obstante hay que aprender a diferenciarlos, adecuarlos y aplicarlos a los distintos medios y soportes requeridos dependiendo del tipo de proyecto. Los mensajes resultantes de este trabajo combinado ven enriquecido su significado y consiguen multiplicar su capacidad comunicativa.

● Asignatura

Tipografía analógica

XAVIER MESTRE (docente titular)

Con la tipográfica digital y el acceso a internet, los diseñadores tienen a su alcance cualquier fuente que esté publicada, desde su ordenador y al instante. Esto ha significado una revolución creativa en el diseño de fuentes, sus posibilidades técnicas, y sus canales de distribución, que por otro lado, enfrenta al diseñador a una oferta tipográfica prácticamente inabarcable.

Cuando hablamos de tipografía para diseño editorial no cualquier fuente sirve, las tipografías para este campo del diseño gráfico tienen que tener unas características técnico-formales y comunicacionales específicas. El objetivo de esta asignatura es formar al alumno para que sea capaz de enfrentarse a la magnitud de está situación, supone dotarlo de metodologías de gestión tipográfica con las que pueda orientarse y organizarse, diferenciando y eligiendo tipografías de calidad que cubran las necesidades de un proyecto editorial concreto. Esta asignatura está vinculada a las asignaturas proyectuales del máster para dar respuesta tipográfica adecuada a los proyectos planteados.

● Asignatura
Infografía
ANA LATRE (docente titular)

La infografía o diseño de la información, ocupa desde hace décadas un papel central en el mundo de las publicaciones. Es un recurso de comunicación visual en constante evolución que permite situar o describir con gran precisión todo tipo de contenidos por complejos que sean. La infografía va ligada a la innovación en las comunicaciones y cumple fielmente con la función de reflejar la actualidad. En esta asignatura se estudian las características de una infografía, sus tipologías y componentes dependiendo del soporte, papel o pantalla.

● Asignatura
Fotografía analógica y digital
MARIO RABASCO (docente titular)

La fotografía es un medio de comunicación visual imprescindible en todo tipo de publicaciones. Estudiaremos las características y peculiaridades, tanto de la fotografía analógica como digital, utilizadas en los distintos géneros fotográficos; profundizando en todo aquello que envuelve su producción, reproducción y aplicación en publicaciones.

El trabajo de esta asignatura está destinado a generar habilidades de aprendizaje que permitan afrontar con total coherencia y solvencia proyectos de diseño de publicaciones de fotografía de forma ampliamente autónoma.

MATERIA
La técnica y el proceso proyectual

● Asignatura
Proyecto de periódicos y revistas
VÍCTOR PALAU (profesional especialista)
TOMÁS GORRÍA (profesional especialista)

El aprendizaje de las bases y fundamentos del diseño de publicaciones en prensa y revistas se produce a través de la práctica del proyecto, siempre con el objetivo de conseguir una total aceptación del lector a la hora de entender los contenidos de la forma más natural posible.

Se abordarán los procedimientos y herramientas para la creación de publicaciones; teoría y práctica del diseño de periódicos impresos y digitales además de la planificación de una publicación periódica analógica y digital.

Al igual que los diseñadores profesionales, trabajaremos la conceptualización, la composición tipográfica y diagramación, detección y uso de elementos fundamentales, el uso de la cuadrícula, imágenes, retículas, narratividad, etc.

● Asignatura
Proyecto de libros y experimentación
DÍDAC BALLESTER (profesional especialista)

Dídac Ballester propone el análisis y aplicación de las características propias del proyecto de publicaciones no seriadas a partir de unas premisas estudiadas en la tipología del libro o proyecto experimental.

● Asignatura
Tecnología y producción aplicadas al proyecto analógico
DAVID ZANÓN (docente titular)

El objetivo de esta asignatura es la optimización del proyecto. Para ello el alumno se familiarizará con el uso de herramientas tecnológicas apropiadas de preimpresión para la correcta preparación de originales y artes finales.

Las tareas se orientan al tratamiento y adecuación de imágenes para su posterior utilización en los distintos proyectos; prensa, revista y libro, el uso de Adobe Indesign como software recomendado para el diseño y la maquetación de proyectos a nivel profesional que garantice precisión, control e integración con el resto de aplicaciones profesionales. Además, los alumnos conseguirán una tecnología de producción de garantías en PDF y preparar archivos para su impresión en alta resolución.

Finalmente conocerán los distintos tipos de papel, acabados y manipulados para adecuarlos a los proyectos más acertados en la producción de publicaciones.

● Asignatura
Proyecto de publicación digital
DIEGO OBIOL (profesional especialista)

El alumno obtendrá los conocimientos necesarios para llevar a cabo un proyecto de diseño editorial aplicado a los medios digitales: desde el diseño de websites hasta Apps o publicaciones digitales (DPS).

● Asignatura
Tecnología y producción aplicadas al proyecto digital
NEUS CERDÁ (docente titular)

Esta asignatura familiariza al alumno con las tecnologías más recientes y las herramientas técnicas destinadas a los proyectos digitales que encontramos en el mercado actual.

Aprenderemos a distinguir con precisión las tipologías de proyecto digital y a aplicar soluciones tecnológicas y de producción a cualquier proyecto. Trabajar en el entorno digital es imprescindible para conocer y comprender los dispositivos y soportes característicos del momento actual.

WORKSHOPS

● Más que un libro

El libro es mucho más que una secuencia de páginas con unas tipografías y unas imágenes. El libro es un volumen, un espacio, un ritmo. El libro es una relación con el contenido, pero también con el lector, con la estantería donde se dejará durante años. El libro es un camino que hay entre la primera y última página, pero también es el camino que hay entre la casa de uno y la tienda donde vamos a comprarlo. El libro se convierte en un elemento mucho más interesante cuando somos capaces de tener en cuenta conceptos como ritmo, espacio, volumen, peso, presencia, tiempos...

● Fotolibro, JAUME FUSTER

Contar una historia, ese es el objetivo. De hecho, se puede llegar a considerar que no es buen fotógrafo aquel que hace buenas imágenes, sino aquel que sabe contar historias.

Ese es, precisamente, el punto de encuentro entre el diseño editorial y la fotografía, su objetivo común: narrar, contar, relatar... No hacer simplemente un objeto bello, como diríamos igualmente de una mera fotografía, sino un objeto donde todos los recursos gráficos, materiales, editoriales o de cualquier otro tipo se encuentren al servicio de la historia que se pretende contar.

Por tanto, esta asignatura tratará de explicar el fenómeno de la imagen múltiple en la sociedad actual, intentando mostrar su papel comunicador, pero dando pautas útiles para comprender los mecanismos de percepción y representación de imágenes múltiples en sus diferentes soportes, tanto prensa diaria, como revistas semanales o libros. Con carácter teórico orientado a comprender los fundamentos narrativos y la especialidad de la fotografía secuencial y su repercusión en la estética fotográfica.

● Taller de encuadernación, ANA LATRE

La encuadernación supone la última fase en la producción de muchos proyectos editoriales. Y, por tanto, es objeto de diseño. Este diseño queda habitualmente circunscrito a unos modelos ya predefinidos que sería deseable replantearse para conseguir un efecto acorde con una comunicación coherente, efectiva y original. El taller familiarizará a los alumnos con la encuadernación a través de la práctica artesanal de la misma. Práctica artesanal que en algunos casos difiere muy poco en sus planteamientos y acabados, a la producción industrial profesional.

Profesorado

JULIANA JAVALOY
Codirectora del máster

Licenciada en Bellas Artes en la Universidad Politécnica de Valencia. Doctora por la Universidad Politécnica de Valencia con la tesis titulada "Análisis del libro contemporáneo valenciano desde la perspectiva de su forma tipográfica".

Profesora de la especialidad de Diseño Gráfico con experiencia docente desde 1996. Funcionaria de carrera desde el año 2000. Ha desarrollado su labor profesional en las Escuelas de Arte y Superior de Diseño de Logroño, Soria y Valencia.

Actualmente es profesora en la Escola d'Art i Superior de Disseny de València (EASD).

Ha participado en diversos grupos de trabajo en colaboración con el Instituto Técnológico de Óptica, Color e Imagen (AIDO) con el proyecto Diprograf y coordinado la publicación Guía de Buenas Prácticas para diseñadores de productos industriales impresos.

Durante su periodo como integrante del equipo directivo de la EASD de Valencia en Jefatura de Estudios (2012-2016), colaboró en la puesta en marcha los mecanismos de trabajo implantados en este centro con respecto a los Trabajos Finales de Título y las Prácticas en Empresa, así como en la implantación del Máster de Diseño de Publicaciones Analógicas y Digitales.

Profesorado

GABRIEL NAVARRO
Codirector del máster

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València. Diploma de Estudios Avanzados en marketing en la UV y Máster Universitario en Formación en la Investigación Universitaria por la UCV.

Desde 1992 ejerce como economista independiente especializado en consultoría para PYMEs. Desde 2004 ejerce la docencia en diversas escuelas superiores de diseño. Actualmente es profesor titular en la EASD de València en la materia de Organización y Legislación, especializado en el área del *marketing*. Desde esta área ha desarrollado diversos trabajos de investigación relacionados con el comportamiento del consumidor y emociones. Ha publicado diversos artículos sobre gestión y diseño: "Conceptos básicos de la gestión del diseño"; "The emotional component in consumer behavior relating to especial events"; "Gestión emocional de marcas, nuevo reto para el diseño";
"El diseño, más que estética".

En el ámbito de la gestión educativa ha sido Jefe de Sección de Ordenación Académica de Enseñanzas Artísticas de la Comunitat Valenciana, entre 2010 y 2012; y ha sido secretario de la EASD València, entre 2012 a 2016.

Profesorado

DAVID ZANÓN

Licenciado en Bellas Artes por la Universitat Politècnica de València. Diploma de Estudios Avanzados en Diseño y Comunicación: Nuevos Fundamentos. Profesor titular de la especialidad de Diseño Gráfico en la Escola d'Art i Superior de disseny de València.

Jefe de la Sección de Diseño en Publicidad y Suplementos en el diario Las Provincias durante más de 10 años, donde desempeña labores de director de diseño. Trabaja como diseñador gráfico para agencias de comunicación, estudios de diseño y empresas de proyectos publicitarios. Los trabajos desarrollados son de editorial, identidad corporativa, y publicaciones digitales.

Profesor de diseño gráfico desde 2005. Actualmente es profesor titular en la Escola d'Art i Superior de disseny de València y Director del máster de Publicaciones analógicas y digitales.

Entre sus publicaciones destaca el libro 'Introducción al diseño editorial'. Es coautor de la publicación electrónica "Guía de Buenas Prácticas para diseñadores de productos industriales impresos", editado por el Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen, AIDO. Coautor de la publicación electrónica "Guía de Buenas Prácticas del Diseñador Gráfico y su aplicación didáctica en el aula". Editado por AIDO. Elaboración del espacio web y su aplicación didáctica en el aula dentro del anterior proyecto.

Profesorado

ANA LATRE ANDRÉS

Licenciada en Bellas Artes por la Universitat Politècnica de València. Diploma de estudios avanzados en Diseño y comunicación: Nuevos fundamentos.

Ha sido maquetadora y diseñadora en el diario Las Provincias y en EINA Ediciones. También ha desarrollado trabajos en el área del diseño editorial, comunicación global y diseño de la información (infografía) para diferentes medios de comunicación. Actualmente es profesora de Medios informáticos en la Escola d'Art i Superior de Disseny de València.

Ha desarrollado varias investigaciones y es coautora de la publicación electrónica Guía de Buenas Prácticas para diseñadores de productos industriales impresos editado por el Instituto Tecnológico de Óptica, AIDO y DVD recursos educativos de la Biblioteca Virtual de Recursos Educativos.

JAUME FUSTER

Licenciado en Ciencias de la Información en el Centro Universitario San Pablo CEU, Valencia y doctor por la Universitat Politècnica de València, UPV. Actualmente es docente en la EASD de València.

Es autor de varios libros y artículos sobre fotografía, así como catálogos y publicaciones donde sus instantáneas dialogan con textos literarios. En sus exposiciones Nova Zelanda. Cartes des de les antípodes, Almadraba o Poemas para leer sin respirar, Fuster trabaja geografías remotas, el ser humano en los grandes espacios naturales o figuras con una fuerte evocación onírica. Es coautor del Plano toponímico de la Serra Gelada y Penyes de l'Albir (2022).

Profesorado

XAVIER MESTRE

Licenciado en Bellas Artes por la Universitat Politècnica de València y graduado en Dibujo Publicitario en la Escola d'Arts i Oficis de València. Profesor titular de la especialidad de Diseño Gráfico en la Escola d'Art i Superior de disseny de València.

Desde 1992 ejerce como diseñador gráfico pasando por estudios como Gimeno-Lavernia, y posteriormente desarrollando su labor como diseñador independiente para diversas empresas e instituciones.

Es miembro de la Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana, ADCV. Ha gestionado multitud de proyectos gráficos entre la EASD de València e instituciones públicas y empresas.

Durante su período como integrante del equipo directivo de la EASD de Valencia en la Jefatura de Estudios (2005-2012), colaboró en la puesta en marcha de los Estudios de Grado en Diseño en la Comunitat Valenciana, y en la elaboración de los currículos de los Grados en Diseño, desarrollando la actual estructura académica. Formó parte del equipo docente que elaboró y puso en marcha el Máster de Diseño de Publicaciones Analógicas y Digitales de la EASD de València, donde está a cargo de la asignatura de Elementos comunicativos en publicaciones: Tipografía.

Profesorado

GENOVEVA ALBIOL

Licenciada en Bellas Artes por la Universitat Politécnica de València. Profesora de la especialidad de Diseño Gráfico en diversas escuelas superiores de diseño. Actualmente es profesora titular en la Escola d'Art i Superior de Disseny de València (EASD València), especializada en tipografía y diseño de letras.

Formó parte del equipo docente que elaboró y puso en marcha el Máster de Diseño de Publicaciones Analógicas y Digitales de la EASD - València, donde está a cargo de la asignatura de Elementos comunicativos en publicaciones: Tipografía. Ha desarrollado proyectos de investigación en colaboración con el Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen (AIDO): el proyecto Diprograf.

Ha dirigido y coordinado publicaciones y exposiciones en la EASD-Valéncia como la celebrada en el 2014 en el Muvim: "La tipografía en las escuelas", es co-Vautora de la publicación "Guía de Buenas Prácticas para diseñadores de productos industriales impresos", y ha participado como ponente en el congreso "Les dones i el disseny" de la Universitat de València.

Compagina la docencia con su trabajo como diseñadora gráfica independiente para diferentes empresas e instituciones.

Profesorado

MARIO RABASCO

Doctor en Bellas Artes por la Universidad Politécnica de Valencia (UPV). Tesis doctoral titulada *"La representación del espacio en la obra fotográfica de Koldo Chamorro: la proxémica como metodología"*.

Estudia en la Facultat de Belles Arts de Sant Carlos de la Universitat Politécnica de Valencia, donde obtiene la licenciatura en la especialidad de Pintura. Estudia fotografía en l'Escola d'Arts Aplicades i Oficis de Valencia.

Actualmente ejerce la docencia como profesor titular de Fotografía Artística en la Escuela de Artes y Superior de Diseño de Valencia (EASD). Desde el año 2007 hasta la actualidad, imparte clases como profesor en el máster de Fotografía de la Escuela de Diseño ELISAVA (Barcelona). Desde el año 2008 hasta la actualidad, imparte clases como profesor en el máster de Fotografía de la U.P.V de Valencia.

Durante su formación, ha realizado cursos y seminarios de especialización con los fotógrafos Koldo Chamorro, Manolo Serra, Bernard Plossu, J. Manuel Castro Prieto, Miguel Oriola y Ferdinando Scianna entre otros.

De igual modo ha participado en diversos congresos nacionales e internacionales entre los que destaca una clase magistral sobre "Fotografía Digital y Tecnoestética" en el encuentro Retina 2007 celebrado en la ciudad de México DF (Tecnológico de Monterrey-Campus de México). En el mismo evento ejerce de especialista en el visionado de porfolios de distintos artistas fotógrafos.

Como artista ha investigado, expuesto y publicado diversos libros en los que predomina el interés por la cultura popular y sus espacios, así como los espacios académicos y los ritos antropológicos. En la actualidad parte de su obra se expone de modo permanente en la UV de Valencia en una exposición titulada "Espais contingents. Estudi visual sobre la Universitat de Valéncia".

Profesorado

NEUS CERDÀ

Licenciada en Historia del Arte por la Universitat de València y Titulada superior en Diseño Gráfico por la EASD València. Postgrado especializado en Diseño y desarrollo interactivo digital en la Escuela Superior de Arte y Tecnología de Valencia.

Profesora de la especialidad de Diseño Gráfico desde 2017 en la Escola d'Art i Superior de Disseny de València, donde imparte docencia especialmente en los ámbitos del diseño interactivo, interfaces gráficas, motion graphics e ilustración.

Desde 2018 imparte la asignatura Técnica y Producción para el proyecto digital en el Máster de Publicaciones Analógicas y Digitales de la EASD València.

Profesorado

DÍDAC BALLESTER

Es diseñador gráfico. Su estudio, con sede en Valencia, está especializado en proyectos de identidad visual, diseño de libros y *packaging*. La actividad de su estudio se apoya en tres patas fundamentales: los proyectos de diseño, el desarrollo de proyectos de investigación gráfica y la docencia.

De manera consciente mantiene un estudio de estructura pequeña. Esto le permite trabajar muy cerca de los clientes, con una red de colaboradores muy flexible a medida de cada proyecto, poniendo el acento en la calidad y la sencillez en las soluciones.

Cree que el diseño lo tiene que entender todo el mundo, y no puede caer en la misma trampa que la economía o una parte del arte actual, que se han convertido en un laberinto de operaciones incomprensibles para la mayoría de las personas. Reivindica un diseño basado en la sencillez, el orden y los detalles.

Le gusta creer en el concepto como punto de partida de cada proyecto. El contenido es tan importante como la forma, y si el diseño es invisible, mejor. Considera necesario mantener una reflexión continua en torno a la naturaleza misma de los objetos que diseño.

Como diseñador que desarrolla objetos (carteles, libros, catálogos...) le preocupan todos los aspectos del proceso: desde la forma, la tipografía o el formato, hasta los sistemas óptimos de producción. Es consciente de que todo influye.

Profesorado

TOMÁS GORRIA ORTEGA

Diseñador gráfico especializado en maquetación, infografía, diseño y gestión editorial. Ha trabajado en diversos medios de comunicación y revistas como Las Provincias, Levante EMV, Hoja de Valencia, Papers, Universitat de València, Xarxa, Eines, Tendencias diseño de la Comunidad Valenciana, así como en sus versiones digitales.

Fundador y editor de la web www.dissenycv.es. (desde 2012) y de la editorial Eina Cultural, editora de la revista especializada Duplex.

Entre 1992 y 1996 imparte clases en el Máster en Artes Gráficas de la Universitat Politècnica de València. Durante tres años ha dado clases en el Máster de Creación Audiovisual, de la Universidad Católica San Vicente Ferrer de Valencia y ha sido profesor de Tipografía Avanzada en la Escuela Superior de Arte y Tecnología en 2013. Profesor del módulo de Diseño de periódicos y revistas en el Máster de diseño de publicación analógicas y digitales de la EASD.

Colabora asiduamente en las campañas de sensibilización con diversas entidades de solidaridad y cooperación, como CEAR, EAPN, Fundación Secretariado Gitano, entre otras.

Es miembro del Comité de Dirección del Congreso Internacional de Tipografía y de la Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana, ADCV.

Profesorado

DIEGO OBIOL

Periodista y diseñador gráfico. Siempre ha trabajado en el diseño de la información, ya sea en medios impresos como interactivos. Licenciado en Ciencias de la Información en 1994, tras más de diez años de experiencia en diversas empresas del sector editorial, artes gráficas y comunicación, en 2006 se establece con su propio estudio de diseño, Metadisseny, especializado en proyectos de diseño periodístico y web. En 2014 crea Estiu junto a Pau Domingo, un estudio de comunicación visual entre Berlín y València en el que diseñan y crean identidades gráficas, medios digitales y proyectos editoriales para empresas e instituciones tanto locales como internacionales. Esta actividad en el estudio la combina con la docencia y la dirección de arte de publicaciones para diferentes grupos editoriales, así como proyectos de ámbito periodístico como la revista cultural *Verlanga* o *Flat Magazine*.

Profesorado

VÍCTOR PALAU

Después de trabajar varios años en agencias y como freelance en 1999 crea su propio estudio. En 2009 junto a Ana Gea crea PalauGea Comunicación donde trabaja actualmente con un equipo multidisciplinar donde desarrolla proyectos de comunicación empresarial de manera global, convirtiéndose en el portavoz gráfico y conceptual de las empresas. Así mismo, desarrollan planes de comunicación y marketing que mejoran la presencia en el mercado de las empresas.

Actualmente el estudio ha desarrollado acciones y proyectos para empresas como: Apple California, Red Bull, Ministerio Ciencia e Innovación, Fedrigoni, Grupo Punset, Texaco, Frudesa, Lladró, Generalitat Valenciana, Ayuntamiento de Valencia, Turismo Valencia, Bancaja, Grupo Roca, Fundación Cotec, LZF Lamps, Rúiz Gallardón Abogados...

Actualmente es director de arte de varias cabeceras propias: Gràffica, Öbjetto, Mússica y Universo de Emociones. En todas ellas desarrolla funciones de dirección de arte y dirección editorial, desarrollando estos medios a través del diseño, la creatividad y la edición. No solo desarrolla proyectos de diseño y comunicación sino labores de dirección editorial, gestión de equipos de trabajo y proyectos así como las diferentes estrategias de negocio tanto *online* como *offline*.

Entre los diferentes medios alcanzan una audiencia de más de 1.000.000 de lectores en más de 150 países, siendo Gràffica el medio más leído en el mundo sobre temas de diseño gráfico, creatividad y cultura visual en español.

Contacto

Puedes ponerte en contacto con el director del Máster Gabriel Navarro a través de este e-mail: masterpublicaciones@easdvalencia.com
La sede de Velluters de la EASD Valencia, en la que se imparte el máster, está ubicada en centro histórico de la ciudad: Plaza Viriato sin número, próxima a las Torres de Quart, 46001 Valencia.

Más info

T· 34 + 963 156 700
www.easdvalencia.com

Fechas importantes

PERIODO PREINSCRIPCIÓN
Periodo MARZO-JULIO — del 10 de marzo al 15 de julio
Periodo SEPTIEMBRE — del 1 al 20 de septiembre

Las Tasas

Las tasas varían cada curso. Son publicadas por la Generalitat Valenciana y las puedes consultar en el DOGV y en la web de la escuela. Infórmate de las condiciones de pago de nuestra web.

66,78 €*

(*) Precio válido hasta agosto de 2023.
Durante el curso 2022/23 y en aplicación del Decreto Ley 2/2022 del Consell para la reducción temporal del importe de las tasas para hacer frente a la inflación, se aplicará una bonificación del 10% sobre las tasas durante el período comprendido desde el 2 de mayo de 2022 hasta el 31 de diciembre de 2022. Prorrogado hasta agosto de 2023.

Entrevista de admisión

La entrevista puede ser online o presencial. En ella puedes explicar tu currículo, hablar de tus trabajos y por supuesto de tus inquietudes entorno al diseño de publicaciones, así como, aportar proyectos editoriales propios.

Publicación de lista de admitidos

Mediante email personal. JUNIO / JULIO / SEPTIEMBRE.

Matrícula

De JUNIO a SEPTIEMBRE en la Secretaría de la EASD VALENCIA.

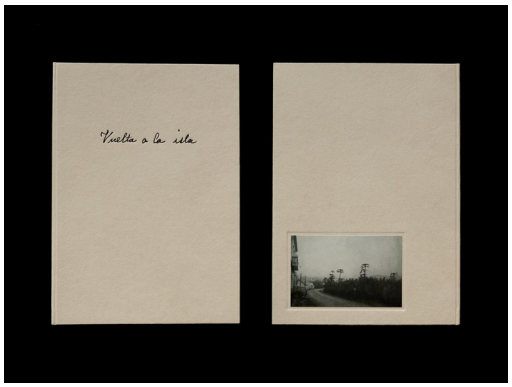
El trabajo de nuestro alumnado

1

2

3

4



5

6

7

(Fotos 1, 2): "Un presente hecho de muchos pasados", Gemma Álvarez, 2020. (Fotos 3, 4): "Amar es alegrarse", David Leronés, 2020. (Fotos 5, 6): "Vuelta a la isla", Yurena Rivero, 2021. (Foto 7): "IN:JURY", Julia de Andrés, 2019.

Actualización: mayo 2023